主笔记

祝你能找得到“北”

□文 崔烨

最近出行较多，先来说说地理上的“北”——

我去香港出差的时候，自问工作十多年去过不下几十次，但只要不是熟悉的酒店，那些建在空中地道楼宇的 HOTEL，近在咫尺，却无法走进。最后，与众多旅行者一样，满头大汗、衣裳全湿、口干舌燥……

无独有偶，去年重庆公交车坠河事件让重庆北站一夜成名。据说当地有个段子，当你进入重庆北站的轻轨，会听见一段不疾不徐的广播：到重庆北站南广场的乘客，请在重庆北站下车；到重庆北站北广场的乘客，请在龙头寺站下车；到龙头寺汽车站的乘客，请在重庆北站下车……重庆北站由于南北广场的特殊性，而被当地人成为“绕口令车站”。

境外同样也有众多令人难以辨明方向的城市，小城如威尼斯，街道呈圆形，初来乍到若附近无地标建筑不找当地人求助几无可能找到目的地。大城市，东京首都圈的轨道交通同样让你钻下去就找不到“北”：总里程超过 2500 公里，居世界第一，地铁、轻轨、新干线及短途联络线等有 50 多条，以至于轨道公司要用几十个数字标号来区分各种线路。

地理上难以找到的“北”，借助 GPS 终归有据可查有路可寻。然而观念意识上的“北”，要辨明才更不容易。万维网发明者博纳斯·李在里斯本互联网峰会技术会议上说，现在的网络已经不是他当年发明万维网时所设想的开放性和建设性平台，Facebook 和 Google 等硅谷巨头已经占据了如此强大的垄断地位，影响力超过了大部分主权国家。如果没有挑战者分散它们的影响力，它们可能需要被拆分。

互联网催生了技术的创新、推动了经济的增长，特别是言论的自由，然而这种自由却可能被另一种垄断而左右。不止西方国家有这种担忧，在国内，同样存在对言论导向被互联网巨头操控的担忧——资本思维不可凌驾于公共利益之上。

家庭教育同样也要找“北”，作为一个家有孩童面临幼升小的家长，虽然报了很多兴趣班，比如足球、小提琴，但与升学相关的只有英语，娃想去画画，但却不得不学逻辑思维——有些民办小学要考。我安慰他：必要的应试我们也可以妥协一下。但关于教育，我们有自己的“北”：学校的目标始终应当是：青年人在离开学校时，是作为一个和谐的人，而不是作为一个专家。哦，这句话不是我说的，是爱因斯坦讲的。

在这个信息过于发达、人心过于浮动的世界，“北”并不好找。在古人的观念里，万物皆存三念——首念为惘，次念为真，三念为魇。这三念是我们对外界事物的三重反应——最初的首念往往比较模糊迷惘，次念则是最接近本心最理智的想法，而第三念，通常就是过了头的执念。正常情况下，二念会比另外两念活跃，再不济也是“惘”比较活跃，一旦失常，被“魇”超过其它两念，这个人做出任何可怕的行为都不出奇。

新年以来，我好几篇手记结尾都是关于祝愿。正因为世上实现不了的愿望太多，所以才有了神仙和祈祷，这是人们对自己微弱的慰藉，何必再打击。这次，祝大家能够找到“北”。

eyiuc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系到我们。

住址、家庭信息俱全亦不可信

警惕年底骗子新花样

□文 崔烨

近日家住长宁区的肖先生反映，他收到一封自称来自沪上某银行的信用卡清账通知函，行文乍一看非常专业，信封也与银行通知函几乎无异，然而，如此大费周章却搞错了他的姓名，令他心中警声大作没有回应。

骗术一：代办大额信用卡

据悉，这样的案例非常多，虽然警方、机构一再提醒各位持卡人，但此类案件仍然会不断出现。究其原因，主要是当事人贪慕大额卡的心理在作怪。很多人需要大额银行卡不仅是因为其透支金额相比较信用卡来说较大，有些银行的大额卡经常使用还能提高自己的积分，另外出国买奢侈品，有一张大额卡也方便很多，可以不用担心自己的储蓄存在定期里面，不能即刻用。所以也造成这类骗子越来越多，骗招也层出不穷。其一般自称为银行或者银联工作人员，有关系，有人脉，给你办理一张大额度信用卡是分分钟的事情。

很多追求大额卡的人听到有如此好事，或许已失去理智，不仅将自己的个人信息和盘托出，还被要求支付各种费用，定金、开卡费、流水等等，而最终的结果要么就是连假卡都没有，要么就是办下来的卡被不法分子所用。

关于额度的诈骗是比较常见的，“大额卡”、“提额”都是，而办不下来大额信用卡的人就会想办法去提额，因此，这一点也经常被不法分子利用。

这些不法分子通常是打着“提额”或“代办卡”的名义骗取客户资料，包括手机号、身份证、卡号等，甚至还会索取客户的密码。

骗术二：盗取购物网站信息

骗子通过其他手段，获知购物人的真实购买信息，假装是购物网站客服，以各种理由要退货，要把钱退给客户，但是需要客户提供信用卡的完整信息，包括信用卡卡号、有效期、安全码等，然后诱导客户在一个假冒的网站里面填入重要信息，等信息泄露了，信用卡里的钱就会被盗取。

这个手段并不是新出来的，已经有很多年了，现在仍然被骗子使用，而且还是有很多人在上当。前不久，家住松江的黄女士就遇到了这样的诈骗，不法分子先是给她打电话，称她不久前在某家网站购买的东西是残次品，现在店家要给予她补偿。当时黄女士就听信不法分子的谗言，三次前往银行“配合“不法分子的指挥，丝毫没有感觉到异样，最后被不法分子骗取了不少钱财。

其实只要是在正规购物网站购物，即使发生退款，根本不需要客户提供任何信息，而且通过信用卡支付的钱会直接原路返回到信用卡里，不需要客户提供信用卡卡号等信息。无论是谁，只要是要求提供信用卡详细信息的都是骗子。

因网购引起的诈骗手段中，还有一种是以网购快递有问题为由骗取信息。如果快递公司来电说信用卡持卡人快递有问题，被涉案调查。然后很快，自称警察的电话打了过来。假警察告诉受害者“要确认你的资金往来是否正常，要按照我的操作来。”千万不要上当，这绝对是诈骗。

骗术三：收集出行信息冒充客服

“您的航班延误，机票需要改签，请及时拨打 400……电话办理。”如果收到这样的信息，持卡人就要留心了，不要轻易透露自己的信用卡卡号、有效期、验证码等信息，因为这也很可能是诈骗短信。现在很多市民都选择在网络渠道上购买火车票、飞机票和大巴等交通方式回家，特别是现在临近春节，是网络诈骗的高发季。不法分子通过非法途径收集到乘客的个人信息及出行信息，利用改号软件，冒充客服人员给乘客打电话、发信息，谎称其购买的交通方式出行时间有变或因天气等原因取消，需要办理改签或退票手续，甚至可能承诺给到乘客一些赔偿，当乘客相信时不法分子便以办理打款手续为由向其索要银行账号、手机号以及短信验证码等进一步实施诈骗。

快资讯

首家保险餐饮跨界合作餐厅在沪开业

文/ 崔烨

今天上午， 友邦上海率先启动跨界合作，牵手沪上网红餐饮品牌“花蒲”，“AIA&花蒲 1.5Kitchen”全新亮相日月光中心。这是友邦保险在国内的首次跨界合作，也是金融保险业品牌建设的创新。

据悉，自 2018 年起，友邦保险的定位就从“保障专家”全面升级为“健康管理伙伴”，推出从每日健康管理、多重健康保障、护航健康人生的主张。公司以推广健康生活方式为己任，始终宣导健康生活始于累积的健康生活态度。首家保险餐饮跨界合作餐厅的开业打破了传统金融保险业严肃的标签，是践行保险业品牌建设的新突破。友邦上海希望通过现下潮流的跨界形式带给社会大众耳目一新的全新感受，向更广泛的受众群体传递公司文化。

上海交行获市小微金融创新案例评选优秀奖

近日，在人民银行上海总部主办的上海市小微金融创新主题研讨会中，交行上海市分行《“优贷通”线上＋线下综合服务体系》方案荣获优秀奖，这已是该行连续第三年在全市小微金融创新案例评选中获得殊荣。

据了解，近年来交行上海市分行大力推进普惠金融服务创新，初步形成了涵盖线上、线下，科技金融特点凸显的服务体系。本次获奖的“优贷通”业务，是该行面向存量优质小微企业经营者，推出的具有“申请便捷、审批高效、专业高额”等特点的信用融资服务。小微企业经营者只需登录交行手机银行，选择“优贷通信用贷款”，即可在线申请。