

梅陇优质营商环境实力“圈粉”

外资招商量质齐飞



编者按

不断优化营商环境,主动上门提供精准指导服务,破解外资招商难题;创新外资招商方式,推出“不见面”的“云招商”工作方案,在变局中开辟新格局。

这,就是梅陇镇曹行村和民建村超额完成今年外资企业招商任务的有力举措,也是梅陇优质营商环境推行实施的成效体现。



开启招商“云模式”

“引进优质的外资企业,没有捷径。”

谈及提前完成全年外资企业招商任务有什么特别的工作方法时,民建村招商团队一致认为,前往外资企业的所在地考察、调研,了解企业真实的生产环境、生产规模、产品质量,才是正道。尤其,随着梅陇营商环境不断优化,精准的政策扶持,细致的事务服务,都成了吸引外资企业入驻的最强“卖点”。今年入驻民建村的一家德国企业便是如此。

这家德国科技类企业原本对民建村园区并不了解,只是认识民建村华理科技园里的一家企业,平常在彼此的业务交流过程中时有听到梅陇镇各类的企业扶持政策,此次重新选择公司注册地时便想到了民建村。

“我们得知了德企的需求,主动和他们对接,了解企业的具体需求,也将梅陇最新的企业扶持政策一一告知。”通过民建村招商人员的详细介绍,德企很快与民建村园区达成入驻协议。而后,从办公室的装修装潢到企业开票额度金额,民建村招商人员事无巨细,在最短时间内协助企业开展业务。

“有次,一家环保型企业在生产工艺报送相关环保部门审核时,一个数据存在差异,我村及时主动对接环保部门,协助企业调整数据以符合国家标准。”但全村今年得以完成招商任务,最关键在于村班子根据疫情及时调整了策略,采取了“云招商”模式。

“防疫期间,对于有意愿入驻园区的企业,村没有办法去实地考察,但如果因此少了一家优质企业加入,则是错失一次好的机会。”民建村党总支书记康秀红说。为此,民建村两委班子、实业公司班子多番商讨,决定启用“云招商”方式,通过视频联系,和对方企业或是第三方推荐机构沟通,确保资料 and 实际经营项目相符。过程中遇到不确定问题的,及时互动,甚至做到了“24小时”联动。此外,还为入驻的外资企业提供实体登记地址,提高企业工商备案、登记等过程。

就这样,敢于打破传统的民建村招商团队在10月底吸引了4家外资企业入驻,144%地完成全年合同外资任务,100%地完成资金到位目标。由于产业定位精准、招商平台专业,华理科技园从村级园区升级为镇级园区,与欣梅公司形成连片发展,整合周边商业资源,进一步打造宜商梅陇。



宁愿资源空置也不将就

“要说用了什么办法完成全年目标,宁缺毋滥可以说是我们的法宝。”曹行村党总支书记孙梅萍介绍,曹行村内虽然入驻了不少内资和外资企业,但在今年年初时还有一些空间尚未有企业入驻。而后,受到新冠疫情的影响,招商工作曾一度暂停。可即便如此,孙梅萍仍坚持严谨的企业注册审核标准。“我们坚信精准优质的营商服务,才是吸引外资企业长久入驻的砝码。”

以今年注册入驻的一家轻资产公司举例,其办公地点多年来一直设在徐汇地区,当时由于地区市政建设原因使得他们需要重新寻找一个物业公司合作。

通过企业介绍,这家公司找到了曹行村,双方达成了一年的合作协议。此后,双方一直保持着互动。企业遇到难题来咨询,我们总是热情认真地解答,双方合作愉快。今年,因为疫情,这家企业被一家总部企业收购后,目前正在与其沟通成立全新的子公司,以便更好地协助企业开展业务。

精准优质的营商服务还不止于此。

园区企业的货车装卸货时间长,对其他企业出行造成了一定影响,招商人员就主动与企业 and 相关部门沟通,约定合理的时间,既便于企业货车运作,也便于企业出行;疫情期间一家总部位于美国的外资企业,业务开展受疫情影响,使得流动资金相对紧张,曹行村园区根据相关扶持政

策,给予一定房租的减免。

“这些事情看着都比较小,但实实在在地为企业发展解决了难题。”上海闵联实业有限公司总经理康永强说,曹行村园区今年外资企业招商的合同外资和资金到位目标均超额完成,招商人员已经在为明年目标的完成排兵布阵,做好充足的准备吸引更多优质的外资企业加入。

(张莉)

