

聚力又凝心 党建出成效

田林街道举办 2018 年度居民区党总支书记述职评议会

2019年1月11日，田林街道举办2018年度居民区党总支书记述职评议会。20位居民区党总支专职书记聚焦居民区基层党建全覆盖、高质量发展情况，全面推动组织有活力、党员受教育、群众得实惠情况，以及依托大调研创新治理模式、业委会党的工作小组等发挥作用情况，述成绩、找问题、明方向。

小安桥居民区为了推进垃圾分类，两委班子统一思想为每个小区制定了个性化的宣传方案。针对推进难度最大的明园小安桥小区，由党总支牵头召开了居委、物业、业委会、社区民警的四方联席会议，提出了对小区垃圾库房进行改造和撤销楼道内垃圾桶的大胆设想。党总支书记陈俊峭说：“改造垃圾库房期间，党总支首先在党员内部形成了共识，并得到支持，再通过引入第三方的现场培训讲解，让楼组长、志愿者及群文团队的骨干们深入了解垃圾如何分类及社会意义。”

田林三四居民区党总支构建了“纵向协调，横向联动，文明共建，和谐共创”的居民区党建新格局。党总支书记王根凤在述职中说：“党总支定期召开辖区共建单位联席会和物业党建联建会；整合辖区资源，开展‘迎进博清洁家



园’活动、帮困救助活动、敬老节活动、新春联谊会等联谊活动，受到了居民们的热烈称赞。”

田林十四村居民区党总支积极搭建党建引领、多方合力的大平台，通过内分析排摸、外借力助推，解决了困扰十四村居民多年的六角亭归属问题，场地回归

用于居民活动娱乐。党总支书记邓颖凤说：“我们还与上海仁爱医院党支部签订精神文明共建协议，定期为居民提供测量血糖、代配药等医疗服务，赢得了居民的喜爱，真正让居民在‘党建联建’的活动中有获得感。”

评议会上，街道党工委副书记王栋梁



居民区书记在述职评议会上做工作总结

对各位居民区书记的述职进行了逐一点评，对2018年度各居民区在党建引领下破难题、谋发展、得实惠所取得的成效表示了肯定。他同时也指出，“键盘不能代替脚板，指尖不能代替脚尖”，街道各级党组织和党员干部在2019年都要切实走下去，用脚板丈量民情，用真心收集民意，用零距离实现心连心。“要在真覆盖上见真章，要在解难题上求突破，要以基层党建激发基层创造活力。”

2018年，田林街道各居民区党组织突出工作重点，着力提升组织力和凝聚力，在加强党建联动、做实“大调研，大走访”、发挥居民自治力量、做好民生实事项目等方面下功夫，创新工作方式方法，取得了让老百姓“看得见，摸得着”的工作成效。（来源：田林街道）

撩出未来！

第四届上汽通用汽车校园创新传播工场（ICCG）圆满收官

近日，第四届上汽通用汽车校园创新传播工场（ICCG）在同济大学设计创意学院落下帷幕。本届ICCG历时8个月，通过全国高校巡讲、创新对话、课外体验以及企业实习等丰富的选拔体验环节，一路解锁创意灵感，从全国1572份参赛作品中选拔出42份创意澎湃的优秀作品。经过专业评审的激烈PK，来自同济大学的张宇轩、丛佳鑫、王敏萱团队，来自四川师范大学的陈润东同学，以及来自吉林动画学院的孙博阳团队，分获交通畅想、汽车造型设计以及广告创意方向的一等奖，展现了95后大学生的新视角与突破性思维。赛后，他们将代表ICCG加入“直通NASCAR”体验营，前往北美近距离感受纯正的赛车文化！颁奖典礼上，获奖选手们不但领取了丰厚奖励，还现场讲解了自己的创新理念，决出了“最佳人气奖”。

2018年，ICCG以“未来，有得撩”为主题，携手上汽通用汽车雪佛兰品牌，面向汽车造型设计、交通畅想和广告创意，与全球大学生共同畅想未来出行。自4月19日在吉林大学打响开赛发令枪，ICCG相继深入清华大学、上海交通大学、同济



上图 第四届上汽通用汽车校园创新传播工场（ICCG）颁奖典礼

大学等十余所全国重点高校，以综合类高校巡讲为主，辅以针对设计专业的沙龙活动，邀请企业一线大师走进校园，激发大学生的创新潜力。活动开赛以来在高校圈引发了广泛关注，超过3000名师生积极响应参与，共收到了来自全国110所院校的1572份参赛作品。

暑假期间，300名学子经过层层选拔加入上汽通用汽车实习，通过导师带教、讲座培训、工厂参观、分组课题创作等诸多活动，走进新近落成的泛亚汽车技术中心金桥园区，近距离感受一流车企创新精神与智造魅力，提升了对汽车行业的理解与认知。

在校园和企业之外，ICCG还把课堂搬到了“知识发生的地方”，开辟了知识分享

和校外体验平台《2030识堂》，带领500余名学子走进上海迪士尼雪佛兰数字挑战馆、“雪佛兰天地世界音乐节”、雪佛兰“光影剧院”、“直通NASCAR”挑战赛和“未来生活+”主题演讲等，通过有趣有料干货分享和多元的品牌文化体验，为同学们注入更多创意能量！

“校园创新传播工场（ICCG）”是上汽通用汽车携手国内重点院校，为新一代具有



上图 交通畅想一等奖《Eros》



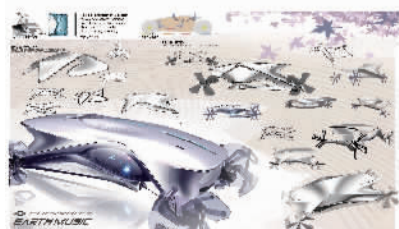
上图 广告创意一等奖《筑梦伴侣·雪佛兰》

新视野、新思维的大学生提供展现创意和专业技能的创新平台。自2015年创办以来，ICCG每年都会结合大学生热点话题，开展系列活动和创意大赛，面向广大院校和专业寻找具有新视野、新思维的创新人才。

作为ICCG的主办方，上汽通用汽车以前瞻的战略、厚积薄发的体系实力和不断创新超越的企业精神，积极锻造面向未来的核心竞争优势，发现人才、培养人才已成为实施公司战略规划的一个组成部分。为此，上汽通用汽车坚持加强校企合作交流，利用自身优势将行业前沿科技与高校创新实践教育有机结合，创新人才集聚与培养模式，为当下年轻一代提供展现创意和挖掘潜力的开放平台。2019年，ICCG将继续面向未来，聚焦前瞻设计，与大学生共同畅想未来交通及出行方式！



扫描左侧二维码，关注“上汽通用汽车”微信订阅号，及时收取新闻及图片。 广告



上图 汽车造型设计一等奖《EARTH MUSIC》