

不停赶路 and “买买买”已过时 跟团游又有新模式

“上车睡觉,下车拍照,回家后什么都不知道。”这样一句形容中国式跟团游的总结一度被广为流传。不过,随着旅游市场的发展、游客需求的提升和旅游市场的进一步规范,私家小团、半自助游、目的地参团等方式,正在不断被更多的游客认知和接收,成为团队游中的“新生力量”。

小团化： 私家团游客平均每团 3.3 人

通过分析百万级度假产品的大数据,并结合各大城市通过 7000 多家携程门店报名的情况,中国旅游研究院和携程旅游大数据联合实验室联合发布的 2018–2019 年度出境旅游报告,展示出当下新跟团游的发展趋势和人群旅游消费习惯。

跟团游的主要优势在于其较高的性价比、旅程较为省心、安全更有保障,但行程太赶、吃住行质量不高等缺点也一直被人诟病。随着亲子家庭、情侣、中产阶级、追求个性化的年轻一族对于私密性、灵活性、深度化,重体验等个性需求的不断攀升,以“小团”为代表的私家团、精致小团逐渐脱颖而出,被更多人所熟知。

私家团出游,可以解决常规跟团的人数多、人均可支配资源少、迁就陌生人、不灵活、服务品质差、旅游体验项目少等问题,还可以根据行程中的突发情况灵活调整行程安排,吃住行品质得到充分保证。与此同时,几十年来习惯跟陌生人组成大团队旅游的中国旅游者逐渐走向了“小团化”,注重私密、回归家庭成为趋势。以一家大型旅游平台 2018 年的私家团为例,其出境私家团平均一张订单的人数是 3.3 人,相比多达三四十人的普通出境旅游团,私家团人数只有其十分之一,而且多半以家庭为单位。

从价位上看,由于私家团的机票、酒店、车导、地接要针对小团队进行安排,团费一般比常规跟团游高出两三成左右。其中,携程旅游平台上 2018 年出境私家团的人均预订花费为 9678 元,最贵的一单是一对情侣去欧洲 4 国度蜜月,人均花费 65500 元。

目前,市面上的私家团线路涉及的目的地已经颇为广泛,中国游客热衷的旅游目的地和国家几乎都已覆盖,摩洛哥、肯尼亚、巴西、智利、古巴等都已纳入私家团涵盖的范

围,选择很多。而从消费人群上看,亲子、情侣和带爸妈出游群体更偏爱选择私家团。报告显示,2018 年出境私家团的十大出发城市为上海、北京、广州、南京、杭州、深圳、天津、重庆、成都、武汉。成都游客最“壕”,人均花费 10538 元,紧随其后的是北京和重庆,分别花费 10081 元、10052 元。

半自助游： 中国游客需要更多自由时间

与行程固定化,旅游节奏紧张的普通跟团产品相比,越来越多的游客选择一种自由度较高的跟团方式——半自助旅游。选择半自助的游客既可以享受旅游团的集中采购资源,例如相对优惠的酒店、景区团队门票价格等,同时可以根据自己的需求,在自由行的时间里安排体验类、碎片化的活动。

市民俞女士曾和家人尝试过一次巴厘岛半自助游。对她来说,旅游平台搭配好的机票和酒店套餐价格尚可,更重要的是他们在巴厘岛停留期间,行程涉及巴厘岛的卢萨杜瓦和乌布两个区域,旅行社的套餐中还包含了两地酒店点到点的接送,同时也可以享受拼车的优惠价格,这些都是跟团游的优势。而在巴厘岛停留的 6 天里,他们还有一部分自由活动的时间可以自己去海边吃吃烧烤、看看日落,也可以去乡间稻田旁吃一顿当地著名的“脏鸭餐厅”,这些都是非常难忘的体验。“兼具省心和自由度”,这是半自助游给俞女士留下的印象。

从报告数据来看,2019 上半年报名出境半自助产品的人数同比增长 60% 以上,人均预订出境半自助产品的花费为 5500 元。这意味着今年增加了六成人体验半自助化的出境旅游形式,有些半自助产品甚至会出现三天以上的自由时间,为消费提供更多样化的旅游搭配组合。



目的地参团： 订个机票说走就走

随着直飞航线的迅猛增长,越来越多的中国旅游者选择自己预订机票,抵达旅游目的地后再在当地参团旅游。当地参团解决了游客在海外的用车问题,也满足了海外探亲、商务等不同出访目的旅客的行程安排。此外,由于在当地报团游玩的内容更加细分,覆盖了更多当地特色城市乡镇,当地团可以为旅游者提供更丰富的景点设计和行程搭配。

以在业内颇有名气的当地游网站途风网为例,其在美洲的当地参团线路达 3200 条以上,游玩主题从自然风景到历史人文应有尽有,行程天数则从 1 天到 20 天以上不等,可以满足游客的各种需求。春秋旅游美洲部经理叶蒙雷表示,不同目的地的当地团质量并不完全一样,相对而言,加拿大的当地团总体质量比美国的当地团质量更高一些。在当地团的行程安排和价格上,游客仍可以做一些具体的甄别和比较。

从目前的数据来看,出境长线游的客人更青睐当地参团这种形式。其中,最受游客喜爱的当

地参团目的地有美国、英国、澳大利亚、新西兰、日本、加拿大、法国、港澳台地区、意大利、瑞士等,当地参团最受欢迎的前十名城市为洛杉矶、基督城、纽约、伦敦、爱丁堡、悉尼、东京、巴黎、凯恩斯和大阪。报告显示,2019 年人均预订出境当地参团的价格为 3500 元左右,当地参团的平均天数为 5.5 天。从人数上看,报名当地参团的游客人数已经达到所有参团游客中的 10%。

(上观新闻)

· 出境参团十大人气目的地 ·	
排名	目的地
1	美国
2	英国
3	澳大利亚
4	新西兰
5	日本
6	加拿大
7	法国
8	港澳台地区
9	意大利
10	瑞士

烈性犬竟通过杂交犬类目获合法犬证 上海警方将回访排摸

7 月上旬,上海闵行古美路罗威纳犬伤人事件引发民众关注,而更令人惊异的是,这条罗威纳犬经查是以杂交犬名义获得犬证。违规获取犬证引发了警方关注,针对网上出现有养犬商贩公开叫卖为烈性犬只办理合法养犬登记证的情况,上海警方迅速介入调查。

网上公开叫卖 烈性犬合法养犬登记证

经查,涉案嫌疑人黄某系一家宠物店店主,自 2019 年 2 月起,在闲鱼、微信朋友圈发布办理禁养犬只《养犬登记证》等广告信息,再通过邵某、潘某帮助办理注射狂犬病疫苗、《免疫证》和《养犬登记证》等事宜。

邵某系一家宠物店店主(无证经营),2019 年 4 月结识了潘某。潘某系宝山区高境镇犬只管理办公室工作人员,主要负责辖区内犬只的审查办证等工作。

据潘某供述,其未尽办证审查义务,在明知申请材料有瑕疵的情况下,帮助邵某等人办理《养犬登记证》。2019 年 4 月至 7 月期间,黄、邵 2 人共非法获利 6 万余元。

目前,涉案嫌疑人黄某、邵某、潘某被公安机关依法刑事拘留,违法办理的《养犬登记证》已被依法撤销,案件正在进一步审理中。

文明养犬有望纳入征信体系

除了办理不合规犬证,上海目前依旧存在不少养犬不牵绳、大型狗不戴口罩、不及时处理犬只粪便等不文明养犬行为,对于怎样推进文明养犬,上海警方有话说。

“我们将探索与相关政府部门及市宠物协会合作,建立文明养犬信用积分制,并纳入征信体系实施联合惩戒,引导规范市民日常养犬行为。”据上海市公安局治安总队副队长姜晓东介绍,信用积分制的建立也有赖于犬证的办证率,所以也将通过科技手段升级提供爱犬护犬增值服务,不断增强办证养犬的获得感和附加值,提升主动办证率。

针对现阶段对违法违规养犬行为处罚力度不够、违法成本较低的情况,上海公安机关将积极配合相关部门开展《条例》实施效果评估和相关立法调研,并在用足用好现行《条例》开展好养犬管理工作的基础上,



图片来源/视觉中国

认真梳理发现的当前养犬管理工作存在的问题,探索问题解决途径,边实践、边探索,不断积累总结经验,为顺利推动法规修改工作奠定基础。

记者从警方获悉,去年全市在册登记的犬只 174426 只,1 到 7 月份通过年审的犬只有 13 余万只,目前可能还有大量犬只无证或者犬证过期没有年检。上海警方提示,无证犬或者年检过期的犬只,警方应当依法进行收容,为了维护养犬人的合法权益,保障自己和他人的身体健康和人身安全,爱犬应及时办理《养犬登记证》。

(澎湃新闻)

男子搭建伪基站 传播诈骗广告被批捕

一辆小轿车、一个伪基站,拥有这两样工具加上几个简单的操作步骤就可以搭建一个小型的广告投放机。然而,这种广告投放不但形式违法,而且内容虚假涉嫌犯罪。

8 月初,民警抓获一名涉嫌利用伪基站发送信息扰乱无线电通讯管理秩序的嫌疑人周某。现年 53 岁的周某前科累累,自 2014 年起就因犯破坏广播电视设施、公用电信设施罪、扰乱无线电通讯管理秩序罪等罪名受到刑罚。而此次,屡教不改的他又因为私自搭建伪基站发送诈骗广告信息重蹈覆辙。

在很早之前周某就添加了多个伪基站 QQ 群,今年 6 月,其中一个群里有人发布了有偿发送短信广告的消息,价格为每天 1500 元,周某颇为心动便联系对方达成了合作。7 月底,周某花费 6000 元在网上购买了一套伪基站设备,并租借了一辆小汽车开始“重操旧业”。他将一条关于提取上海社保基金的虚假广告内容编辑进设备,又将该设备与车辆的电瓶连接,经过几步设置他就能在驾驶室里用手机控制发送广告。一切准备就绪,他便从南京路出发一路开到了松江老城区,并沿途向不特定手机发送了违法信息。

周某到案后坦言刚干没几天就被抓了,一共也只获利 2000 余元。近日,上海市松江区人民检察院以涉嫌扰乱无线电管理秩序罪对其批准逮捕。

(周到上海)