>>>上接头版

玩转五大板块 邻居节变身游园会

记者 丁皓

11月17日，石门二路街道第十五届邻居节在1501 ART STUDIO创业园区举行。记者在活动现场看到，围绕整个园区，公益之美、童真之美、饕餮之美、爱宠之美、运动之美等五个板块的活动，吸引了众多社区居民，现场人头攒动，邻居节变成了一场游园会。

“公益之美”板块是社区生活服务中心联合多个部门等对居民的让利销售。活动现场，社区单位、生活服务中心等部门，设置各类群众喜闻乐见的市集，如农副产品、休闲食品、便民服务等，还吸引到中国电信、“吉祥”馄饨、西区老大房、泰昌食品等知名企业和品牌的加入，以及对口支援地区新疆巴楚、云南、崇明的特色农产品等。这些老字号品牌颇受居民们的青睐，而来自异域的农产品也让很受欢迎。

“童真之美”板块专门针对社区的小朋友而设立。此板块设置了各类儿童游艺项目，趣味投篮、老上海皮影戏纷纷登场，小朋友们玩得不亦乐乎。主办方还精心设计了以街道辖区内地标性建筑为主体的微缩版美丽家园迷宫供儿童游玩，现场一片欢声笑语。

“饕餮之美” 板块则由11个居民区发动社区居民及社区单位积极参与，呈现各自的拿手美味，吸引大家品尝。由居民亲手做出的各色美味佳肴摆满了长桌，葱油鸡、油墩子、油爆虾、糖醋排骨等让现场居民大饱了口福。从居民餐桌上的变化，大家深刻感受到改革开放40年来人民生活品质的不断提升。

邻居节现场人头攒动

“爱宠之美”板块是专门为养宠居民而设立。随着小区内宠物的日益增多，如何做到文明养宠已成为目前居民议论最多的一件事情。此次邻居节，街道现场设立了一个大背景板，专门用来征集各类萌宠照片展示。在现场，各养宠家庭之间互相交流，如何更好地做到文明养宠。

“运动之美”板块主要为年轻白领们设立。街道开展的线上健步行活动受到了热烈追捧，尤其是年轻白领参与度很高，活动结束后，平均日行步数高达30000多步，全民参与下，健康生活方式深入人心。邻居节现场设立了线上健步行活动的礼品领取处。

不知不觉，石门二路街道的邻居节已走过了十五届。十五年来，邻居节作为街道的特色文化品牌，一路探索、创新、突破，始终为打造安居、宜居、乐居的社区家园而前行，相信这朵社区文化之花将会开得更美更好。

小朋友享受“童真之美”

居民们品尝“饕餮美食”

萌宠照片秀

拓展拥军优属 共商军民共建

街道与区人民武装部举行共建签约仪式

为进一步整合资源、拓展拥军优属、拥政爱民的内容和载体，推进石二社区军民共建和武装动员工作，11月27日上午，街道党工委书记、办事处主任马颖慧带队赴静安区人民武装部进行军民共建签约活动。街道办事处副主任陈宇韬、街道武装部部长严钧、街道社区党委副书记王正凯，区人民武装部政委蔡啸峰、副部长杜福新参加了签约活动。

签约仪式上，马颖慧首先介绍了石二街道社区的发展、民生服务、人文风貌以及地处“一轴三带”特有的地理位置，并表示将以与区人武部双拥共建为契机，紧密加强与区人武部的沟通联系，认真贯彻落实国防动员、人民武装、民兵整组训练、预备役登记等各项工作，不断提升石二社区拥军优属和人民武装工作的质量和水平。随后，蔡啸峰介绍了“撤二建一”以后区人武部营房建设、人员队伍建设和人武部工作情况。他表示，此次签约活动是新静安人民武装部军队改革以后，与地方签订的首份军民共建协议。区人武部将继续坚持党管武装原则，按照区委统一部署，加强与石门二路街道的沟通联系，为拥政爱民和国防动员人民武装等工作做出新的贡献。

街道与区人武部进行军民共建签约

签约仪式结束后，街道党工委书记、办事处主任马颖慧一行还带领街道部分优抚对象、阳光家园学员、为老服务工作者约50余人在区人武部官兵的陪同下，开展了一场国防教育活动，实地参观飞机、坦克、高炮等军用装备。最后，街道向区人武部赠送了反映石二人文风貌的《岁月拾萃——石门二路街道的人文之旅》书籍。 （街道武装部）

守护进博 石二志愿者展风采

首届中国国际进口博览会已顺利落下帷幕，但进博会期间，石二志愿者在街头为进博护航的橙色身影还萦绕在很多人的心头。那几天，石二社区大量志愿者奔赴一线，支援兄弟街道共守进博，展示了自己的风采。他们用一抹橙色来护航，用城市精神展风貌，携手同行共创未来。

进博会期间，越洋广场、华东医院等各个地方都出现了石二志愿者的身影。志愿者们纷纷吐露心声：“进博会在上海召开，我们感到自豪和骄傲，参加志愿活动虽然辛苦，但能为进博会出一点力，自己也就不觉得累了。”

石门社区志愿者全力以赴保平安、促和谐，为进博会顺利召开添砖加瓦。

（石二社区志愿者服务中心）

石二社区志愿者在越洋广场护航进博