

主笔记

一个有行动力的哪吒所向披靡

□记者 崔烨

最近朋友圈两大热点：一是国产动画片电影《哪吒》的票房逆袭，这部以“成年人的世界，没有认命二字”为精髓的影片让不少大热天解空调的白领恢复了血性；而另一篇是“十万+”的公众号文章，题为《你不是迷茫，你是缺乏行动力》。综合这两个热点，可以概括为“一个有行动力的哪吒所向披靡”——这个哪吒，可不是小孩儿，而是写在心里与小魔星一样，有些丑萌，有些愤懑，有些轻狂，一路跌跌撞撞，但仍保留着勇气和善良。

为哪吒喝彩的成年人，多是因为羡慕他能“做自己”。但在现实世界，做自己这种话，说的人多做的人少，因为念着顺口行动起来困难。毕竟，遵从父母的安排复制别人的道路简单，还可以推卸责任——这又不是我想要的人生，于是心安理得怨天尤人。真要做自己说了算的人生，其实很难，要评估自己所能承担的风险，承担人言可畏，并且持续埋头走下去。真正能做自己的人，在任何一个社会都是极少数。

最近看一篇人物报道，是一个网红心理学家。他说，在现在的社会环境下，我们随便谈个欲望，别人都觉得你怎么是这样的人：“但其实，无论影视还是小说，剧情推动者都是诸如小燕子、黄蓉这类活力四射，带着点童性和野性，充满欲望，充满自我的人。你很少见到一个影视剧让一个好人来推动整个情节，因为他们往往没有欲望，就没有动力。”

欲望则促成了行动力。我们当编辑记者的，与作家不同，必须有规律地写作。写作是门手艺，上天眷顾勤奋的人，所谓一闪即逝的灵感，并不是凭空落下的，而是因为你常年的琢磨、思考所致。好记者也会写出烂稿件，但好稿件一定是遵循新闻报道的客观事实，内容结构严谨，没有一句废话可删，所以，别瞧不起套路，套路也是经验、汗水慢慢积攒而成的。

再说说文艺作品，很多大师的好文笔都是借鉴而来的。一部作品不可能让所有的人都喜欢。大多数时候作家们更像在茫茫黑夜里唱歌，不知道会怎样，只是不停地唱，然后远处有掌声传来，才知道有人喜欢。

有些人总觉得，网络小说就是些无脑故事，其实也有优质产品。我们的创作就像冰淇淋，又甜美又爽口，偶尔来一支谁也不会拒绝。虽然不能当饭吃，但谁会拒绝一支冰淇淋呢？

“文艺创作的独特之处在于任何人都不能成为其他作者，只能成为自己。没有一个人敢说自己能成为下一个琼瑶。”一位网红作家这样说，因为你只能是自己，用自己的真诚去写一个能打动自己的故事。

很多IP制作公司忙着用大数据分析年轻人的行为特点来设计故事人设和情节，但效果往往不好。看，很多“逆袭”之所以那么神奇，就在于没有从结果去推导创作动因。

eyiluc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系到我们。



货币基金再添新成员 浮动型产品丰富投资者选择

文 石佳盈 易无花

货币基金等现金管理工具向来是投资者最重要的理财工具，时隔两年，货币基金再添“新成员”。近期，汇添富、鹏华、嘉实、华安、中银、华宝等基金公司旗下的6只浮动净值型货币基金获批，这意味着又一类公募创新产品即将上市。

浮动净值型货基试点期6个月

今年4月，监管层下发浮动净值型货币市场基金内部审核指引，提出试点相关要求，其中包括：仅面向机构客户发售且认申购金额100万元以上，可以采取发起式基金模式；相关基金经理需具备5年以上货币基金管理经验。名字必须是“浮动净值型”等字样，应披露开放日的基金份额净值和基金份额累计净值，可以不披露每万份基金净收益和7日年化收益率等多个方面。

基金业协会数据显示，2018年全年货币型基金数量一直保持在348只，而今年以来，货币型基金的数量、份额和规模全部出现下滑。截至5月31日，货币型基金数量仅剩331只，基金份额和规模均较年初下降了百亿份。浮动净值型货币基金的获批无疑打破了货基市场近2年无新基金的僵局。

据透露，此次作为试点的6只浮动净值型货币基金，选择的基金管理人均是有过较大规模货币基金管理经验的公司。在6个月试点期

基金代码	基金简称	7日年化收益率(%)	万份收益	今年以来回报(%)
001913	工银瑞信天天利	3.01	0.971	1.13912
461333	工银瑞信灵动回报	3.01	0.985	1.16331
004013	华夏添利1个月A	3.01	0.982	1.16131
004014	华夏添利1个月B	3.01	0.982	1.16131
004015	华夏添利1个月C	3.01	0.982	1.16131
004016	华夏添利1个月D	3.01	0.982	1.16131
004017	华夏安心定期	3.01	0.982	1.16131

本数据截至7月16日

内，或不再新增同类产品，而首批6只浮动净值型货币基金强调稳健运作，做好流动性管理，坚守合规底线。

从证监会官网公示的基金募集申请核准进度看，自2018年1月底易方达基金首次申报市值法(现统一规范为浮动净值型)货币基金以来，截至今年6月底，共有40家公募申报了40只货币基金，其中，市值法货币基金申报数量为11只，浮动净值型货币基金申报数量为26只，而市值法货币基金是浮动净值型货币基金更名前的名称，两类基金目前上报总数量大约37只。

净值化有助于防范流动性风险

货币市场基金在近14万亿元的公募基

金市场中占据着巨大的体量。中国证券基金业协会发布的数据显示，截至今年5月31日，全市场公募基金规模达到13.73万亿元，其中货币市场基金7.67万亿元，占比高达55.86%。2018年，资管新规发布，提出金融机构对资产管理产品应当实行净值化管理，坚持公允价值计量原则，鼓励使用市值计量。浮动净值型货币基金在这个背景下应运而生。

最后，业内专家表示，银行现金管理类理财、满足特定条件的定开式债基等货币基金的替代品均使用摊余成本法计量，在流动性和收益率方面均有不同程度的优势。对于货币基金而言，如何与其他产品形成差异化竞争是重中之重。

买理财，来浙商！

个人理财收益升级 近期已发行高达4.48%

产品名称	理财期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
“乐享理财”	3个月左右	3.0%-4.0%	1000元	已发行	低风险
美元升值保值计划	6个月左右	3.0%-4.0%	1000元	未发行	中等风险
18个月左右	4.0%-4.5%				

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

【大额存单】存款产品，保本保息！长期存款，品质上乘！

更多理财产品，尽在浙商银行APP，随时随地购买，轻松便捷！

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
1号	1天	0.35%	1000元	已发行	低风险
2号	7天	0.4%	1000元	已发行	低风险
3号	30天	0.45%	1000元	未发行	中等风险
4号	90天	0.5%	1000元	未发行	中等风险
5号	180天	0.55%	1000元	未发行	中等风险
6号	360天	0.6%	1000元	未发行	中等风险

存款产品推荐

产品名称	期限	预期年化收益率	起购金额	产品状态	风险等级
------	----	---------	------	------	------