

主笔记

人间处处是反转

文 崔烨

最近看新闻时要提醒自己,碰到大家热议的八卦、投诉、离奇事件,都不要急于发表感言,等一等,说不定事实就反转了——从西安奔驰女的投诉,到京东老板性侵丑闻,乃至巴黎圣母院的大火……各种受到关注的新闻第一时间传递的消息总在被颠覆,再颠覆,真相变得扑朔迷离。

社会事件如此,本就瞬息万变的金融市场更是容易发生反转。本期浦江财富主打稿件之一是关于七只科创板基金的热销报道,由于投资者直接投资科创板有一定要求,借道基金公司的产品就成为普通投资者参与的主渠道。4月29日开售的6只科创基金果然遭遇疯抢,1天认购金额达900亿元,配售比创下新低,热度堪比2008年QDII基金首次出海投资的盛况。然而追踪2008年的数据,这些备受投资者追捧的投资境外市场的基金开局不利,又逢全球金融危机,有的甚至不到一年净值就缩水一半,投资者损失惨重。

好吧,投资市场近日不利,我们来说点轻松的“反转”事件。英国一个大学生脑子很灵光,他在2017年在网站上注册了一家名为“德威小屋”的餐饮店,地址是自家后院。他以情绪命名各道菜肴,还详细介绍了菜品的新奇原材料,同时雇人给餐厅刷好评。尽管这家餐厅并不存在,但在美食排名榜上的名次却上升得很快,当有人致电订餐时,被告知要排队6周以上。同时,这个大学生花了200镑给营销公司,餐厅登上了英国某知名报刊的头版。

不到半年,这家虚拟餐厅排名已经跃升至30名,惊动了英国著名美食家,他发表评论说:这家餐厅以情绪命名美食,我非常感兴趣,想尝一尝……有了名人的发声,大家就见证了奇迹:这家没有一间厨房、一张桌椅的餐厅坐上了美食第1名的交椅。

接下来,虚拟餐厅做了件更疯狂的事情,居然接了20个人的订单。大学生把后院进行了简单修整,租了两只鸡放在院中,又从超市买回一批速冻食品,雇了一名厨师现场表演。这20位顾客根本没想到后院餐厅是地地道道的水货,还疯狂拍照和上传好评。

最后,“店主”说出了令人尴尬的真相:一切只是一场恶搞,目的就是告诫人们,千万别盲目迷信网上那些好评和所谓口碑。

所以说,最高明的谎言是真话假说,假话真说,对方心里有什么就会信什么。而与人相处也好,投资一个项目也罢,不如多看看他们的“低”处。

比如选择一个人,要看最低处,而不是看最高处。比如她不化妆是不是还好看,发脾气的时候是不是还能接受?怎么谈论自己的前任?与人相处,看的是人品的最低处,相处几十年,要看看品性最低处忍不忍得下去,有人最低处是无耻,有人是心软。选择一个投资产品,则看看它最大可能损失多少?这些都能接受,就可以放手一搏。

崔烨

eyiuc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议,欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复,并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号:shanghaifortune2013,或直接扫描下方二维码联系到我们。



文 崔烨 石佳盈

自5月1日起,在上海通行的车辆可以不用在挡风玻璃上粘贴交强险标志了。不仅如此,以后办理上牌、验车等业务,以及处理交通事故时,都不用再提供本市纸质交强险保单,交警部门可通过后台查询获取相关信息。

充分听取民意简化操作

近日,上海交警对沪上车主做了一项调查,对“如果以后挡风玻璃上可以少贴或者不贴各类标志”及“如果以后办理车辆和驾驶证业务时可以少带或不带相关纸质材料”两个问题是否赞成询问车主意见。结果显示,超过96%的受访者表示赞成。而这项调查正是与上海保险业推进的车险电子保单息息相关。

实施车险电子保单是落实公安部、中国银保监会深化公安交通管理“放管服”和“减证便民”有关要求,秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,通过保险、交管数据互联互通,运用信息技术手段使广大车主出行、办理车驾管业务和投保、理赔更加便捷、环保、高效。

车险电子保单上线后,保险公司将向车险投保人签发“以数据电文形式存在的证明机动车保险合同关系的电子证明文件”,即车险电子保单。它是纸质保险单和保险批单的电子替代品,与纸质保单具有同等法律效力。保险公司通过短信或邮件推送电子保单下载链接,投保人也可以通过承保公司官方网站、APP、微信公众号查询、下载。上海市保险同业公会也将通过“快处易赔”微信公众号为广大车主提供我市所有保险公司车险电子保单的查询、下载服务。在车险电子保单上线实施一年内,保险公司将同步向投保人提供车险电子保单和纸质保单,两者具备同等效力。

与此同时,车险客户在办理保单变更、车险理赔等业务时,也无需提供保险凭证即可办理。车险电子保单的使用将更加便利、安全,同时减少了纸质保单保存、携带的不便,降低了保单损毁、遗失的风险。

上海地区车险电子保单适用于机动车交通事故责任强制保险、机动车综合商业保险条款、特种车综合商业保险条款,摩托车、拖拉机综合商业保险条款,机动车单程提车保险条款,涉及的电子单证包括电子保单、交强险电子标志、电子批单等。根据2018年度的上海车险投保数据测算,车险电子保单的实施,将减少上海地区每年保单运输、保单配送的交通出行500万次以上,减少保单印制

挡风玻璃上不用再贴交强险标志

上海车险全面实现电子化



耗费的纸张8000万张以上,真正做到减少资源损耗,践行绿色环保。

忘带交强险保单没关系

近期,上海市公安局交警总队总队长邢培毅做客“2019上海广播民生访谈”时表示,从5月1日开始,上海公安和保险部门将联手推行机动车交强险标志“免粘贴”“免提供”“免携带”。这意味着,今后在上海通行的车辆交强险不用在挡风玻璃上粘贴标志,办理上牌、验车等业务时不用再提供本市纸质交强险保单;遇到事故时,即使不带交强险保单也没关系,交警部门会通过后台查询。

与此同时,“上海交警”APP也将新增“交强险信息”功能,驾驶人登录后,名下的机动车交强险信息将自动关联;驾驶人在办理验车业务或在道路行驶时,可直接展示“上海交警”APP里面的“电子保单及电子标志信息”供民警核对。听到这一消息,有着12年车龄的老司机张先生显得格外兴奋,他表示:“以前车窗上必须要贴着车险标志,时间到期更换新的标志时,撕下来还需要香蕉水去擦,现在有电子标志,再也不用贴了,真的是越来越便民。”

此外,与上述规则对应的处罚也有相应改变。邢培毅介绍,5月1日起,道路上执勤民警对未粘贴保险标志的机动车,不再以未粘贴保险标志为由予以处罚或扣车。目前,交强险无纸化正在上海先行试点。邢培毅同时提醒市民,如开车到外地,最好随身携带交强险纸质标志,以备交警检查。

新金融

首家支付公司登陆A股创业板

文 崔烨

4月25日,拉卡拉支付股份有限公司正式在深交所创业板上市,成为了第一家成功登陆A股市场的支付公司。拉卡拉成立于2005年,是国内最早的第三方支付企业之一,经过十余年的发展,目前拉卡拉集团旗下拥有支付服务、金融科技、产业基金、文化创意四大板块。

从2012年开始拉卡拉便全面进入商户收单服务市场,经过7年时间,拉卡拉在全国目前已经拥有1900万商户。据拉卡拉的招股书披露,其近2年内的毛利率逐渐降低,但营收却增长迅速,究其原因,是拉卡拉加大了代理商的分润比例,让代理商能够更加迅速的为拉卡拉拓展市场,从而扩大渠道优势。而当渠道优势一旦建立起来,其良好的产品质量和优质的服务将会大大提升客户的转换成本,客户粘性会越来越高。

寿险新产品侧重健康生活方式

文 崔烨

4月23日,中国太保旗下专业子公司太平洋医疗健康管理有限公司在上海发布全新移动健康管理服务品牌“太保妙健康”。这一计划基于可穿戴智能健康设备和体征数据表现,依托该平台的互动设置,能引导投保人养成更加健康的生活方式,将事后理赔转向事前防范。比如,用户完成“惠计划”或“享计划”提供的健康促进计划,就会获得相应的健康激励,通过健康激励刺激用户保持健康的行为习惯。

中国太保寿险副总经理郁华介绍,健康管理服务能够帮助用户提升健康水平,降低健康风险。“太保妙健康”服务品牌的推出是中国太保在转型2.0中对于“保险+健康管理”的一次探索和创新,打造“医、药、健、保”生态圈,全力实现线上线下的深度融合。