



走入 16 岁“花季”的上海书展更缤纷

今年,上海书展为读者准备了超过 1000 场阅读活动,包括主会场、分会场活动和书香满城·书悦读季系列活动。除了活动数量再创新高,今年书展还继续在集聚好书上下功夫,推进线上线下融合,将更多会场空间留给读者体验新技术、新服务。走入 16 岁“花季”的上海书展呈现出更为缤纷多彩的面貌。

呈现两种筛选视角

上海书展今年总计亮相图书约 16 万余种,与每年出版 50 多万种图书、仅新书就有 25 万余种相比,仍是少部分。但在业内人士看来,数字时代的书展需要展现的恰恰是为读者筛选图书的能力,同时通过新技术助力,让书展不局限于实体空间。由新华传媒打造的“社科精品馆”打破以出版社为主体的陈列方式,调整为以品种为主的展销方式,受到读者喜爱。去年复制这一形式而新设的“文学精品馆”,同样获得读者肯定。从大数据中筛选出的精选品种,汇聚社科类、文学类好书,既便于读者集中选购,也为出版社了解读者需求提供数据支持。今年书展增设手机端微信小程序,统一发布活动信息,方便读者查询。读者在小程序内查询、浏览的书籍及书展千余场文化活动涉及的相关图书,都能通过后台连接至新华传媒线上平台,直接下单购买。

“我们希望通过线上线下融合、大数据的助力,改变书业粗放型的经营模式,为读者有所筛选。”市委宣传部分副部长、市新闻出版局局长徐炯说,市场可以提供筛选的一重视角,往往是越畅销的书得到的推广越多,书展通过优质阅读活动和精品图书展示,推荐的是来自专家、出版人的另一重视角,让好书、小众书的价值逐渐被认知。

挖掘更多空间价值

本届书展首日,中国出版集团旗下“中版书房”长宁店与上海市民见面,并举办为期一周的中版之夜文化活动,打造以书为中心的集阅读、文化、活动于一体的新型实体书店。作为上海世纪出版集团最具标志性的新型阅读文化空间,位于上海中心 52 层的朵云书院旗舰店在书展前夕正式开业。作为书展分会场之一,朵云书院旗舰店策划了数十场开业季系列活动,包括举办 2019 上海国际文学周“家园”主题展,承办多场上海国际文学周中外作家文学讲座、新书首发、阅读分享会,并创设“上海之巅读书会”等文化单元。

无论是中版书房还是朵云书院,都是近年来上海新型实体书店快速发展的缩影和标杆。实体书店版图扩展让上海书展的影响力愈加扩大。同时,依托实体书店等新型阅读空间展开的阅读活动新意迭出,形成常态化的阅读生态。

书展集中呈现常态化阅读活动的创新形式,让它们借助书展平台进一步推广,从而助力打造书香上海、书香全年。作为上海书展主会场所地的静安区,与中国移动、华为等合作,将 5G 技术融入“悦读静安”活动,不仅在主会场的“静安·理想书房”实现信号覆盖,5G 设备体验,还通过 5G 网络直播等形式实



图片来源/视觉中国

时呈现 6 个分会场、10 个活动点的阅读活动。书展期间开展的“书游静安”活动以组织市民、学生利用微旅行的形式,在现实生活中寻找和探访书本上的知识,增加阅读的体验度和趣味性。

思南公馆和明珠美术馆举行的约翰·豪艺术展及雨果大展是今年书展的亮点,开启文化艺术大师在书展上的首展之途。从书本开始的漫游,覆盖书展主会场、各分会场,延伸到艺术世界、文创天地、建筑街道。

(上观新闻)



手机扫一扫可进入上海书展官方小程序

交通卡公司提醒:市民近期不必着急申请 ETC 设备 相关优惠活动将一直持续到年底

日前,上海 ETC 互联网发行平台全面上线运营,市民用户可通过“上海交通卡”APP,足不出户在线申请办理 ETC,免去线下跑网点的麻烦。

不过,记者从交通卡公司了解到,目前 ETC 车道较为有限,市民近期其实不必急着申请 ETC 设备;还有,相关优惠活动将一直持续到年底。随着线上发行平台正式上线运营,已有建设、工商、中国、招商、兴业、农业、交通、农商等 8 家银行支持在线申请,陆续还将有 5-6 家银行及支付宝将逐步接入。

目前 ETC 产品供货比较紧张

所谓“ETC (Electronic Toll Collection)”,即高速公路不停车缴费系统,它安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签(OBU)为读卡和通讯工具。市民申请得到的 ETC 用品,主要就是 OBU 等相关用品。

那么,用户通过线上发行平台申请 ETC 成功后,多久能收到 OBU (ETC 车载系统)?据交通卡公司党总支部书记顾银祥披露,从用户申领到拿到产品,大约在 20 天之内。不过当下全国的供货情况比较紧张,交通部也在采取一定的措施来协调芯片厂家及其他相关产品的生产方,进一步提高完善相关工作的质量和进度。“为了表示我们交通卡公司的诚意,如果用户在 20 天内没有收到产品,我们将给用户提供一些乘公交的优惠,以作出一定的补偿,比如提供优惠券等等。”顾银祥表示。

“先安装,后激活”很重要

顾银祥说,ETC 相对比较复杂,必须一人一卡一设备,是一一对应的。在安装激活环节上要注意,必须“先安装,后激活”,即用户拿到产品后不要立刻去按后面的按钮,因为只

有两次机会,要注意避免产生麻烦。他还提醒,眼下大家不必很着急地去申请 ETC 用品。因为产品安装到车内后,必须要经过 ETC 的车道才能发挥作用,而目前的 ETC 车道还比较少。

根据交通委的部署,上海的 ETC 的车道改造要持续到 9 月底才能基本完成,因此广大市民不一定着急地申请得到 ETC 用品,“我们会争取到 9 月底之前让用户将产品拿到手,不影响大家在国庆节长假时使用。”顾银祥表示。

线下服务也在紧紧跟上

交通卡公司还表示,线上发行开通了,线下服务网点也在“发力”,全面适应市民的需求。具体来说:在全市原有 106 家 ETC 安装网点的基础上,将新增龙吴路客服中心(龙吴路 398 号),与现 ETC 客服中心(古宜路 189 号)形成市区 ETC 服务的双中心模式。

此外还要新增 31 个银行一站式安装受理网点,并有 180 余个新增网点将陆续开通,预计 8 月底前新增银行一站式安装受理网点总数将超过 200 家;同时,在市道运局的牵头下,在上海高速公路路网的服务区新增一站



ETC设备

式安装服务网点,实现全覆盖。

随着近期 ETC 用户数量的增加,对线下网点的服务时间也提出了更高的要求,为此,交通卡公司已首先对 ETC 客服中心(古宜路 189 号)的服务时间进行了调整:7 月 25 日至 12 月 31 日,服务时间延长为 8:00-20:00 的 12 小时服务;与此同时,交通卡公司正积极与各代理方协商沟通,着力实现每个区不少于一个代理网点提供全日制或 12 小时服务,其余网点适时根据实际情况适当延长工作时间或缩短、取消午休时间等,进一步方便用户。

(周到上海)

蚊子可在 50 米外 选择特定的叮咬人群

即使在伸手不见五指的夜晚,蚊子也能准确无误地飞到卧室,来到床前叮咬我们。有时,明明躺着两个人,一个人身上“一堆包”,另一人却“毫发无伤”。为什么会这样?荷兰瓦赫宁恩大学的昆虫学家通过研究发现了蚊子的觅食绝招。

蚊子通过二氧化碳气体远距离寻找叮咬对象。从人体肺部呼出的二氧化碳并非立即与空气混合,而是暂时形成团块状的气流。当蚊子感觉到比空气更高浓度的二氧化碳时,它们就会朝着这股气流逆向飞行,直至飞抵目标物。基于二氧化碳的气味,蚊子可以锁定 164 英尺(约合 50 米)远的目标。

研究人员认为,蚊子之所以选择特定的叮咬人群,主要是基于人体皮肤微生物群产生的不同化合物。人体的汗腺分泌物被细菌转化为挥发性化合物,通过空气进入蚊子头部的嗅觉系统。当蚊子距离一群潜在目标大约 1 米远时,它们还会考虑很多其他因素,包括皮肤温度、水蒸气含量以及人们所穿衣服的颜色等。

(生命时报)

