

开局就是决战 起跑就是冲刺

南京西路商圈新年迎来“开门红”

□记者 姚沁艺 整理报道

静安区“两会”提出,要全面提升南京西路功能区能级,全力抓好投资促进和企业服务,强化战略招商、精准招商,实现量质齐升。

南京西路街道1.62平方公里的地域内,汇集了恒隆广场、嘉里中心等45幢商务楼宇,其中16幢为亿元楼。在优越的基础条件下,如何进一步有效推动商圈空间挖潜和能级提升?日前,南京西路街道开展多场招商引资交流活动,南西商圈迎来了新的合作伙伴。



南京西路街道、南京商会联合招商中心揭牌活动现场

南西商圈迎来“新伙伴”

日前,新加坡驻沪总领事馆商务领事、新加坡企业发展局中国司华东区主任莫凯凌,华东区副处长王子瑜带队来到南京西路商圈进行实地参访,就南京西路功能区投资服务、招商引资等开展讨论分享。全球人力资源服务促进中心、上海必博人力资源服务有限公司等参加座谈交流。

街道领导和南京西路功能区投资服务中心常务副主任、九百集团副总经理乐理介绍了南京西路商圈、南京西路功能区的基本情况和扶持政策,并表示南西正在结合“一轴三带”发展战略,锚定高端商务、高端消费、高端服务,打造商贸服务、金融服务、文化创意和大健康等优势产业,增强重点区域辐射功能,提升区域经济规模和效益,构筑南西经济发展新优势。南西欢迎更多新加坡企业入驻商圈和功能区,将提供便捷、优质、高效的企业服务,实现共赢发展。

新加坡企业发展局方面表示,对南京西路两侧高端商务商业集聚带抱有极大兴趣,希望能推动更多企业入驻。双方还共同参观了丰盛里、吴江路商业区和南京西路功能区投资服务中心。

近日,南京西路街道、南京商会联合招商中心也在前期合作的基础上正式揭牌成立。据了解,成立于2017年的上海市南京商会,有效促进了沪宁两地会员企业的信息互通、资源共享,致力打造国际化商务合作平台。

南京商会常务副会长何杰和南京西路街道办事处主任王颀鸣共同为联合招商中

心揭牌。街道领导介绍南西商圈发展情况,表示近年来街道持续积极服务企业,优化营商环境,不断推动高质量发展。今年是“十四五”开局之年,街道将紧紧围绕“招商引资倍增计划”“总部经济增能计划”“重点产业增效计划”等来谋划和开展工作,助力“国际静安,卓越城区”建设。何杰副会长希望以“南京”元素为媒,以联合招商中心成立为新起点,与南西街道、街道商会建立更紧密持久的合作。仪式后,街道企业服务中心负责人宣介了街道营商相关政策,从新设企业、高新科技企业、大数据企业、总部企业、创业企业等各类企业层面作深入解读,并回答了企业的一些疑问。

保持营商活力非“一日之功”

南京西路商圈地处上海中心区域,夜间经济、品牌经济优势明显,商务商业繁荣。近年来日益受到市民、游客青睐的“巨富长”街区,正是南京西路街道积极维护优质商圈街区形象品质的成果。

“巨富长”是由巨鹿路、富民路、长乐路交汇而成的街区。能够成为南西商圈的崭新名片,得益于“巨富长”从一开始就找准了自己的定位——不与高端商场正面抗衡,选择从后街“突围”,与其共融共生。夜间经济、首店经济、网红经济、潮牌经济……一种种新业态在街上都能找到,一家家“小特优”商户在这里拔节孕穗、开花结果。

2018年夏季以前,巨鹿路758号还只是一处废弃老厂房。在南西街道的支持协调下,

JULU758“横空出世”,一跃成为时髦聚集地和新社交型文化商业体。商户中,既有瑞士知名环保品牌的大陆首店,也有包含科技元素在内的精酿啤酒餐厅,以及业内知名的日式古着馆等等,园区45家店几乎都是自带流量的“IP”。美好生活+高品质社交,让购物更有体验感,小年轻和老克勒都喜欢驻足这里,热热闹闹地完成一站式“网红打卡”。

大隐于市、闹中取静的气质不止在巨鹿路,顺着长乐路672弄弄堂走到底,就是隐匿在花草丛中的上海人民美术出版社。2020年春,出版社的白色大门上多了6个字,“一百零八上苑”成立,致敬108位艺术家前辈,让艺术之泉接续浇灌着这片文化沃土。盛夏,上海人美社和街道共同举办《国粹——当大京剧遇上连环画》展览,文艺界的老中青三代人齐聚长乐路,令这片“宝藏”草坪吸睛亮眼。随着一场场展览轮番上线,“大院”“围墙”被打破,区域优质文化资源融入社区品牌,经济和文化开始同台“唱戏”。

2020年,面对疫情影响,街道和商户积极应对,“巨富长”的客流量不降反升。这背后是“有效市场”和“有为政府”的完美结合,政企共同打好疫情防控和复工复产“组合拳”。为进一步抵御经济寒潮,在街道的统筹指导下,巨富长商圈商户自治委员会组建成立,通过形成“自我协商、自我管理、自我服务、自我监督”管理模式,起草商户自治管理公约,倡议广大房东、业主用实际行动减免房租帮助租户、商户共度难关。这样实在的“硬核支持”,让商户们备受感动,协同参与社会治理的热情进一步焕发。



新加坡企业发展局一行参观丰盛里

然而,如何让“巨富长”从“短期网红”成为“恒久品牌”?这需要多元主体的共同努力。日前,街道领导与巨富长商圈商户自治委员会成员单位座谈交流,围绕严格疫情防控背景下春节前后的消费活动共商方案、共谋发展。

街道领导表示,要发挥商户自治模式和“1+4”城区管理联动机制的合力作用,平衡好“不扰民”和“烟火气”,在吸引“小特优”入驻的同时,留住居民和白领这个重要市场群体,共同化解商居矛盾、提振消费信心。近期尤其要严格落实防疫要求、全面排摸消防隐患,多采用“线上”方式进行消费推广,用实际行动帮助商户租户渡过难关,力争实现防疫与发展“双胜利”。

将消费者的关注“可视化”

商圈的未来向什么方向发展?这一问题离不开对消费者反馈的把握。为此,南西公布了“南京西路商圈顾客满意度指数”,通过深度访谈、数据分析,线上线下调研等方式,收集了各类对南京西路商圈服务质量,包括对商圈软、硬件环境的意见建议,最终形成针对去年全年的商圈总体满意度指数为83.1分,比2019年高出0.2分。

据悉,2020年,“商场内部防疫”成为消费者关注度最高的服务指标,也在满意度上收获最高分。同时,南京西路商圈在专属服务、工作人员仪容仪表、商场业态分布方面的服务质量,也远超顾客预期。从消费类型看,购物仍是消费者来南京西路商圈最主要的目的,其次是就餐。2020年,商圈顾客人均单次消费金额为2517元人民币,市民带朋友或家人一起来逛商圈的比例,分别达到67.0%和48.7%,通过数据分析不同消费者的差异化消费行为,课题组为南京西路商圈消费者勾勒了四类画像:快捷生活、精选优享、时尚精品、品质追求。这也为商圈的未来发展提供了参考。

社区要问

以学习交流促进工作提升

近日,静安区城管执法局立法信息采集点相关负责人一行来到上海市静安区南京西路社区社会组织联合会基层立法信息采集点进行参访交流,南西街道人大工委办公室相关负责人陪同接待。

在实地参观南京西路社区社会组织联合会基层立法信息采集点的过程中,南西社联会常务副会长陈佳对社联会的基本情况、工作做法进行了介绍,突出强调了在党建引领下,凝聚社会组织在社区治理中发挥的作用,并对社联会如何撬动社区资源为社会组织搭建资源共享平台进行了介绍。

在随后的座谈交流上,双方对如何结合自身工作开展基层立法信息采集工作进行了经验分享与交流,并对今后两个采集

点如何更好地开展合作展开了讨论,希望通过不断地深化合作、资源共享将普法、立法的工作更加深入到方方面面,落实好静安区人大常委会办公室对信息采集点的工作要求。

据悉,2020年6月19日,南西社联会被静安区人大常委会办公室授予“静安区第一届人大常委会基层立法信息采集点”,成为其中唯一一家街镇社会组织。半年多的时间里,南西社联会已完成了立法征询意见工作3项,包括线下座谈2次,线上调研1次,涉及条例2部,法律1部。基层立法信息采集点工作的开展也在不断促进南西社联会自身组织的法治化进程。

(南西社联会)



交流现场