

行道树突现大量“吊死鬼” 相关部门急喷药立治虫害

□记者 李洁

前不久，家住桂林东街的市民方小姐向本报反映，家门口的马路边人行道上，有很多长长软软的虫子在树上吊着，悬在半空中，有时走着走着不小心就会碰到，细细的丝缠到身上，让人感到很恶心，浑身起鸡皮疙瘩。

在桂林东街上，记者看到人行道上空吊着许多虫子，虫子有几公分长，青绿色，身上有绒毛，在一根根细丝下荡来荡去。有的虫子则不时从树上掉下，落在地上后向四周爬着。

市民方小姐告诉记者，每天上下班路过时，都要格外小心，看到虫子蠕动，浑身鸡皮疙瘩随即起来，“不知道这是什么虫，对人有没有伤害？”

为此，记者特意向园林专家了解情况，据了解，该虫叫尺蠖，俗称“吊死鬼”，无脊椎动物。

幼虫身体细长，行动时一屈一伸像个拱桥，休息时，身体能斜向伸直如枝状。“吊死鬼”平常是待在树上的，未老熟前不能吐丝。但是到能吐丝了以后，它们并不立即钻入土中化蛹，还会在树上待一段时间，一旦受惊它们会采取自我保护措施——吐丝把自己悬在空中，脱离树枝。

专家表示，“吊死鬼”一般在5-7月份左右出现，主要取食国槐的叶片，食量大、暴发性强。会在1-2天内将整株树的叶片吃光。然后抽丝下垂借风力转到其它树上为害，对树木的生长和环境美化影响很大，但对人体基本没有危害，市民如遇到“吊死鬼”不必惊慌。

随后，记者联系到徐汇绿化市容管理局，辖区工作人员已在第一时间对行道树上的尺蠖采用喷药等措施灭害。下一步，还将长期对相关区域的食叶类害虫进行防治。



这家可以乘坐时光机的书店，还每天轮换新店长

□记者 李洁 实习生 华潇萌

现如今，网上在线阅读、kindle 等一系列新生阅读方式已经走进了人们的生活，实体书店似乎慢慢淡出了人们的视野。然而，就在这个实体书店不占优势的年代，位于古宜路的“2040bookstores”实体书店在7月1日开业了，到底是有什么特别神奇之处让店家有底气使足不出户读书的读者走出家门呢？

1020 本经典书+1020 本畅销书

将数字作为书店名的实属少见，工作人员也就此做出了解释：2040 是指 1020 本经典书，如，《诗经》《月亮与六便士》《彼得·潘》；加上 1020 本畅销书，如，《长安乱》《安阳》等即一半来自时代的选择，一半来自大数据的选择。

也许有人会觉得这里的书籍数量有点少，但是 2040bookstore 的初衷就是以“少”应对复杂的世界，同时相信时间的伟大力量。

店长最多的书店：每日店长制

记者了解到，2040bookstore 让公司部门的每一个员工都有机会“下基层”——即到店里担任店长一职，与读者进行直接的交流与互动，更深入具体地了解顾客需求，以便在今后的工作中做出更多“顾客满意型”书籍。

当天营业的店长告诉记者，这家店所卖的书籍，都是由他们自制的，他们先是被获得书的版权，从作者这儿拿到稿件，再自行排



版，如今卖自己排版的书，也是别有一番滋味呢，感触非常。

此外，为了使每位店长的业务能力提升，昔日店长也可以在论坛上发表“店长日志”分享并交流经验，并留下建议，让接下来的店长都借鉴一番，避免重复的错误。而作为消费者，每天都有未知的店长来轮班，也是非常值得期待的。

以时间为主线摆放书籍：突出更具时代意义的书

沿着书廊慢慢走进书店是从 BC600 至 AD1986 期间所创作的书，它们都被一一标上了年份，放置在前面的书签有其概要或历史的介绍，读者仿佛是在时间的长河里漫步，感受时间给予人们的伟大力量。

不过，记者注意到在 1986 年之后创作的书籍便没有年份的标注了。工作人员表

示，AD2000 后的书距今年代并不久远，没有跨时代的意义，还不能称之为经典，只能称为畅销书，所以年份标注的意义不大，而 AD2000 年前的书籍是古为今传的，具有的历史意义也是深远的，标记年份可以帮助读者更好的了解书籍的历史背景。

前厂后店：了解行业

在书店的后面紧接着的是员工用餐区和办公室会议区，“这可以让读者在买书的同时更加了解我们这个行业是如何工作的，与客户的交流也更直接便捷，方便我们对产品的加工与提炼。”工作人员热情地介绍着，“而且现在有前厂后店模式的实体店也不多见，这样的设置有一种年代感与新鲜感。”

新书推荐+top20 榜

新书被放置在落地窗户外，路人可以

一目了然地看见推进的新书；在大门的左侧，top20 榜使部分顾客的选择更便捷，并能使他们可以读到当时最炙手可热的书籍。新书推荐和 top20 榜每月会更新一次，避免新书和热销书宣传的滞后。

新的挑战

由于 2040bookstore 书的数量有限，若读者想要购买的书籍中没有，店家可以到网上尽力寻找库存，努力满足顾客的需求。如果还是找不到的话，那这就真的没有了。

新时代下，书店也随着人们生活方式的改变而创新改进，同为小小的书店却有着无穷的魅力，你可以在这里小憩一会儿，找上一本你爱看的书；你也可以在这里和店长聊聊天，聊聊图书排版的故事……



急着处理身后事 竟然被百度骗了

百度一下，你就知道。相信这句话大家早已耳熟能详！但是，近期有市民向媒体反映，其在百度搜索到龙华殡仪馆，电话竟然是假冒的，而且收费贵了两倍不止……究竟怎么回事？

市民周先生表示，此前家中老人去世，他通过百度第一条显示“上海龙华殡仪馆”拨打电话，工作人员上门后与周先生签订了合同。这份合同中，一个小厅 8500 元，其他火化等各种费用加起来要一万多近两万，工作人

员坚称费用是国家规定的。

第二天，周先生到龙华殡仪馆上门询问，才发现有猫腻，网上电话并非“上海市龙华殡仪馆”电话，收费也比正规殡仪馆翻个倍还不止，周先生遇上了“李鬼”网站。

对此，上海市民政局高度重视，持续展开调查。近期，市网信办联合市民政局、市通信管理局，集中对互联网殡葬服务行业乱象开展整治，共清理发布虚假信息的网页 222 个，关闭“梦生殡葬”、“平安殡仪”等 7 家冒充

正规殡葬服务单位发布虚假信息或假冒市民政局指定单位的网站。

目前，市民政局关于本市殡葬服务便民信息页面已在百度相关搜索结果第一条。

此外，上海属地内大众点评、百姓网等生活服务平台积极配合政府管理部门，针对殡仪馆和墓地陵园等殡葬服务单位页面进行自查清理，确保地址、电话等页面信息准确无误。

市民政局表示，殡葬事业事关民生，将对

假冒正规殡仪部门等线上、线下的殡葬黑中介采取零容忍态度，绝不姑息。

市网信办表示，将坚持依法管网治网，重拳打击各类违法违规行，欢迎广大网民据实举报，共同维护良好的网络舆论生态（上海市互联网违法和不良信息举报中心举报网站：http://www.shjbzx.cn/，举报中心新浪官方微博：上海市互联网举报中心，举报电话：021-55056666）。

（上观新闻）