

多元激活消费 加力经济引擎

梅陇商业体实现数字化升级

6月28日,2021年闵行购物节颁奖礼暨“闵行商业新发展”主题论坛在梅陇镇中庚聚龙酒店举行,宣告本届购物节正式落下帷幕。

本次论坛以“展望新格局 塑造新优势”为主题,通过主题演讲、圆桌论坛等形式,分享实践经验,共谋共促区域经济发展。活动结合第二届上海“五五购物节”重点回顾及成果、上海国际消费中心城市建设研究、闵行消费市场大数据挖掘与分析、推介南方商圈展开。

(区融媒体中心 方雨斌)

传统商业体正向数字化转型

面对线上消费汹涌增长态势,传统线下商圈该如何“转身”?作为上海最老牌的大型现代化商

业体之一,南方百联购物中心选择了数字化转型的道路。百联南方总经理秦晓林介绍,在集团层面,2015年,百

联集团从推出“i百联”APP起步,开设了微信小程序商城等线上线下贯通的消费平台。同时整合了百联集团内部原本20多张会员卡,实现现金积分互通通兑一体化,打造了“百联通”专属会员体系。

2019年,百联南方购物中心二区顺利转型提升,从用户管理、业务场景、员工管理实现了数字化升级。如今,消费者从车辆驶入停车场开始到消费、支付、积分,数字化的消费体验始终伴随左右。

数字化赋能或许将是梅陇商业发展的下一个机遇点。市商务发展研究中心主任黄宇在活动中表示,上海作为我国的商业和消费中心,迎来了打造国际消费中心城市的重要战略机遇期。梅陇商业也面临新的发展机

遇,要注重树立标杆,打造数字化转型示范区,注重优化生态,夯实数字化发展的底层逻辑,注重信息基础设施和智慧物流系统的建设,为商业数字化转型提供良好的基础配套和市场环境。

消费市场大数据实验室(上海)教授张伊娜也建议,区、镇要加快商业大数据平台建设,通过开放共享数据,引导企业优化配置资源、科学合理布局,同时推动商贸实体创新转型,将线下物流、服务、体验等优势 and 线上渠道融合发展,为消费者提供完整、全面的购物体验。



场景化促进消费体验升级

第二届上海“五五购物节”自启动以来,引发全市消费者广泛关注,持续激发了市场活力、释放了消费潜力。商业与文化、旅游、体育的跨界融合成为热点,线上线下联动互推成为常态,特别深厚的文化与多彩的商业深度融合,激发了消费者多样化、个性化的消费需求,提升了促销活动的

文化品位。购物节期间恰逢五一,多家商户策划创意好,促销力度大,体验指数高的活动受到消费者的肯定和追捧。在此次论坛上,中庚集团凭借自身优势荣获“特别贡献单位”,由中庚集团副总裁熊国勇代表集团上台领奖。

中庚·漫游城商业综合体在“五

五购物节”期间以满减、特价、团购、促销、新品首发、发放优惠券等形式开展实打实促销,掀起消费新热潮,亮点纷呈。作为南方商圈的新地标,夜生活经济圈先驱的中庚·漫游城携手超100家品牌共献盛宴,开展了形式多样的促销抽奖活动以及精彩的表演,深受消费者的喜爱。

为营造“五五购物节”氛围及体验感,调动消费者消费热情及提高消费者的参与度,向消费者展示上海中庚·漫游城的独特魅力,中庚·漫游城注重氛围打造及娱乐互动性,定制购物节专属美陈及打卡点,以丰富多彩的美陈、手绘等活动形式增强漫游城特色,促进品牌和品质双提升方面发挥了巨大作用。

“五五购物节”涉及零售、餐饮、住宿、旅游、文化、体育、亲子等领域,中庚·漫游城联动上海中庚聚龙酒店,促进消费环境和氛围升级,提升消费供给,以带动全区消费热潮为目标。上海中庚聚龙酒店举办首届星空魔术节,360°沉浸式梦幻体验,邀消

费者共赴星空奇幻之旅。

中庚·漫游城商业综合体,满足不同层次消费者的多元化需求,此次以独特的场地优势,联合各大品牌,打造专属的生活节,充分展示生活商业氛围,打造生活聚集地品牌,成为闵行经济圈标志项目。

为期2个月的“五五购物节”圆满落幕,通过政府搭台,企业、媒体等密切协作,实现了多领域、多业态、多元化的深度融合,打造了创意新、声势大、成果丰硕的购物盛宴。未来,上海中庚·漫游城商业综合体将继续携手各方前行,成为更有创新力、推动力、影响力的南方新地标。

