

2020年6月10日

本期 8 版 总第 100 期

下期出版:7月8日



扫描二维码
关注“南京东路街道”



扫描二维码
关注“上海社区发布”

南京东路

社区报

SHANGHAI COMMUNITY NEWS

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事



南京东路街道党工委、办事处联合出版

南京路商圈党建联席会议成立

“1+3+6”构建南京路商圈共建共治共享新格局

近年来,南京东路街道一直致力于将党建工作与优化营商环境紧密结合,特别是在市委召开进一步优化营商环境工作会议后,街道党工委积极转变思路、整合资源、巧借外力,在党建助力营商环境上取得了新进展。为进一步加强南京路商圈党的建设,提升商圈内资源整合力度和服务水平,进一步优化南京路商圈营商环境、促进商圈整体发展,5月20日上午,南京路商圈党建联席会议成立。



2020年,南京路商圈党建将以项目为载体、以阵地为载体,突出政治引领、强化服务功能,以商圈党建引领南京路整体环境和品质全面提升,构建南京路商圈共建共治共享格局,推动南京路商圈高质量创新发展和持续繁荣繁华。全年重点工作概括为“1+3+6”。

“3”是建设三大实体阵地

一是在新世界城建设“南京路商圈党群服务站”,聚焦商圈内各类人群需求,做实做精服务项目,展示优秀党员风采。

二是将南京路世纪广场打造为“南京路商圈党建核心区域”,动员商圈内企业、商户、楼宇、居民区等联合开展党建活动、展示服务成果。

三是在贵州路109号建设“南京路商圈零距离共享空间”,打造商圈公益项目的创新实践基地,推出慈善超市、随手公益、讲座沙龙、文化展览、品牌代言直播等各类服务活动。



“6”是推出六大重点项目

一是“人文体验场”项目。充分挖掘南京路上红色遗址遗迹、优秀历史建筑等元素,结合“四史”教育,策划举办以“心·路”为主题的线上线下活动,引领党员、市民、游客感受南京路深厚的历史人文底蕴;结合购物节、购物季等活动,发动商家开展各类艺术人文活动,加强线上宣传,提升消费能级;策划举办“街头音乐汇”、马路运动会等活动,丰富商圈党员群众文体生活。

二是“品牌直播间”项目。组织商圈老字号品牌和时尚网红品牌开展同台竞技,邀请社区居民、消费者游客等公众体验品鉴、为品牌代言,扩大商圈品牌的知名度影响力。

三是“公益嘉年华”项目。传承“南京路上好八连”精神,丰富深化南京路为民服务形式和内涵;发动企业商户开展“岗位学雷锋、行业树新风”活动,践行企业责任,用心反哺社会;以党群服务站、零距离共享空间为阵地,动员开展随手公益、公益快闪等活动,让南京路志愿服务风景线在新时代大放异彩。

四是“商居睦邻汇”项目。以商居和谐、睦邻友好为宗旨,搭建“商居睦邻汇”平台,

形成商居双方沟通交流、协商解决矛盾的良性互动;实施小餐饮标准化建设,提升商圈周边小餐饮企业规范化精细化管理水平,让群众在家门口感受到变化。

五是“诚信服务台”项目。深化“南京路商圈一站式线上调解平台”的推广应用,探索多位一体的商圈矛盾纠纷化解新模式;深入开展法治宣传活动,提升商圈企业商家的风险防控、诚信经营以及尊法、守法、用法意识。

六是“商圈议事厅”项目。完善政企对话“圆桌会议”机制,聚焦商圈企业关切,邀请市、区管理部门与企业面对面沟通交流、答疑解惑;通过企业家联谊会、行业企业沙龙等,促进资源共享、项目共建、活动共联。

据了解,随着党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育实现高质量开局,街道正从“四史”中汲取强大精神动力,坚守初心使命,并结合街道丰富的红色资源、百年的商业楼宇、深厚的社区文化底蕴,将在“世纪广场-新世界城”的“南京路商圈党建核心区域”,动员商圈内企业、商户、楼宇、居民区等,联合策划开展“心路”党课特色党员主题教育活动。以党建为引领,把资源盘活、把党课上好,筑牢优化商圈环境“主阵地”,逐步形成南京路商圈共建共治共享新格局。

本期导读

防疫复工

筑牢疫情防控底线
补齐城区管理短板

>>>P03

综合

组织力量深度调研
支持稳岗稳定发展

>>>P04

社区

南京东路街道召开
2020年平安建设大会

>>>P05