

# 静安警方“四步走”提升白领防诈骗意识

一般来说,如有人冒充公司老板叫你转账,相信你很快就会识破。可如果是你的熟人、同事在上班时跑来说老板叫你转账,那你还能成功辨别吗?

这样的事情,就发生在地处中心城区中心地带的南京西路商圈。事实上,公司、企业云集的南西商圈,除了吸引到各界精英纷至沓来,也招来了一些不法之徒的目光。

## 公司前台竟成骗子“帮凶”

日前,上海静安警方接位于南西商圈的一家公司报案称:公司财务被人以冒充老板网上诈骗的方式,通过 QQ 诈骗钱财 25.76 万元,而财务的联系方式正是公司前台亲手交到骗子手中的。

这是怎么一回事? 原来,这家公司的前台接到一个电话,对方自称为深圳某科技有限公司的财务,需要与静安这家公司的一名财务人员对接业务。接前台通知后,双方通过 QQ 联系上,对方自称是深圳公司出纳,聊天中,他告诉财务人员自己公司正与静安公司的老板叶某谈生意,刚经叶总授意,要打一笔钱到静安公司的账户,考虑到对方的联系方式是经前台核实后交给自己的,而且是要打钱过来,财务人员放松了警惕,并把自己公司的账户发给对方。很快对方就发来一张转账记录截图,并告诉她由于银行系统,这笔款项要 2 小时后才到账。

接着一名 QQ 名为叶某的 QQ 号添加了财务人员,财务人员一看 QQ 名字是自己公司的老总,便通过了好友申请,随后这名所谓的叶总就在 QQ 上询问:“深圳公司是否进账?” 这一问,让财务人员更加肯定对方就是自己公司老总。“叶总”称刚刚和镇江的一家公司谈成了合作项目,要求财务人员立即向对方公司转账 25.76 万元并备注“往来款”,并称会通知对方尽快收款避免影响生意。“顺利”完成第一笔转账后,“叶总”还要求再转一笔 80 多万汇款到另一家公司账户上,这才

引起财务人员警觉,与公司前台和经理确认后发现遭到诈骗,遂报警。

## 财务、会计、出纳是易被侵害的“重点群体”

在这起电信网络诈骗案中,警方发现,骗子在掌握部分公司公开的基本情况,会事先通过公司前台、客服联系到公司财会人员,从而变相成为“熟人”转接,更具有迷惑性。

近年来,南京西路派出所不断深入研判一些针对公司企业的 110 警情,结合实地走访调研发现,有不少白领,尤其是公司的财会人员,或多或少都曾遇到过诈骗电话,诈骗短信、微信等。随着电信诈骗手段翻新,上班族成了电信诈骗的目标群体,其中企事业单位内的财务、会计、出纳等人员更是易被侵害的“重点群体”。

在综合分析此类找手法后,警方总结其中几类常见诈骗手段:冒充公司领导、冒充合作企业、使用木马程序二维码。虽然这些作案手法不算新颖,但骗术却在不断翻新,而这其中,民警发现,针对上市公司财会人员的诈骗无异分为如下步骤:公司网站获取信息、联系公司财会人员、根据公司性质设置骗术。

## 静安警方将防电信诈骗资料随外卖送给白领

据了解,静安警方着力强化防范宣传,力争从提升白领人群防范意识上来逐步化解电



图片来源/视觉中国

诈难题;比如创建楼宇警校,把宣传课堂设在楼宇的企事业单位、白领餐厅、人流密集区域,以流动宣传的方式把防范宣传延伸到每一个角落;分析汇总辖区内发生的电信网络诈骗案件的新手法和新“托辞”,梳理总结出一些真实案例,以宣传 KT 版、宣传海报、劝阻“活术”小卡片的形式进行宣传;对财务、会计、出纳这些易被诈骗团伙“盯上”的人员的办公室张贴防范电信网络诈骗海报,帮助企业事业单位完善资金安全流转制度。

而针对辖区商务楼宇午间外卖递送数量多、范围广的特点,静安警方还制作了印有电信网络诈骗防范宣传内容的小卡片,在各商务楼宇内的外卖取餐点随餐递送给楼宇内的订餐人。下一步,警方还将联合美团、饿了么等外卖递送平台,制作印有电信网络诈骗防范宣传内容的垫餐纸及有劝阻“活术”的宣传贴纸,粘贴在楼宇入住企业员工所使用的楼宇智能门禁卡背面。

(警民直通车上海、上海大调研)



# 6年来地铁夜间客流增幅高达 69.4%

记者从上海交通研究部门获悉,2013 年至 2019 年的 6 年间,19 点至 24 点期间,上海地铁的日均进站客流从 46.6 万人次增至 78.9 万人次,累计增幅高达 69.4%,6 年间的增幅远超早高峰和晚高峰。

## 休息日夜间段经济活动增长显著

此次,交通专家统计分析了 2013 年至 2019 年的上海地铁夜间客流数据,发现了全网高峰时段进出站客流变化情况。数据显示,上海地铁全网工作日早高峰,其日均出站客流在 2013 年为 108.7 万人次,至 2019 年达到 152.7 万人次,累计增幅 40.5%。同期,晚高峰(17 点至 19 点)日均进站客流累计增幅仅 32.1%,而夜高峰(19 点至 24 点)日均进站客流从 46.6 万人次增至 78.9 万人次,累计增幅高达 69.4%。从绝对客流的增量来看,夜高峰增量 32.3 万人次,也高于晚高峰的 24.7 万人次。

统计还显示,上海地铁全网休息日日间段(7 点到 17 点),其日均进站客流占全天的比重在 2013 年为 69%,至 2019 年已减少至 63%。同期,晚间段(17 点到 19 点)客流比重从 6 年前的 15% 上升至 16%,客流增长 24.7%;而夜间段(19 点到 24 点)客流比重则从 17% 上升至 21%,实际客流增长更是达到 44.4%,显著高于日间段和晚间段。这说明休息日晚间段和夜间段的经济活动增长都很显著。

## 南京西路站和静安寺站夜间客很多

地铁夜间客流的变化可以鲜明地反映出某区域的夜生活演变趋势,而其中的



图片来源/视觉中国

CBD(中央商务区)区域是一座城市商务活动和经济发展的中枢,其客流情况也不容忽视。

位于老牌 CBD 商圈的南京西路站,由于 12 和 13 号线的导入,近 4 年客流大幅上涨,其中夜高峰客流涨幅高于其他时段,客流增长量也较高。不单有 12 和 13 号线导入的利好,太古汇广场的开业,也在休息日吸引了大量客流,近两年夜间时段进站客流大幅增长。吴江路步行街也进入改造阶段,或许会再次成为大家熟悉的夜市美食街。

另一个位于老牌 CBD 商圈的徐家汇站,近三年客流走势相对平稳,夜高峰进站客流累计增幅并不突出,属于近几年夜间活动增长力度相对较小的 CBD 区域。港汇恒隆和美罗城作为徐家汇商圈的两大巨头,近几年都在转型升级。尽管徐家汇商圈近几年客流增长乏力,但未来可期。

还有静安寺站,其早高峰出站客流 6 年累计涨幅 18.6%,晚高峰进站客流涨幅 14.9%;夜高峰涨幅则高达 72.5%;夜高峰进站客流高达日均 2.7 万人次,与晚高峰进站客流已非常接近。由于没有通勤客流的干扰,仅从休闲娱乐客流特征来观察,静安寺近几年夜间经济活动增长显著,客流累计增幅 92.3%。

(周到上海)



生活在南京西路的您,左手一份社区晨报,右手点开南京西路周到,就可以悦享身边事,畅享社区生活。

社区晨报是上海报业集团旗下一份深耕社区十年的报纸。南京西路周到是新闻晨报上海社区新媒体平台,覆盖南京西路、静安寺、石门二路街道。周到家族兄弟姐妹众多,覆盖上海中心城区及周边,聚焦上海市民生活的方方面面,为您生产原汁原味的社区新闻,向您提供权威的政策咨询,实用的社区生活资讯。投稿、相亲、表扬、爆料、活动报名、免费门票……我们一样不少。

南京西路的事,我们帮你想到周到!



扫码关注南京西路周到



扫码关注上海社区发布