

社区各方合作 传播爱与温暖

街道开展第九届公益伙伴日暨福民南西“志愿四季”学雷锋之第三季活动

□记者 姚沁艺

为居民提供生活服务、为第一次做手术的孩子带去勇气、为残障人士提供展示自我的平台……除了捐钱捐物,参与公益的方式多种多样。“公益需要全社会更广泛的参与,是一种人文精神,需要在每个人心中更深入的根植。”正如静安区社会组织联合会会长顾维民所说,社区的发展,离不开各方共同投身公益。

为大力传播公益和慈善文化,展示南西公益慈善新风貌,营造公益发展社会环境、促进静安公益事业发展,日前,南京西路街道开展“以心相伴,‘益’往直前”南京西路街道第九届公益伙伴日暨福民南西“志愿四季”学雷锋之第三季活动。

用公益力量推动社会繁荣和谐

9月11日中午,南京西路青海路路口广场人头攒动。由静安区南京西路社区社会组织联合会和静安区南京西路街道社会组织服务中心主办,静安区南京西路街道志愿者服务中心协办的“以心相伴,‘益’往直前”南京西路街道第九届公益伙伴日暨福民南西“志愿四季”学雷锋之第三季活动在这里举行。静安区民政局、静安区南京西路街道、静安区社会组织联合会、静安区社会组织服务中心、静安区社会组织评估事务服务中心等相关领导和伙伴来到现场参加本次活动。

活动在浦东新区洋泾街道璀璨生命俱乐部残疾人乐队带来的《我和我的祖国》演奏中拉开帷幕。这支特别的乐队由上海静安区景悦社区公益发展中心组建,通过社会组织搭建的平台,残疾人士得以找到兴趣、发挥特长。

活动中,顾维民和静安区社会组织服务中心理事长王国平共同为积极参与到辖区公益事业的10家企业授牌,这意味着这些企业正式成为“‘新新相惜’Nancy公益伙伴”。来自第一财经公益基金会的秘书长彭佳作为代表进行了公益宣言:“在今后的公益路上,我们将与南西社会组织同行,坚守使命与责

任,将企业的力量投入到对社会有益的事业,推动和提升社会的繁荣和谐。”

社企携手共同投身公益事业

在展示环节中,来自辖区内的18家社会组织与15家企业公益团队,以各自新颖、独特的角度,将自己的公益理念通过不同形式展示,现场大屏幕上同时进行着优秀公益项目展播,吸引来往的白领、居民纷纷驻足,并亲身参与体验。

在活动中人们可以了解到:上海正好公益基金会发起的“正好小勇士计划”,通过为孩子提供玩偶、手术通关护照与荣誉勋章,鼓励第一次做手术的孩子积极面对治疗,增加克服困难的勇气;上海静安区景悦社区公益发展中心与南西街道共同搭建的公益交友平台——南西缘,让青年志愿者们在做公益的同时收获知心朋友;上海市慈善教育培训中心为社会弱势群体开展了各种各样的培训……这些社会组织,通过不同的理念和形式,带给各类群体帮助与温暖。

这些社会组织的力量,吸引了想要承担社会责任的企业。现场,上海九百(集团)有限公司与上海市静安南西秀白领艺术交流促进中心(筹),上海必博人力资源服务有限公



嘉宾为“上海必博人力资源支持平台”揭牌

司与静安区南京西路街道社会组织服务中心经过沟通达成一致并签署了合作协议书。

社会组织从业人员和志愿者有了“健康管理站”

活动中,静安区南京西路街道社会组织服务中心主任雷家敏与上海必博人力资源服务有限公司公共关系总监赵国毅共同为入驻南京西路街道社会组织孵化基地的“上海必博人力资源支持平台”揭牌。

上海必博人力资源服务有限公司公共关系总监赵国毅承诺,将无偿为南京西路街道社会组织培育基地提供人力资源管理移动端服务,同时为社会组织从业人员和志愿者开放“BIPO健康管理站”,提供全免费的问诊咨询服务。记者在活动中了解到,“BIPO健康管理站”位于东方海外大厦25楼,能够提供各类健康管理和健康咨询服务,包括体检安排、体检报告、药箱、全科诊室等。该健康



社会组织和企业展示区进行交流互动

管理站原本只向公司内部员工开放,如今,南西街道的社会组织从业人员和志愿者也能够使用这里的服务。

南西社联会及南西社服中心搭建的平台,让企业和社会组织紧密联系在一起,共同为社区公益贡献力量。南西社联会及南西社服中心也将继续引导辖区社会组织更规范、更有序地发展,紧密融合在一起,不断拓宽参与公益的渠道,发展公益伙伴,加强公益宣传,壮大公益实力,深化公益救助,提升公益事业发展水平。

重新想象移动的自由

第五届上汽通用汽车校园创新传播工场 (ICCG) 完美收官

近日,第五届上汽通用汽车校园创新传播工场 (ICCG) 在泛亚汽车技术中心落下帷幕。本届ICCG聚焦前瞻设计,携手别克品牌打开“未来世界研究所”的大门,以“重新想象移动的自由——描绘别克未来生活愿景”为命题,邀请大学生共同描绘更智能、更美好、可持续的先进生活方式和多功能出行产品。从反响热烈的高校宣讲会到干货满满的暑期实训营,众多学子以创意和畅想描绘出了一幅幅令人惊喜的未来出行蓝图。最终历时6个多月的激烈比拼,经过泛亚设计一线设计师及12所专业院校导师联合评审,机能物种战队夺得最佳团队大奖;来自湖南大学的张沙、武汉理工大学的邵浩洛、江南大学的牛铭朗、四川美术学院的冯雅楠以及中国美术学院的王寅通,分获最佳前瞻创意奖、最佳未来科技奖、最佳外饰创意奖、最佳内饰创意奖以及最佳UX创意奖。同学们以独特的想象力和创造力为2019年ICCG留下了诸多优秀的创意作品,也充分展现了当代青年学子勇于探索敢于创新的青春风采。

获奖同学除了收获丰厚奖金外,还将迎接一波ICCG的大赛福利——获得最佳团队



▲ 第五届上汽通用汽车校园创新传播工场 (ICCG) 完美收官

奖的同学将在2019年寒假开启海外游学之旅,开拓视野;三个设计单项奖获得者的等比例车模制作也被正式提上日程;另外,针对此次暑期实训营期间表现优异的选手,ICCG还额外提供三个“造车”名额,让更多年轻学子能够有机会将自己的理想转化为现实,6台精美车模将会在今年10月份正式亮相。

2019年ICCG自3月22日在清华大学美术学院按下活动启动键,陆续走进广州站、上海站、江浙站、长沙站、武汉站、东北站等7个地区的15所专业院校,并邀请行业专业达人共同走进校园,激发大学生的创新潜力。同时,跨界艺术家朱敬一老师也在线上展开惊喜话题互动,鼓励广大学子参与ICCG“未来世界研究所”,以脑洞和畅想描绘未来生活新篇章。从春到夏,由南至北,ICCG“未来世界研究所”吸引了超过700名高校师生的广泛关注和参与,收到了来自全国及海外163所专业院校的442份参赛作品,共同奔赴这场理想之旅。

经过联合评审,30名参赛选手成功入围并组成六组战队集结决赛圈,高燃开启暑期实训营创意之旅。作为自2015年创办以来决赛

作品质量最高、导师阵容最强、暑期实训营规模最大的一年,2019 IC CG“未来世界研究所”暑期实训营除了极富挑战性的赛程设置,还以满满的干货为同学们创意赋能,让同学们可以充分Get到最多元的知识点和最有趣的实战案例;13名来自设计及跨界领域的专业导师以全方位的指导为战队护航,让同学们尽情畅想。在比拼创意之余,ICCG还带领同学们走进了智能化工厂、汽车博物馆、跨界演讲会等活动现场,以切身体验的方式感受汽车文化,在互动中激发创意。

“校园创新传播工场 (ICCG)”是上汽通用汽车携手国内重点院校,为新一代具有新视野、新思维的大学生提供展现创意和专



▲ 第五届ICCG暑期实训营丰富多彩的体验活动

业技能的创新平台。今年,“校园创新传播工场 (ICCG)”已与高校学子携手5年。每一年,ICCG都会结合大学生热点话题,开展系列活动和创意大赛,寻找具有新视野、新思维的创新人才。目前,已与全球超过220所高校的4420名学子,展开了关于“未来出行”的自由畅想。

作为ICCG的主办方,上汽通用汽车以前瞻的战略、厚积薄发的体系实力和创新超越的企业精神,积极锻造面向未来的核心竞争优势,造车育人已成为公司战略规划的重要组成部分。为此,上汽通用汽车坚持加强校企合作交流,利用自身优势将行业前沿科技与高校创新实践教育有机结合,创新人才集聚与培养模式,为当年轻一代提供展现创意和挖掘潜力的开放平台。面向未来出行,ICCG期待与更多胸怀理想勇敢追梦的年轻学子碰撞出更绚丽的火花!



▲ IC CG走进校园,邀请更多学子加入“未来世界研究所”



▲ 机能物种战队经过激烈角逐,斩获最佳团队大奖