

# 上海人吃掉了全国 53% 的鲜肉月饼

## 鲜肉、奶酪和云腿馅月饼最受欢迎

从8月初开始,上海的月饼销量就开始激增。来自饿了么的数据显示,上海的月饼外卖销量8月环比7月提高了196%。9月1日至10日的外卖月饼环比上月同期增长了134%。

数据显示,自2019年1月1日至今,上海人最喜欢吃的是鲜肉、奶酪和云腿馅的月饼。其中,上海的鲜肉月饼销量占全国销量的53%,排名第一。奶酪月饼销量占全国的24%,排名第二。此外,上海消费了全国19%的云腿月饼。

### 老字号仍是销量主力军

尽管月饼的种类非常多,但是老字号依然是沪吃货的不二选择。数据显示,全上海外卖月饼销量最高的店铺是大壶春(外滩店),8个月的月饼销量接近5000单。上海诸多老字号中,月饼增速最高的是杏花楼。杏花楼的月饼订单量同比增长了19倍,用户量同比增长了15倍。

杏花楼外卖业务负责人龚黎静表示,今年中秋杏花楼和饿了么合作推出联名款月饼礼盒,9月11日一天,店铺的销量环比翻了6倍。

据龚黎静介绍,除了往年门店的销售渠道之外,还希望拓展新的客群。今年年初上线的外卖平台饿了么成为考察的渠道之一。根据平台提供的用户画像,杏花楼推出了三款单品,分别是性价比最高的嫦娥铁盒、适合送人的七星伴月,以及加入了更讨年轻人喜欢的椰皇流心礼盒。

除了推出联名款礼盒之外,在线下门店,也布置了相关宣传品。“我们希望能让来门店兑换的消费者也获知线上活动的信息,门店和外卖的客群可以相互引流。”龚黎静表示。



颇受上海人追捧的鲜肉月饼

图片来源/视觉中国

### 有人8个月购399个月饼

数据显示,购买月饼的用户人群同比去年同期增长69%。其中大学生的用户订单同比增长了81%。越来越多的年轻人通过外卖购买一块月饼以解相思之情。

值得注意的是,有50多名上海用户,至少每周都通过外卖点单吃月饼。浦东新区有一名用户,今年以来一共点了81单月饼,平均每3天就下单一次。有趣的是,这名用户每一单都是玫瑰豆沙月饼,累计订了399个玫瑰豆沙月饼。

随着本地生活平台的下沉,即使深夜想吃月饼也“手到饼来”。今年,全上海共有4327单月饼是在深夜时段(21点-凌晨4点)下单的,同比去年增长了48%。

### 提前备注“中秋快乐”

今年以来,共有3392个月饼订单由外地用户下单点给上海人。与此同时,上海也有5997个月饼订单是由上海用户下单点到外地。

截至中秋节前,已经有超过100个订单备注“中秋快乐”“合家团圆”的字样。外卖备注也成为了新的承载人间真情的“告白墙”。

此外,日前发布的《中华餐饮老字号城市创新报告》显示,连续两年,中华餐饮老字号入驻本地生活平台的数量增幅都超过20%,年轻人和老字号的距离被越拉越近,相比70后和80后,90后的人均消费增速最快。

这些增长的消费数据背后,是老字号正不断丰富营业场景,契合当地年轻人的生活方式。(新闻晨报)

## 静安将新增10个“灰引力”服务点

今年年初,持续了三年的创新设计项目“灰引力”社区文化服务点启动,该服务点由静安区文化和旅游局(以下简称“静安区文旅局”)委托创意咨询和教育设计机构自然力研究院和上海阅读派文化交流中心打造,有10个文化服务点将于11月份全部完工后投入使用。

静安区文旅局相关负责人介绍,考虑到基层点半由老年人使用,成为灰发人群的聚会场所,对年轻人和孩子的吸引力有限,静安区文旅局通过邀请民间机构、设计团体整合高校建筑与设计团队、社区志愿者、政府公共服务、公共文化主管部门等方面的资源,以参与式设计、全流程管理、跨文化互动等方式,激活基层文化服务点的“创意立方”效应,让灰发人群的中心散发出文化的吸引力和“地心引力”,因此叫灰引力。灰引力从示范点变成系列主题空间,从活动空间变成静安社区的文化服务品牌空间。

记者了解到,设计和施工方将灰引力匹配的公共文化服务logo导入,设计出一套新的视觉系统,体现本轮设计的公共文化服务主题,但与灰引力形成“同系列品牌”的关系。在设计施工的同时,不断通过静安区文旅局的文化配送系统,将优质跨文化活动经社区居民点派送到已经完成的灰引力社区,增强社区居民的用户体验和文化深度体验。

据悉,从2019年本轮灰引力设计和施工开始,自然力研究院已经招募来自同济大学、南京大学、华东师范大学、日本千叶大学、法国南特设计学院、意大利博洛尼亚大学等10多名设计、园艺、社会学、儿童文学和媒体传播等青年才俊进入团队。

(静安报)



## 贵气之都 华贵绽放

上海国际贵都大饭店地处浦西繁华的商业中心,地理位置十分优越。在周边著名景点和静安文化氛围中散发着人文艺术气息。是个集住宿、餐饮、会议、婚宴、文化为一体的综合性商务酒店。

二楼帝王厅全新整改,华贵绽放,其面积可达1257平方米,能容纳600人的鸡尾酒会、800人的会议和700人的正式晚宴,同时宴会厅备有大型活动舞台、高级音响系统和无线麦克风等设备系统,另设有巨大的影视屏幕供客人使用。是各类重大商务活动、企业年会和豪华婚宴的理想下榻之地。

- 婚宴:5888元/桌起
- 宝宝宴:3000元/桌起
- 家宴:4000元/桌起

上海国际贵都大饭店  
hotel Equatorial  
SHANGHAI



Tel: +86 21 62481688  
www.equatorialsha.com

中国上海市静安区延安西路65号  
65 Yan'an Road West, Shanghai 200040, China



更多惊喜  
关注酒店微信