

文明健康

徐汇区启动“食安封签”项目 多方携手守护外卖餐食“最后一公里”



□通讯员 耿洁玉 施昱辰

日前,徐汇区启动“爱沪餐－食安封签”项目。这是徐汇区市场监管局继 2018 年在全市首推“食安锁”、2019 年率先制定“食安封签”团体标准后,此番会同阿里本地生活(饿了么、口碑)及相关金融机构,携手推动的“食安封签”再升级。

近年来,网络订餐已经成为众多市民的消费选择,但时不时爆出的“口水案”、外卖异物“罗生门”等,让外卖食品安全成为大家关注的焦点。而小小的“食安封签”通过简单的一拉一贴,不仅“守”住了外卖食品的安全,也“贴”出了放心消费的保障,其必要性已成为监管部门、外卖平台、商家、消费者的共识。

然而,由于当前“食安封签”的使用无相关法律法规的强制性规定,又涉及资金、时间等多项成本,在扩大普及面、提升持续性上,仍存在一定的难度。以每张“食安封签”8 分钱计算,全市每天外卖订单达数百万份,全年投入需要几千万元,无论是对于餐饮单位、外卖平台、抑或政府部门而言,都是一项客观的



资金支出。同时,外卖商户使用“食安封签”,需在打印外卖订单小票后,再另行张贴,也增加了商家的时间成本。如何让“食安封签”使用更具持续性、更有生命力,社会各方也在为之积极思考、加快推动。此次徐汇区推出的“爱沪餐－食安封签”项目,就是通过找准各方利益的“最大公约数”,去实现互惠共赢。

对商户而言,该项目通过技术支持,做到了两个“合二为一”,大大降低了使用“食安封签”的资金和时间成本。第一个是将餐饮外卖订单小票与“食安封签”功能合二为一,依托热敏贴技术,通过一次性当场打印,一张单子既涵盖了外卖订单信息,又具备了“食安封签”的粘贴功能,省去了商户额外购买“食安封签”的资金成本。第二个是将粘贴客户必需的外卖订单与张贴“食安封签”两个动作合二为一,节约了外卖商户在用餐高峰期的时间成本。徐汇区保利时光里的“龙码头螃蟹王”餐饮店是第一批试点商户,店长郭明明说道:“对我们商户而言,封签就是订单,使用高效便捷,而且可以支持所有外卖平台,真的是既好用也实用。



此次订餐平台和金融机构也在其中发挥了积极推动作用,阿里本地生活(饿了么、口碑)与中国银行等金融机构全面合作,将在徐汇区投入上千台“爱沪餐－食安封签”设备终端,并为外卖商家提供平台优惠、上门安装、免费培训和运维支持等服务,进一步助力餐饮行业的消费复苏。

对于消费者而言,“爱沪餐－食安封签”在保障外卖配送食品安全的同时,会随餐打出溯源二维码、实现“一餐一码”,消费者只需扫码即可获得详细的订单信息。后续还将录入餐品出品信息、厨师和骑手当日健康情况,及商户证照信息、“明厨亮灶”、食品安全

信息追溯码等,既让消费者“明明白白”消费,也为监管部门实现外卖餐品“全链条”监管提供有力支撑。

对此,徐汇区市场监管局副局长傅荣军表示:“对于食品安全风险,我们始终做到‘零容忍’。‘爱沪餐－食安封签’项目将率先在美罗城、环贸、徐汇日月光等 6 个徐汇区外卖餐饮商户集中的大型商圈开展试点,后续将不断总结试点经验,本着自愿协商的原则,逐步向超市、生鲜商家等应用场景延伸,希望‘爱沪餐’能真正成为‘爱沪餐’,成为保护外卖餐食‘最后一公里’的‘安心签’。”

(文明徐汇)



漕宝路地铁出口新变化 28幅“特别海报”营造良好生态文明

今年是污染防治攻坚战收官之年,为发挥生态文明的示范引领作用,加强法治文化阵地建设,严格落实“谁执法谁普法”普法责任制,服务区域环境保护工作。六五世界环境日期间,区生态环境局围绕“抓环保、促发展、惠民生,完善提升生态环境治理制度体系和能力水平,全面完成污染防治攻坚战,积极谋划十四五”工作主线在漕宝路地铁 1 号出口长廊两侧通过 28 幅生态环境法治宣传海报,采取图文并茂的形式,开展了生态文明法治系列宣传工作,广泛宣传习近平生态文明思想。

长廊以生态文明法治建设为主题,用习近平生态文明思想“金句”导出出蓝天保卫战、碧水保卫战和净土保卫战三大攻坚战,对十九大报告关于生态文明法律法规、相关典型案例、常见餐饮行业和汽修行业违法违规等问题进行了系统介绍,宣传依法建设生态文明的重要性,让市民在法治长廊中感受到生态文明的熏陶,了解生态文明相关法律法规。同时进一步发挥群众监督作用,公开徐汇区生态环境有奖举报方案(试行),加强普法宣传,营造良好环境守法氛围,推动社会共治。

下一步,区生态环境局将进一步提升新媒体环境下的法治宣传能力,深入开展法律宣贯,推动形成“四法”(尊法、学法、守法、用法)的良好社会氛围。进一步完善法治宣传教育体系,因地制宜地打造法治宣传文化阵地,丰富群众获得法律知识的渠道。

(上海徐汇)

满足为老助餐需求 建好社区“大食堂” 区民政局助力打造 15 分钟养老服务圈

为了让社区老人吃得好、吃得香,徐汇区建好家门口的“大食堂”,老人不仅能吃到菜品丰富、价格实惠的老年人餐,区民政局还不断完善点位布局,与邻里汇融合,将满足居民为老助餐需求纳入邻里汇功能设置,实现就餐、社交、议事等功能的同步融合。

同时该区扩大年龄范围,突破户籍限制,为实际生活居住在徐汇区的老年人提供为老助餐,将政策红利共享给更多老年人,实现服务人性化、精准化,助力打造 15 分钟养老服务圈。

徐汇区有 13 个街道镇、306 个居民区,该区的社区助餐服务经过 10 多年的推进,形成了供餐网络。目前全区有助餐需求的社区已基本做到全覆盖,设立了老年人助餐服务点 107 家,为 5600 余名老年人提供助餐服务,每月供餐约 126000 客。其中新建改建的 7 家社区长者食堂既可堂吃又能送餐,丰俭由己,深受老人欢迎。

社区长者食堂之外还有 12 家综合型助餐服务点,集膳食加工配制、外送及集中用餐为一体,配送餐能力在 150 客以上,2 家综合型助餐服务示范点配送餐能力在 500 客以上。

对有需求的老年人提出申请后,由该区街镇评估员上门评估,符合条件的且有行动能力的老年人提供集中用餐服务,行动不便的则送餐上门。为了让老人吃得饱又吃得放心,区民政局与市场监管局联手,建立食品安全例会制度,加大对老年助餐服务点的事中事后监管和检查考核力度。此外,为了弥补为老人助餐工作中的一些



短板,徐汇区从运营方式、价格机制、配送模式等方面作探索。

首先是,提升餐食的质量,从“吃得上”向“吃得香”转变,建好家门口的“大食堂”、提升社区助餐服务水平,丰富菜品种类,针对糖尿病患者开设无糖窗口,以及偏淡窗口、偏咸窗口等。同时科学搭配膳食,推出荤素搭配、热冷搭配等十几种菜品,满足个性化需求。为老助餐也不是死板的“一刀切”,徐汇区不以年龄为界限硬性切割,而是综合考虑老人的身体状况、家庭

情况等,将为老助餐服务提供给真正有需要的目标群体。该区还突破户籍限制,为实际生活居住在徐汇区的老年人提供为老助餐服务。

徐汇区完善老人助餐的点位布局,与邻里汇有机融合,实现就餐、社交、议事等功能融合。湖南街道有 1.9 万名户籍老人,街道以邻里汇所在的两栋楼为依托,建设综合为老服务中心。A 栋一楼是社区长者食堂,目前已开出早餐时段和午饭时段,下一步将视运营情况提供晚餐。餐后,居民还可以到隔壁的“老克勒咖啡馆”点上一杯咖啡,和三五好友聚会聊天。二楼是长者照护之家,同时辟出一块认知症照护专区,为有术后康复、喘息服务等需求的老年居民提供专业化照护。B 栋则设置了社区老年人日间服务中心、护理站、家庭照护等。

为了提高经营主体的积极性,徐汇区创新方式,以“公共+公益+市场”的运作模式,将为老助餐从“政府公转”向“机构自转”转变。政府与运营主体就场地选址、优惠对象及额度等约定,运用政府、相关企业运营方各出一点、共同让利的方式,减轻运营方压力。漕河泾社区长者食堂由专营老年餐 10 余年的一家餐饮公司承接,食堂的菜品价格平价亲民,菜品丰富安全。徐汇区在送餐模式上,探索与“饿了么”合作,采取老人承担一点,街道补贴一点,企业让利一点的模式,老人只需承担 2 元送餐费。通过创新探索、专业运营,运营企业实现自负盈亏,形成社区为老助餐的可持续发展。

(上海徐汇)