

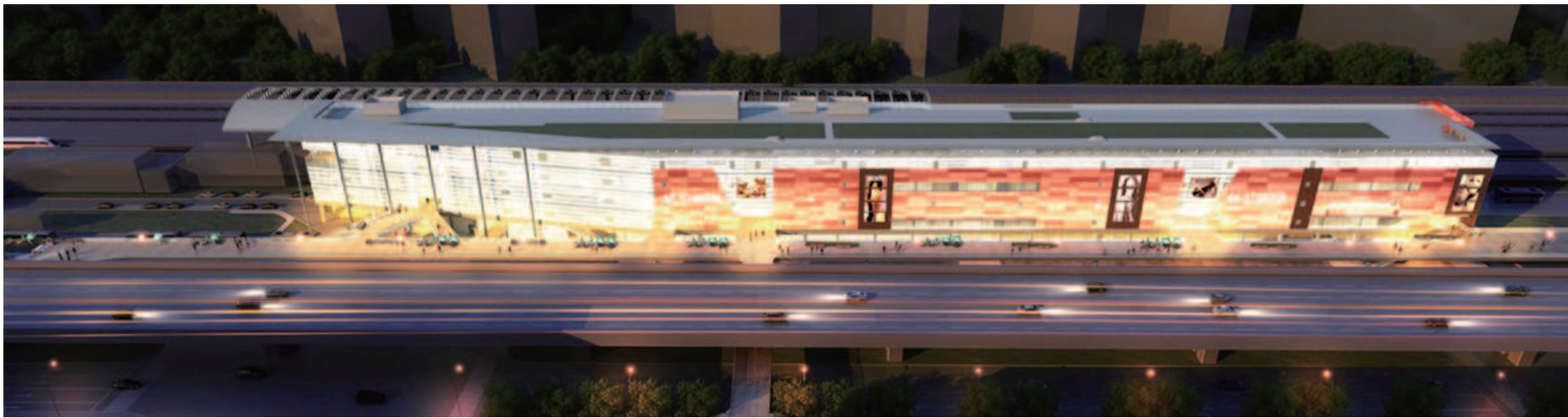
引领潮文化 促进消费升级

三大商业综合体亮相梅陇

编者按

在 2021 年梅陇镇招商引资和企业表彰会现场，包括莲花路地铁站车站改造项目在内的多个梅陇镇域内重点项目都进行了推介，此外，优享+梅陇里项目、上海力波项目、品域上高地项目、中信泰富海梦城等项目均展现了地区城市更新和功能升级的众多亮点。据悉，梅陇镇今年确定了比学赶超“虹桥花桥”的目标，将更加主动融入虹桥国际开放枢纽这一国家战略，充分发挥梅陇的区位优势、产业优势、资源优势、品牌优势，与广大企业一起创造更广阔的发展前景。

南方商圈“扩容” 莲花路地铁上盖商业项目即将试营业



今年秋天，莲花路地铁上盖商业项目三井商业将正式试营业。

据了解，三井商业属于上海轨交 1 号线站点改造工程，目前有了最新进展：今年 6 月，该项目将启用车站及部分商业设施，整个项目定于 10 月投入试营业、年底正式营业。

1 短时间、高频率的快速消费

作为从上海市中心坐轨交 30 分钟内就可到达的一个商业体，三井商业定位于提供“短时间、高频率的快速消费”的“车站商业”。

“我们将打造的车站商业主要为满足周边居民、公交乘客、办公族等，为他们提供能发现的便利，能找到的便利。”负责该项目开发的三井不动产集团（中国）相关人士介绍说。

据介绍，莲花路站的乘客数在轨交 1 号线各站点中排行第五位（前四位分别是人民广场站、莘庄站、徐家汇站、上海火车站）。而莲花路站也有多条公交线路连接徐汇、普陀、松江、金山、奉贤等地，平均一天的人流量超过 11 万人次。



此外，莲花路地铁站位于南方商圈的核心位置，建成后，三井商业将与周边南方商场、中庚漫游城、莲花国际广场等多个商业形成互补，扩大南方商圈辐射效应。

2 “莲花散步道”贯通南北

据悉，莲花路地铁上盖项目地上 5 层、地下 1 层，总店铺数约 90 个，包括超市、食品、餐饮、时尚、生活与文化等类别，建筑总面积 5 万平方米，车站外立面以莲花红作为标志色，检票口位

于二楼，巴士总站位于一楼。

新建的“莲花散步道”贯通南北，市民步行其中，通行效率高。其中，一至五层分别设计为水畔道、乡间道、花田道、森林道、阳光道。



3 地铁莲花路站出入口临时调整

日前，莲花路将迎来第八次翻交施工，翻交后莲花路原有出入口、导向及乘客出行路径都将发生改变。

根据设计方案，翻交后车站出入口编号将予以重新定义，共设 7 个出入口，其中 1 号口、7 号口暂不开启，新辟 2 号口可直接通往地面、沪闵路，新辟 3 号口与站外社会天桥连接。4 号口为原西过街通道北出口、5 号口为原西过街通道南出口，6A、6B 号口为原东过街通道南出口。

翻交后，乘客出行路径也将予以调整，为方便乘客出行，车站在站内重点位置张贴了各类导向、公告等信息，便于乘客知晓走行路径，更快熟悉车站环境。

1、从南广场（梅陇西路）出行的乘客

前往北广场：经由 5 号口——4 号口通行。

前往下行站台（莘庄方向）：经由 5 号口——4 号口——2 号口进站。

前往上行站台（富锦路方向）：经由 5 号口、6A 号口、6B 号口进站。

2、从北广场（沪闵路）出行的乘客

前往南广场：经由 4 号口——5 号口通行。

前往下行站台（莘庄方向）：经由 2 号口、3 号口进站。

前往上行站台（富锦路方向）：经由 4 号口进站。

3、往富锦路方向站台出站的乘客

前往北广场：经由上行站台尾部出站，由 4 号口通行。

前往下行站台（莘庄方向）：经由上行站台尾部出站，经由 4 号口——2 号口进站。

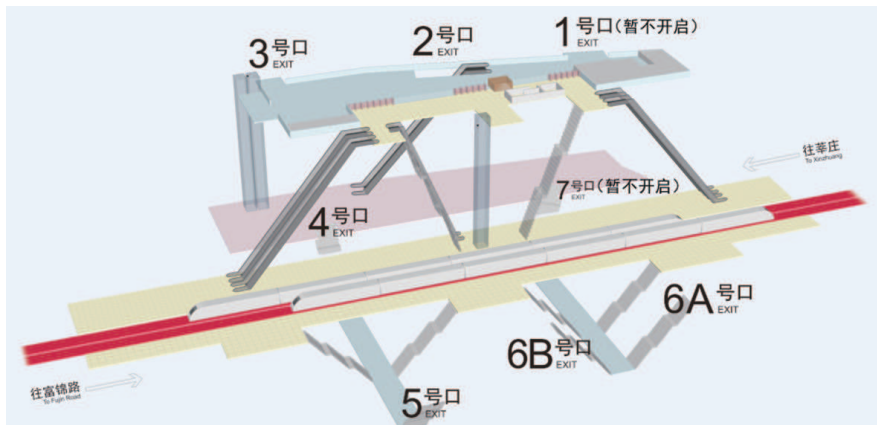
前往南广场：经由上行站台出站后，由 5 号口、6A 号口、6B 号口通行。

4、往莘庄方向站台出站的乘客

前往南广场：经由 2 号口出站，由 4 号口——5 号口通行。

前往上行（富锦路方向）：经由 2 号口出站，由 4 号口进站。

前往北广场：经由 2、3 号口出站。



上海首个空中海洋馆落户梅陇 综合体验全面升级

1 建在空中的海洋生物馆 参观动线长达 500 米

目前上海已有的几个水族馆，都位于地表或者地下，比如海昌、长风公园以及东方明珠旁的上海海洋水族馆。位于梅陇的空中海洋馆与上海已有的水族馆有何不一样？

据上海信泰海悦置业有限公司副总经理刘书荀介绍称，空中海洋馆是建在信泰海梦城的地上五层、六层，离地高度在 25 米以上，施工难度高，所以叫

空中海洋馆。

与其他水族馆相比，这个空中海洋馆没有淡水生物，清一色引进海洋生物，比如企鹅、海狮、沙丁鱼、珊瑚、水母，通过差异化的市场定位来增强对市民游客的吸引力。“海洋馆将打造科技探索的概念，全部使用海洋生物，首批将引进 2300 尾海洋生物，参观动线长达 500 米。”

2 主题教育 增添趣味和互动

空中海洋馆以年轻人消费为目标群体，涵盖科普教育、环境教育、趣味实验和错位体验等。“届时，我们还将与相关部门一起合作，举行各种教育主题的活动，欢迎广大市民前来体验打卡。”刘书荀表示。

不同于一般的社区商业，“信泰海梦城”定位为“超区域·主题生活中心”。该项目将向消费者提供高品质的日常生活，提供更多有益个人和家庭的潮流生活方式，让项目所在周边生机勃勃，社区充满活力。

3 独特视角 打造不一样的商城

“越是好的购物中心，越需要消费者不仅仅因为购物需求前来，所以我们在经营和服务上花了很多心思。”信泰海悦置相关人士介绍，“就拿咖啡馆来说，我们经过调研发现，我们这里一公里之内已有 4 家星巴克咖啡，区别于其他，商场特地引入了 SeeSaw、Peet's coffee。”

此外，商场不但配备了高品质物业及服务设施，还专门打造了高标准儿童卫生间。

据悉，“信泰海梦城”计划引入 1 个超级主力店、3 个次主力店，目前已经有 23 个国际品牌、37 个国内知名品牌确认入驻。

上海首个空中海洋馆即将揭开神秘的面纱，作为“信泰海梦城”主打项目之一，空中海洋馆将带给市民独特的新体验。

该项目位于梅陇镇莲花南路银都路路口，紧邻轨交 15 号线，整个商业总建筑面积约 8.2 万平方米，计划于年内开业。开业后，信泰海梦城将与周边的绚荟城、麦多生活广场形成“三足鼎立”的态势，完善区域经济业态，并带动整个银都路商圈的经济发展。



邻里无界 生活无限 上海首个商办类“城中村”改造项目启幕



城开优享+梅陇里位于虹梅高架以西，兴梅路以南，板块东与徐汇区华泾镇接壤，北临虹桥镇与漕河泾开发区。项目所在版块是闵行区重要的对外交通枢纽、都市型工业基地、现代居住区和区域性商贸中心。

城开优享+梅陇里项目周边交通路网发达，双线地铁交汇，执掌城市速度；公路纵横交织，轻松畅达全城；多维立体交通，优享生活便利。

城开优享+梅陇里项目为上海首个商办类“城中村”改造项目，在打造街区式商业中心的同时，还配以高层、独栋办公相结合的建筑形态。项目落成后将以全新的外在形象、优美的内部环境、便利的交通系统、齐全的生活设施，打造现代化高品质综合体，服务周边社区。

1 多元化消费体验业态 悦享亲子时光

城开优享+梅陇里项目以

亲子为核心，兼具邻里、关怀的生活功能性组合，打造亲子关怀、健康运动、精致消费的小体量强赋能产品，项目落成后必将会形成具有全新鲜明的外在形象、优美的内部环境、便利的交通系统、齐全的生活设施的现代化高品质综合体。

据调查统计，周边聚集各高端住宅区及创意产业园区，三公里范围人口规模约 76 万人，近 50% 人口年龄结构在 36—59 岁

之间。居民以三口之家为主，拥有 0—12 岁孩子的家庭占比 61.5%，其中 7% 为二胎家庭。家庭消费重点集中在餐饮、教育培训、休闲娱乐、日用百货、服装等业态，周边客流充足，对多元业态有需求。

整个城开优享+梅陇里项目约 2.5 万平方米，以“家庭消费”为核心，“享受升级、购买升级、服务升级”为愿景，打造全新社区商业模式。商场屋顶特别设计了亲子跑道和屋顶花园，利用特色功能空间，引导客流通达顶

楼，保证高层住户的客源。

各类创意主题精心规划，跨界整合多元业态，涵盖亲子空间、特色餐饮、精品零售、休闲娱乐等业态，打造一站式社区商业生活中心，从多个层次呈现不同的生活品味。

与此同时，城开优享+梅陇里项目南侧绿地将通过内容创新，为自然环境赋能，为建设一个生态型、现代化、园林化的城市助力赋能，并满足居民对健身、娱乐、游玩多样化、品质化需求。

2 扩容无限商务可能 打造梅陇办公新坐标

城开优享+梅陇里项目配有标准写字楼，既可租赁，也可售卖。写字楼包含总部办公、拆分办公两种形式，空间多变、面积可灵活分割。既可以满足创业

型公司对空间精致迷人的需求，也能满足成熟型公司对整层大面积的需求。

城开优享+梅陇里项目将以全新的外在形象、优美的内部

环境、便利的交通系统、齐全的生活设施，多维度升级办公空间，打造小体量、大内涵的区域级和社区型复合商业体，服务周边社区。

编者后语

“十三五”期间，梅陇镇将积极夯实高质量发展之基，大力推进基础设施建设，轨道交通 15 号线、虹梅高架路等重大交通项目为其后续发展打造了很好的发展基础。未来，作为闵行的东大门、虹桥国际开放枢纽建设南部拓展带的重要节点，梅陇镇区位优势、产业优势、资源优势、品牌优势将进一步凸显，潜力巨大。