



进博会徐汇交易分团意向成交额超 6.7 亿美元 优化营商环境 徐汇逆势而上

第三届进博会闭幕，徐汇交易分团表现怎样。近日，记者采访了从进博会展馆现场匆匆赶回的徐汇区商务委有关领导。逆势而上，精准营商，结合徐汇特色持续优化营商环境，探索放大进博会溢出带动效应，让进博红利得到更多释放，正是他们对于此次进博会的感悟和思考。

参展商量丰质优 “全球首发”到“中国首展”

今年徐汇区共有 31 家企业参展，数量超过了前两届规模。参展企业的品质也更优，其中 14 家企业为跨国公司地区总部，他们带来的“爆款”和“网红”展品，在现场格外“吸睛”。不仅展商数量增加，采购数量和成交规模也大大超过往届。徐汇交易分团的意向成交金额已超过 6.7 亿美元，有越来越多的世界顶级企业希望在进博会这样的国际平台上，获得更多市场机遇、投资机遇和增长机遇。

以往说到徐汇的外资企业，“一桶油、一块饼干、一条裤子”，指的是埃克森美孚、亿滋、优衣库，多为日用消费产品，都说服务贸易展品“看不见、摸不着”，但越来越多的企业开始注重“可视化”。包括一些领域提供的专业服务和解决方案，帮助企业提升危机应对能力。这些“另类”展品也拓宽了参展领域的边界。

据介绍，除汽车展区外，包括食品和农产品展区、医疗器械及医药保健展区、服务贸易展区、消费品展区、技术装备展区等在内的五大展区都有徐汇参展企业的身影。数千件各类展品把日常的食、用、住、行、娱等消费需求一网打尽。徐汇有 5 家企业举办了新品发布，其中很多是全球的首发首展首秀。覆盖了医疗器材、制药和消费品等各个业务领域。

科技含量绿色又健康 互动性体验感更强

强生亚洲首发的一款射频消融导管，可以实时提供温度反馈，极大地提高了手术的安全性，推动房颤治疗进入新时代。奥林巴斯带来了中国首发的超高清影像系统，以 4K 级别的分辨率，精细显示手术中的细微血管、神经和筋膜，可以有效帮助医生进行精准的手术治疗。



而市民熟悉的优衣库作为徐汇区重点外资企业之一，首次亮相进博会就成为消费品类最大展商，以 1500 平方米的展台面积，精心打造了一座“明日博物馆”。把直观的温暖科技实验室搬上展台，呈现了看似简单的衣物背后隐藏的“黑科技”。

此次徐汇参与进博的 31 家展商中，有 22 家已是连续三刷，2 家为首次加入。这些新老友友纷纷亮出绝招，使展台的互动体验更加酷炫。乐高的大型 3D 模型“乐造星球”，高 2.7 米，直径 2 米，由 62750 块积木颗粒搭建而成，其中还集成了 100 位中国小朋友创意拼搭的小作品，孩子们的创造力和想象力让人惊叹。

前三季度外企贡献全区 44% 税收

“进博会给我们带来了好运。”、“之所以能够在中国发展得这么好，实际上跟徐汇区长久以来的大力支持分不开，我们把总部放在了天华信息科技园，平时和徐汇与园区的频繁互动不仅促进了乐斯福的业务发展，同时也能够回报徐汇，回报园区。”乐斯福技术中心总监胡新宇博士说。

在此次参与进博会的 31 家企业中，像乐斯福这样的跨国公司地区总部有 14 家。数据显示，今年 1-9 月份，占全区企业总数 14% 的外资企业贡献了全区税收的 44%，其中近三

分之一的税收来自跨国公司总部企业。总部经济已经成为促进徐汇经济增长的重要引擎、调整产业结构的重要支撑、推动科技创新的重要主体和提升区域功能的重要力量。而今年前三季度，在新冠疫情的严峻考验和各种挑战下，徐汇区地区生产总值同比增长 1.5%、区级财政收入同比增长 3.4%，这份逆势而上的成绩单表现出区域经济强劲的韧性。

用环境的“优”助力经济的“稳”

作为全国“互联网 + 政务服务”的示范区，线上的“一站式”集成服务将区网上政务大厅并入市“一网通办”总门户、区政务服务 APP 并入“随申办”市民云，实现网上服务统一入口；线下的“零差别”综合窗口，将 83 个部门专窗整合为 18 个政府综合窗口，实现“进一网、能通办，来一窗、能办成”。此外，徐汇还首创规模化 24 小时“不打烊”政务服务，将服务点延伸到商圈、园区和银行网点，提速企业办事的便利度。

今年疫情期间，徐汇密集出台了一系列政策，帮助企业纾困解难，包括惠企政策 18 条、扩大投资 15 条、促进消费 24 条、培育产业 20 条、文化扶持 10 条等，上半年及时兑现各类惠企政策资金超过 30 亿元；减免中小企业租金上亿元，惠及非国有中小微企业近千户；还向区内 351 个楼宇园区拨付物业工作

补贴资金 4775 万元，激励楼宇园区共同做好营商服务。

与此同时，徐汇区四套班子领导带队，和 13 个街道镇、7 个功能区公司一起，对全区 3000 余家外资企业开展全方位走访服务，及时了解并创造条件解决企业在复工复产中遇到的困难和问题，解决率超过 98%。目前，徐汇将企业走访纳入“一网统管”平台，建立“精准营商”应用场景，将走访过程中发现的问题，形成工单进行流转，构建“走访录进去”、“工单转起来”、“问题解决好”的闭环管理，更加精准及时地解决企业反映的问题。

紧抓溢出效应 赋能“四大功能”

进博会为徐汇带来了巨大的发展机遇。“如何持续放大溢出带动效应，一直是我们思考和工作推进的重中之重”。区商务委有关领导介绍，展会期间，区营商服务团队、金牌“店小二”会同各类展商开展各种形式对接，放大招商引资促进效应，推动“参展商”变“投资商”，目前已有 300 多家企业纳入徐汇的招商视野。

也是借助进博会的溢出带动效应，今年 1-10 月，徐汇利用外资继续保持较快增长，吸引合同外资 30.9 亿美元，同比增长了 17%；实际利用外资 7.4 亿美元，同比增长了 11%。目前徐汇区累计引进跨国公司地区总部 90 家，其中亚太总部 9 家，研发中心 23 家，仅今年就新增总部经济机构 7 家。

明年是“十四五”开局之年，徐汇区将进一步贯彻落实上海市持续扩大开放的一系列政策要求，结合区域特点和优势，在原有漕河泾开发区、衡复风貌区、徐家汇商圈等传统三大外商投资集聚地基础上，通过人工智能、生命健康、文化体育等重点产业政策的进一步精准化、个性化引导，打造徐汇滨江、枫林等新的总部企业集聚地。

同时，增强总部企业的磁力——以高能级总部型经济为突破口，在促集聚、强功能、优环境上下更大功夫，积极配置资金、信息、技术等高端要素，推动更多总部型、功能性机构落户，同时积极引进具有全球视野、国际经验的高层次人才，以更好的政策、更活的机制、更优的服务，打造一流人才高地，努力成为上海“四大功能”的核心承载区之一。

（上海徐汇）

纠错有奖

欢迎大家来做

"啄木鸟"

如果您在阅读本月《社区晨报》时发现任何差错，可关注微信公众号“上海社区发布”并于后台留言，将您发现的问题发送给我们（注明报纸名称、所在版面、文章名称、差错细节，本期截止日期为 12 月 1 日）。本月纠错质量最高的一位读者，将成为最佳“啄木鸟”，并获得 100 元的现金奖励；本月纠

错质量相对较高的另外十位读者，则将成为优秀“啄木鸟”，并获得纪念品一份。

2020 年 10 月优秀“啄木鸟”：

张德胜、严志明、肖焕树、顾志斌、曹西虹、秦雅德、李群、赵水生、路永敏、万雯彬

2020 年 10 月最佳“啄木鸟”：

陈金生

扫描二维码关注
“上海社区发布”