

来自“海上海”小区的乐爷爷,是上实物业的一位业主,退休前在上海教育科学院从事教育研究,有丰富的家庭教育经验,与社区报合作推出“家庭教育”专栏,希望与广大家长朋友分享现代家庭教育理念。如果你在教育上有什么感悟或者困惑,可以直接与乐爷爷取得联系。

联系电话:13611806221(20:00-21:00)

邮箱:leshanyao@hotmail.com

微信订阅号:leshanyao



不要错位 更不要越位



□文 乐善耀

根据来自上海市心理咨询与治疗中心的“问题少年”的报告:儿童少年遇到的成长问题包括学业压力、交往压力、以及成长中各种困惑,表现为焦虑障碍、抑郁、睡眠障碍、逃课、偷钱等一连串问题。这些问题又内化为网瘾、毒瘾。外化为打爸妈、打同学、炮制为校园欺凌事件。前者是伤害自己,后者是伤害他人。

其实,问题在孩子,根子在家庭。孩子成了问题家庭的“替罪羊”、“受害者”。在这些问题家庭中,其中就有祖辈的错位与越位,过度介入孙辈教育,使爸爸妈妈在家庭中的地位丢失了,亲子教育功能被排挤了,爷爷、奶奶成了家庭教育的权威,成了“第一责任人”。

有的老人把孙辈当作自己儿子、女儿来带,无视孩子爸妈的存在,自己被孙辈牵着鼻子走,成为孩子任性、蛮横的防空洞。有这么一位爷爷,事事都与自己儿子、媳妇唱对台戏,在家庭教育上,他成了至高无上的权威,也成了孙子无法无天的“保护神”。

家庭其实也是一盘棋,每个子都应该各就各位,不能乱来、不能错位、不能越位。

典型案例

强强的奶奶逢人就说:“自从自己升格为奶奶那天起,我等于又生了一个儿子。白天要管孙子的吃喝拉撒,晚上还与孩子同睡一张床。儿子和媳妇把孩子一推了之,自己成了孩子的第一监护人……”

强强的爸爸妈妈是一家民营广告公司小老板,他妈妈是董事长,他爸爸是总经理。他们俩都认为,趁自己年轻多赚一点钱,还不是为了强强?将来强强出国留学、结婚成家的钱都为他准备好了,这才是尽到父母的责任了。

五年过去了,看着孙子一天天长大,她看在眼里喜在心里。强强奶奶心里最大的安慰是孙子对她情感依恋,已远远超过对他爸妈的依恋。如果她问强强:“奶奶好还是妈妈好?”强强立刻会大声回答:“奶奶好!”最后还会加上一句:

“将来等我长大了,赚很多很多钱,给奶奶用”如今,强强如果半天不见奶奶踪影,便会没有方向,倘若一个星期没见他爸妈,强强也若无其事。

案例分析

强强的奶奶对孙子的养和育,已完全超越了祖辈教育应尽的责任和义务,由于祖辈的错位和越位,造成了强强爸爸妈妈亲子教育的缺位和不到位。强强的爸妈从孩子诞生那天起,就伴随着一个与孩子共同成长,适应家庭角色转换,学习如何当好孩子父母的“亲职学习”任务。“亲职学习”是父母伴随着孩子成长,不能超越的人生成长过程。作为孩子的父母,只有通过自身的亲职学习,向孩子学习,才能掌握亲子教育的艺术和本领。这个“亲职学习”过程是祖辈无法替代的。

奶奶用祖辈教育取代亲子教育,必然会造成孩子成长的不良后果。由于孩子长期缺少亲子之间交流与互动,亲子关系淡漠,祖辈甚至会成为强强与其父母之间的情感障碍。其实,从孩子0岁到6岁,正是培养孩子亲子关系和良好生活习惯的关键期,在这个关键期,父母的陪伴是不可缺少的。如果错过了这个孩子成长的关键期,待日后,花成倍的代价,也难以补偿。

在孩子成长过程中,如果只有祖辈教育,缺少亲子教育,甚至没有亲子教育,这种教育是畸形的教育,最起码是不完整的教育。因为祖辈教育,对孩子长大后带来很大的弊端和不足。祖辈由于所处时代和教育的局限,思想观念相对比较陈旧,知识已经老化,祖辈的“隔代亲”对孙辈容易宠爱和溺爱。

在这里,我想对强强的爸爸妈妈提个醒:作为父母,赚钱固然重要,但养育孩子更为重要。孩子的成长离不开父母的陪伴,这是谁也无法替代的。孩子从幼年到童年,从童年到少年,在他成长道路上的每个阶段,都包含着亲子之间相互学习一起成长的过程,这是每个父母人生必修课程,如同农民种豆者,才能得豆;种瓜者,方能得瓜。如过了季节,为时已晚,后悔莫及。

【问·育儿】

培养孩子良好饮食习惯 应从做好这3件事开始



文 周倩璐(高级营养师)

良好的饮食习惯关乎到孩子的一生健康成长,培养孩子良好的饮食习惯对于孩子终身的健康饮食有至关重要的作用。在平常的生活中,我们要从一日三餐和生活点滴中培养孩子的饮食习惯。

食物均衡化、多样化

食物的品种成千上万,我们会经常讨论什么食物含钙量高,什么食物含铁量高等等,我们对于食物的选择是建立在营养均衡上的,家里的一日三餐没法做到定期用营养分析软件评估是否达标,我们只有做到食物多样化才能达到食物的均衡化。那么,宝妈们要问一天食物要多少种事宜呢?至少10种!每个月的品种要至少130种。唯有多种品种的摄入才可以满足均衡营养,没有哪一种食物是一定要多吃,只有每种食物都摄入些,才能保证营养的均衡。

有些孩子会存在挑食和偏食的情况,出

现这样的情况需要家长耐心地纠正,可以选择同一类食物代替,对于孩子积极的进餐行为要给予充分肯定,表扬孩子的点滴进步。

定时、定点、定人

制定适宜自己孩子的饮食作息对于孩子的健康成长有非常大的益处,些许在制定计划之初是比较痛苦的,我们大人需要暂时放下手上的工作、家务杂事来培养孩子的生物作息。例如,在1—2岁的孩子尽量把午餐时间控制在11点左右开始,这样可以和将来的幼儿园作息衔接,午餐进行约30—40分钟后,稍微和孩子玩一会,看看故事书,玩玩玩具,到了12点可以午睡了。

这样一个习惯的培养,需要一段时间的坚持,需要家人的配合,我相信坚持数周,孩子的好饮食作息规律就建立起来了,对将来上幼儿园的适应性有很大的帮助。

餐餐充满童趣

孩子的世界充满了梦幻色彩,他们喜欢颜色五彩缤纷的实物,喜欢造型可爱的动植物,是的,在孩子的三餐中撒上“魔法”,每天给孩子的三餐一点惊喜,孩子对于吃饭的兴趣就很高了,兴趣提升了,吃饭也就不不是一个困难的过程了。

网络上有买些食物模具,例如:胡萝卜切片做成蝴蝶,鸡蛋做成小兔样子,单调的苹果也可以做成天鹅……充满童趣的食物可以提升孩子对于食物的期盼度,调动孩子的积极性,妈妈们不妨探索一下吧。



WE NEED YOU

广告销售招聘

【关于我们】

《社区晨报》是上海报业集团旗下创新型媒体,以正确的舆论导向在社区中深度融合传播;了解2650万社区居民生活需求,已进入全市3570个小区;使客户与目标社区无缝对接。我们同时运营产品:(1)《社区晨报》精准创新纸媒广告;(2)社区类微信公众号40余个;(3)各类社区活动。凭借扎实的社区渠道、广泛的合作资源、优秀的执行团队,年均执行活动400多场。

高薪招募汽车和房地产行业销售,愿挑战高薪者,欢迎加入“上海第一社区平台”,共同打造3D立体社区创新媒体。



你需要做的

1. 根据公司安排的销售计划和目标,负责实施,完成相关行业客户的销售指标;
2. 参与广告销售过程中的文案策划,以及投放计划的拟定实施;
3. 收集并整理相关的市场及客户信息;
4. 协助相关活动的策划和执行;
5. 完成领导交给的其他相关工作或任务。



任职要求

1. 大学本科,特殊人才(大专),拥有广告销售经验和客户资源优势,有4A广告公司从业经验者优先;
2. 有很强的沟通和谈判能力、能解决和分析问题的能力;
3. 为人诚信、吃苦耐劳,善于沟通及整合资源;
4. 有良好的团队合作精神,承压能力。



联系我们

《社区晨报》愿意为有志于加入社区媒体行业的伙伴们提供良好的工作环境和广阔的发展空间。我们诚聘优秀的广告销售人员,如果你期待来自创新媒体的挑战,那就请加入我们吧!

工作地点:徐汇

请将你的简介发至以下邮箱:liuzhongjun@sqcbmedia.com

如果想了解我们更多,请点击 <http://sqcb.sumg.com.cn/>