主笔记

习惯旅途中的常态和非常态

□记者 崔烨

刚刚过去的国庆长假，很多人把生活调到了飞行模式，朋友圈里也是热闹非常，基本就是各国旅游胜地摄影展，并标以“有一种美叫无须滤镜”。

日本绝对是老少皆宜的最热门旅行目的地。有上海人开玩笑，在京都大阪等热门旅游胜地邂逅的概率已经要高于内地的景点了。为什么大家都喜欢日本？我最近读了冯唐一篇文章，深以为然，现做一些撷取——

“日本的吃食，寿司、天妇罗、鳗鱼饭、寿喜锅、茶果子，都好吃，路边随便一家馆子走进去，都不会太难吃；日本干净，一个干净的地方，生活质量不会太差，在京都小店看到一位老妇人跪下来擦门板擦了很久很久；日本人很专注，94 岁了还在捏寿司，74 岁了还在炸天妇罗，在一家公司或工厂工作逾四十年的老员工比比皆是；日本人对美有眷恋，博物馆看展览，三五成群的老姐姐，安静、干净、整齐、规矩，相约排队看展；还喜欢日本发明的方便面、能冲洗屁股的马桶……”

一个地方干净、舒适、便捷，往往就会受到追捧。当然对走远途的人，看到的是截然不同的风景，但也不可避免地与当地民风民俗打交道，我一个去英国十多天的朋友总结得很有趣：英国人很“Q”（取自“queue”），指他们爱排队，万事还讲究预约。一天朋友突发奇想，要改善一下旅途中的个人形象，走进了一家理发店，前台小姐便给她翻一两周的“空位”，告诉她可以五天后来。朋友明明看见有两个理发师在闲聊，便解释自己是游客，两天后就要离开这个城市了，并要求闲着的理发师为其服务。然而，前台小姐却瞪大了双眼，露出一副跳过预约排队就是种冒犯的表情。后来，在朋友的坚持下，前台小姐还是给开了“后门”——替她“预约”了一个 10 分钟后的“Q”。

现在去非洲度假的国人也越来越多，大家笑：如果你让酒店服务员送个开瓶器或者转换电源，如果等待两分钟或十分钟后，就开始焦躁、抱怨的中国人，肯定是第一次来非洲。因为在很多地方，往往是你一遍又一遍打电话，换回一句“我来了”和“马上到”，翘首等待却等不到人，到最后往往是一个怨声载道，一个满脸无辜……而得到非洲人的答复后，优哉游哉干自己事情的人，才是“老非洲”。

去印度旅行，我们收集到的最多信息，就是某些地方可能不整洁、不靠谱、不安全，我们全程订最好的酒店，对带什么衣服踌躇不定，什么样的衣服对女性来说得体又安全？什么样的鞋子踩在牛粪上才不会心疼？如何应对历史准点率为 10%的航班？怀揣着期待又忐忑的心情，宛如踏上一段冒险旅程，也是一段难得的体验。

生活在别处，有时候离开自己待腻歪的地方到别人待腻歪的地方去逛逛，也挺好的。

崔烨
eyiuc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系到我们。

旅行险形同鸡肋？
简单意外险 购买有讲究

□记者 崔烨

“十一”长假刚过，很多旅行回来的市民抱怨旅游险形同鸡肋。根据近期携程发布的《2019 旅游意外险投保与理赔报告》，近五成游客有意愿购买旅游保险，三成左右的游客“看情况而定”。旅行险看似简单，如何购买也有讲究。

旅责险对个人帮助不大

究竟如何才能在境外游时最大程度上保护自己呢？人保财险上分的相关专家近日接受了晨报记者的采访，为市民在境外游保险的选取方面给出建议——

“很多人觉得只要有旅行社自带的旅责险，自己就没有必要再买保险了，这是很常见的一个误区。”人保财险上分意外健康保险业务部主办尹梦伊表示。

事实上，旅行社责任险是国家旅游管理部门要求旅行社必须为旅客投保的险种，其投保人、被保险人、受益人均为旅行社。顾名思义，只有当意外是由旅行社造成的时候，保险才会进行赔付。如果是游客因个人过失导致的人身伤亡和财产损失以及由此产生的各种费用或自身疾病引起的各种损失及损害，就不在该险种的保障范围内。

“以以往的事故为例，如果发生的是双车事故而本车无责，那旅行社责任险就不会进行赔付，而是由责任方进行赔付，届时程序会变得异常繁琐，受害者也将投靠无门。”尹梦伊表示，“因此强烈建议消费者出行时除了享受旅行社为其购买的责任险外，仍需自己补充购买旅游意外伤害险。”

按需求买对意外险

在保险市场中，可供市民选择的旅游险种越来越多。对此，尹梦伊提醒市民在添置意外险时，要根据各自工作以及自身需求进行购买，充分估计出游可能面临的风险，从而匹配最合适的产品。

“如今的旅行险市场已经足够细分，针对客户不同的需求量身定制。”尹梦伊以人保专门针对邮轮游开发的旅行险为例，目前市面上大多数旅行意外险都将投保的最高年龄设置在了 70 周岁，但由于邮轮相较其他出行方式更加安全平稳的特点，该款产品将最高投保年龄放宽到了 100 周岁，让老人们在出游时摆脱“无保可依”的困境。

此外，出境游时，因为语言、政策法律差异等原因，一旦遭遇意外，可能会出现求助无门的情况，紧急救援保险的存在就能在第一时间给游客提供帮助。以中国人保的商务旅行保险及环球游旅行险为例，除了基本的意外身故保险责任，以及旅行期间医疗费用保险金补偿责任以外，还涵盖了紧急医疗运送和费用补偿、慰问探访交通费用补偿和津贴给付、门急诊和住院医疗费用补偿、遗体运返和丧葬保险金、旅程取消或缩短费用补偿、行李和随身物品丢失赔偿、航班延误赔偿和个人责任等责任。

国外保险侧重点不同

当前中国消费者在境外旅游时会涉及跨国界，语言、气候、风土人情等方面的差异，而使风险问题较国内旅游更为复杂。

“国内保险包含了国外基本的急救医疗服务、出险后运送到医疗机构的救援服务，以及病情稳定后运返国内的救援服务，即在国外出险后可以保证紧急救援服务、医疗急救，稳定后回国治疗的相关费用全覆盖。”保险专家表示，“国外保险可以提供更加完备的当地医疗服务，但价格不菲，同时由于各国国情不同，建议对保险除外条例进行详细了解，可以在很大程度上避免产生高额费用需要自理的情况发生。发达国家的保险机构、中介比较规范，专业性较强，可以应被保险人的要求对保单进行详细的解释说明。”

平安产险则表示，从报案和赔付案件来看，境外出游既包括传统出行方式易出现的安全问题，例如水土不服导致的疾病住院、意外磕碰受伤、发烧感冒突发急性病等，还包括难以预测的，如证件遗失、航班或者托运行李延误影响出游行程、语言沟通不顺畅或对当地风俗禁忌的不了解造成的误会等。

新金融

节日限定理财淡出市场

文 石佳盈 易无花

以往每逢国庆、春节等重大节日，各大银行都会推出“节日理财”吸引投资者，这样的产品通常收益率相比常规产品稍高，因此往往被视为银行给客户的“节日礼物”。然而今年很多投资者却发现，虽然各地都张灯结彩喜迎国庆，银行理财柜台的节日气氛却格外冷清，几乎找不到有关国庆的专属理财产品。对此，多家银行工作人员表示，年初以来银行理财产品收益率不断走低，各银行的情况都差不多，因此没有动力推“节日理财”吸引客户。

“‘五一’的时候还有一两款专属理财产品，中秋和国庆都没有。其他银行好像也很少推出此类产品。”浦发银行东安支行工作人员告诉记者。

“其实现在关注节日专属理财产品已经不多了。”工行宛平南路支行工作人员告诉记者，“由于超短期高收益理财产品已被叫停，现在发售的理财产品的投资期限基本在 1 个月以上，所以我们今年没有推出针对国庆的短期理财产品。”在多种因素的影响下，银行不断压低理财产品的收益率，自 2018 年 2 月以来，我国商业银行理财产品利率已经历了连续 18 个月的下滑。

“现在各银行的理财产品收益率都很低，节日专属理财产品也玩不出什么花样，自然就没兴趣推广此类产品来吸引客户。”一位业内人士表示。“目前各大银行所推出的银行理财产品收益都有所下滑。”该人士认为，目前经济环境下，各家银行都缺乏好的资产来维系理财产品的高收益水平。现在部分中长期理财产品的收益率变动较小，没有买到高收益理财产品的投资者不妨先“按兵不动”，观察一段时间再根据实际情况选择相应产品。