

3小时吸引逾千人涌入社区集市 “社区奇妙日”再掀鲁迅公园“热浪”

□记者 武钢

5月11日,正值春夏交接之际,人们已经感受到了初夏的阵阵炎热。然而,比艳阳高照更炙热的,是在鲁迅公园中央舞台前摩肩接踵、熙熙攘攘的大流量人群,他们都是前来参加由“社区奇妙日”活动的亲子家庭和驻足观赏的游客。

母亲节前夕,主题为“开心麻妈”的“社区奇妙日”活动在鲁迅公园举行。此次活动由上海新闻晨报社区传媒有限公司(社区晨报)主策,地中海邮轮(MSC)、中国光大银行、上海浦东发展银行、中科、牛牛成长、开米等品牌参与协办。

分享朋友圈 整点赢大礼

当然,小朋友们最期待的是,整点时刻分享朋友圈集赞最多者可赢得的精美礼品。活动主办方发出的集赞卡可是一卡难求啊!最后,5个家庭非常幸运地获得了品牌厂商送出的精美礼品,家长孩子都乐开了花。



集赞最高者获贴心礼品

我萌同框 留下最美瞬间

制作ins标签化照相框,和照相背景,供参与家庭拍照纪念并发送朋友圈,留下宝贝和妈妈的最美瞬间,同时大大增加活动传播率。



母女同框



传球接龙 增进亲子感情

牛牛成长组织家长孩子形成一个长队,从一端开始,依次将橄榄球传递到下一位队员,等到队伍末端时再将球反向接龙回到起点第一名队员。记录所需时间,通过三次计时来激励孩子和家长提高接球准确率,增进亲子感情哦!



现场熙熙攘攘的活动参与者和游客

回报母爱 DIY 妈妈围裙

母亲节,除了回味温馨淳淳的母爱,更要炽热的情怀,学会为母亲做点什么。母亲节给辛劳的妈妈亲手DIY一件美丽的围裙怎么样呢?总是看着妈妈在厨房里认真地烹制美食,那就给辛劳的妈妈换一件漂亮的爱心围裙吧。



妈妈的节日礼物



母女同画

随心拼搭 缤纷海洋世界

乐高海上乐园是地中海辉煌号的一大亮点。在孩子们跟随乐高达人一起探索乐高世界时,妈妈们终于可以享受一次轻松的海上假日啦!MSC地中海邮轮把备受欢迎的乐高体验活动搬到现场,让孩子们体验乐高拼砌的乐趣。孩子们还在海洋主题涂色卡上尽情创作,通过描绘地中海邮轮和可爱的海洋生物来探索神秘的海洋世界。现场还有母亲节献花、有趣的哆来咪人偶游戏哦!



玩得很嗨



魔术互动“拆穿”西洋镜

看腻了没有破绽的专业魔术秀,专业魔术师带着众多小朋友和大朋友们一起破解魔术、学习魔术,让现场观众都能感受魔术带来的魅力及欢笑。

现场品牌参展方和活动参与者纷纷表示这类亲子活动设计得很用心、很专业、很有效,能够升华家长和孩子间的亲情。驻足围观凑热闹的游客也使得现场人声鼎沸、热闹非凡,人流量大大出乎主办方和品牌参与方的预料,不愧为一个超有料的社区集市。

那么,社区集市到底有多棒,品牌参与方和活动参与者的感受是最真实的,快来听听他们怎么说。

MSC地中海邮轮华东区销售副总监朱振亚:很高兴能够参与“开心麻妈”社区集市的现场活动。在人流量如此大的鲁迅公园举办这样的活动,对于MSC地中海邮轮品牌来说意义非凡。现场参与互动的许多亲子家庭也是我们暑期的目标客群,他们也十分关注我



展台前人头攒动

们船上的众多亲子设施和活动。

中科健康产业行政负责人于杰:本次活动加深了参与者对品牌价值的认同,加速了品牌消费的驱动。现在市场上各种益生菌产品琳琅满目。中科益生菌里有9种菌以及5种益生元,采用多层包埋技术,每支益生菌里100亿的活性菌能存活两年,而且口感好、携带方

便、老少皆宜。通过参与社区晨报组织的社区集市,中科还了解到消费者希望有更多的产品以及好的服务呵护大众健康的期盼。

开米市场部副经理郑琮捷:开米是第一次参加社区晨报主办的“社区奇妙日”活动,真没想到人流量如此之大,这为提升开米的品牌知名度和良好体验非常有益。活动主办方为品牌参与方设定的目标人群很精准,都是开米的潜在客户,取得了很好的效果。

橄榄球游戏参与者王兴小朋友:第一次和小朋友们一起玩橄榄球传球大接龙游戏,看看我满头大汗,就知道我今天玩得多开心了。我同学看到我上传的微信,羡慕得不得了,都叫下次一定要一起来玩。

社区奇妙日 超有料市集

“社区奇妙日 超有料市集”,是由上海新闻晨报社区传媒有限公司(社区晨报)主策的社区集市活动品牌,不仅有好玩好吃,还有好用好买,用心打造“巡游上海”的零距离社区周末新生活。

社区晨报“社区奇妙日”包括多个节日主题的集市。错过本次社区集市的品牌商不用愁,设摊入驻品牌招商工作仍在进行中;错过本次社区集市的市民不要难过,下次社区集市或许不经意就降落在你的家门口。

活动品牌支持

