

四平电影院即将开启改造 5元惠民票活动未来保持不变

四平电影院即将正式启动改造。不久以后,四平电影院将以崭新的面貌与观众见面。这一好消息让不少市民满心期待的同时,也感叹这里承载了太多美好回忆。

四平电影院坐落于四平路大连路路口(四平路901号),始建于1986年,已成为杨浦的标志性建筑。这是一座不折不扣的平民电影院,附近没有繁华商圈、高级办公楼、豪宅,都是连片的居民区和一所所大中小学。不管是阿姨爷叔,还是小朋友,都喜欢来这里看上一场电影。

许多当年跟着爸妈来这里看电影的80后、90后,现在又带着自己孩子来看电影了,一代传一代,满满的温馨回忆。影院附近还有同济大学、杨浦高级中学等许多学校,一届届学子的校园时光都少不了和它有关的回忆。

据了解,四平电影院上世纪80年代建造之时,是杨浦区内投资最多、设施最完备的第一家特级影院。但由于影院使用年限较长,设备设施严重老化,既影响服务功能又存在安全隐患,因此四平电影院开启

新一轮改造准备工作。

“我们正计划启动四平电影院的改造工程,预计2022年底前投入运营。让影院的功能提升,设施更好。”杨浦投资控股集团有限公司董事长朱晓明说:“我们知道四平电影院陪着一代代人成长,大家对影院很有感情,包括这次参与改造的设计团队,很多成员也是从小在这里看着电影长大的,所以回忆还在,而且5元惠民票活动也保持不变!”

四平电影院将于2002年完成改造,现有3个影厅,655个座位,按屏幕数划分算作小型影院,商业配套较为单一。按设计方案,这次改造计划将原来3个影厅扩展成6个影厅,可同时容纳900多人。除了观影功能之外,还计划为周边居民开辟一些健身、阅读的空间……让四平电影院的文化功能更齐全,让各个年龄层的观众都能在这里享受文化。四平电影院的这次改造将在新建筑中延用老结构,保留四平电影院旧址的痕迹,追忆老四平电影院的峥嵘往昔,通过复兴老四平的文化记忆,体现新建筑与历史场景的对话。



以 YOUNG 之名,杨浦大剧院改建效果图出炉

经过两年多的改造,杨浦大剧院将以“YOUNG 剧院”之名于明年下半年正式对外开放。新建的剧院和以往究竟会有什么不同呢?让我们先一睹为快!

建筑增添了通透感

“经过改建后的杨浦大剧院,外观的轮廓线并没有做很大的改动,只是置换了一些建筑材料与细节。”杨浦大剧院改建工程的建筑设计师、同济大学建筑城规学院教授徐风说。

透空的窗、玻璃幕墙、陶棍幕墙的运用,取代了原先贴面砖的墙,增添了建筑的通透感。理智硬朗的线条与杨浦区本身具有的百年工业基础相呼应,外立面上陶棍的疏密长短变化,在天光的作用下,与玻璃一起形成了丰富的光影变化。

原先入口处的大台阶在改建中被取消了,但仍保留了大剧院原先入口处的弧形线条,这种对于观众进入方式的调整,让出了更多公共空间,使剧场更具亲和力。前广场充分考虑人流集散和休闲功能

的统一,将功能与景观有机结合,既满足观众进出场及地铁口大客流的使用需求,也给周边环境增添一片能让人驻足休憩的、景观优美的小天地。

舞台增加了深度

改建后剧场面积扩大到近万平方米,主剧场的舞台上增加了吊杆,景深加深,为道具与布景的变幻多样提供支撑。台塔增高,布景可以由上而下置换。层高挑高的剧场,座位也增至1200个。剧院二层还增加一个200座的小剧场兼放映厅,“看齐话剧艺术中心的D6空间,安排实验剧目,拉近观众与演员的距离。”徐风介绍。重要的是,此番剧院改造,将使今后上海大剧院的大部分演出剧目都能够照搬到城市东北角的杨浦大剧院来。

杨浦大剧院还将以“YOUNG”为名,YOUNG音同“杨”,取英文“年轻”的含义,为老街区注入了“YOUNG”的元素。未来YOUNG剧院将给予年轻艺术家、跨界创意人以及民营艺术团体等更多成长与展示的空间,将艺术作品的孵化、生产、呈现,甚至之后的商业化运作等不同阶段打通,成为原创和创新的实验田。



将成为杨浦滨江文化新地标 中国近现代新闻出版博物馆建筑主体建构顺利封顶

8月31日,国内首座新闻出版专业博物馆——中国近现代新闻出版博物馆建筑主体建构顺利封顶,建设工程预计将于2020年春节前竣工。建成后的新闻出版博物馆将包括新闻出版业文献档案中心、文物修复中心、创新发布中心和文创展示中心。

以国家一级博物馆为目标

中国近现代新闻出版博物馆选址定海路街道138地块,位于周家嘴路、沙岭路路口,交通便利,毗邻上海出版印刷高等专科学校、上海理工大学、上海电力学院、复旦软件园、城市概念园、互联宝地电竞主题产业园和阿里体育总部等,周边文化、体育、教育和商业等业态集聚效应显著。

中国近现代新闻出版博物馆总面积约1万平方米,共6层,分1个主题馆和5个分馆,涵盖出版机构、少儿读物、声像、艺术设计、印刷技术等内容。建成后的博物馆将以国家一级博物馆为目标,坚持“深耕传统、面向世界、拥抱未来”,以新颖的立意、厚重的实物、多元的手段,展示新闻出版的历史文化和事业成果,集“征集保护、陈列展示、学术研究、公共教育、文化交流、产业创新”等于一体,打造新闻出版业文献档案中心、文物修复中心、创新发布中心和文创展示中心,填补国内没有新闻出版专业博物馆的空白;同时,积极探索产学研协同创新,集中展示新闻出版业等数字传媒最新应用成果,联动区域资源建设国家级传媒基地,影响和吸引年轻人群,成为有热度、可活化的创新创业产业集聚区。

封顶仪式现场,中国近现代新闻出版博物馆还分别与上海出版印刷高等专科学校、上海辞书出版社、上海中华印刷博物馆签订合作协议,未来将在推进出版传媒创意产业、馆藏资源文献利用和保护、

促进新闻出版文博事业发展等方面探索建立富有成效的合作机制。

博物馆已入库藏品数万件

中国近现代新闻出版博物馆自2003年起开始筹备,截止2019年8月,已入库藏品数万件,包括民国时期的报刊图书,还有木活字、石印机、铜字模等出版工具。

首件藏品是由商务印书馆上海印刷股份有限公司捐赠的巴金先生1998年为商务百年庆题字手迹,上书:“我是五四的产儿,我通过商务印书馆的‘小说月报’走上文坛。”中国著名出版家范用的收藏,为这一博物馆增添了丰厚的家底。据悉,其藏品包括巴金、钱钟书、黄裳、黄苗子、柯灵等名人签名本图书2200册,茅盾、华君武、李公朴、聂绀弩、黄永玉、叶圣陶等书信手稿2134件。

上海是中国近现代新闻出版业的发源地之一,据统计,1912-1949年间,全国80%以上共300余家出版机构集中在上海;列入中国近现代学术名著的千余种图书,近95%为上海出版。百年以来,张元济、陆费逵、史量才、胡愈之、邹韬奋、叶圣陶、赵家璧等上海新闻出版群星闪耀、大家辈出,拥有丰厚的历史人文资源。

未来,中国近现代新闻出版博物馆在充实藏品展品的同时,会充分考虑5G、物联网、AI等新技术手段下展示传播的新可能,考虑互联网背景下成长起来的“数字新生代”接受、表达信息的新习惯,考虑博物馆展陈和观众信息反馈之间能够交互的新平台,考虑智能化设备普及后用户生成内容(UGC)对传统博物馆展陈的新挑战,力争建成内容丰富、底蕴深厚、技术领先、用户观感新颖的网红博物馆,成为杨浦滨江的文化新地标、新亮点。



纠错有奖 “啄木鸟”

欢迎大家来做

如果您在阅读本月《社区晨报》时发现任何差错,可关注微信公众号“上海社区发布”并于后台留言,将您发现的问题发送给我们(注明报纸名称、所在版面、文章名称、差错细节,本期截止日期为10月1日)。本月纠错质量最高的一位读者,将成为最佳“啄木鸟”,并获得100元的现金奖励;本月纠错质量相对较高的另外十位读者,则将成为优秀“啄木鸟”,并获得纪念品一份。

2020年8月优秀“啄木鸟”:李群、张德胜、陈伟萍、谢建国、曹酉虹、徐成林、路永敏、万雯珩、沈士俊、周银玉

2020年8月最佳“啄木鸟”:严志明



扫描二维码关注“上海社区发布”