



## 主笔记

## 对火锅的爱是不是真爱

□记者 崔烨

降温了，闺蜜们呼朋引伴吃火锅，其乐融融，几乎没有谁不爱的。的确，我们爱吃麻辣火锅，爱追剧，爱大牌包包。这种无须劳力和劳心的享乐，当然很惬意。不过，这种“爱”的含义过于笼统，容易误解。

深层次的“爱”往往是不容易的爱，比如长跑，需要毅力和体力；爱写文章，需要整日苦思冥想；爱一个人，需要点滴入心，甚至危难时刻生死与共。正因为有了难度，爱的乐趣也就有了相应的深度和强度。比如情侣之间的牵挂和悸动，自然非一顿火锅可比。

最近网上一则新闻《快递小哥将获百万元购房补贴》走红，快递小哥李庆恒被评为杭州市D类高层次人才，如何在5年炼成“高层次人才”？比赛前有严格的训练，李庆恒将全国各地的邮编、城市号码、航空代码等快递分拣相关知识背得滚瓜烂熟。要从数百件物品里一眼挑出违禁物品；用最少的物料把4只高脚杯包装起来，评审员将它从1.6米高的地方摔3次，看看能不能保证不摔碎；还要考核会不会使用智能箱……

不知道别人怎样，我一直有种奇怪的感受，那就是：当我很快乐的时候，我会看不清自己；而当我不快乐的时候，我才离自己最近。那些改变人生的决定，奋不顾身的前行，大多是在我们不那么欢乐的时候完成的。

拿今年年初疫情期间宅家办公来说，是家里太安逸了，安逸到为它配杯咖啡、配份水果、配点音乐，再配一身家居服……而当待在一个不属于自己私有的安静空间里，那种不能为所欲为的环境压力，那种不那么快乐的约束感，会让我更高效地工作。

真爱是反反复复长长久久的重复和探索——日本老牌综艺《松子所不知道的世界》没有流量明星加持，制作费也不高，却慢悠悠播了七年：一位老奶奶是蟹腿料理达人，她在60岁那年，无意中在超市发现了特别好吃的蟹腿，分门别类，并研发了各种美味的蟹腿小吃，两年时间做了500道蟹腿料理，成为INS上爆火的蟹腿网红；痴迷包袱布的39岁男子，发明了包袱布的100种用法并致力于推广到日本各地，其中怎么把包袱布改成泳衣，就花了7年时间研究和设计；还有一个家里养了4000只蚊子的少年，因为妹妹是招蚊体质，于是开始研究蚊子为什么叮人，他花了4年时间观察蚊子的习性，终于得出结论：腿部细菌多的人容易招蚊子。这个发现让他得到了各种专业奖项，并被美国哥伦比亚大学的脑科学系录取……看完觉得很治愈：平凡的达人们啊，都是平凡生活的勇士！

一个小小的兴趣，却意外展开一段段美妙人生。但却离不开日复一日的坚持，甚至是枯燥无味的重复。所以说爱之前，先自问下：是否只是一场对待一顿火锅的爱？

崔烨

eyjlc@163.com



如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系到我们。

# 险种扩至“28种重疾+3种轻疾” 重疾险新定义正式官宣

□记者 崔烨

11月5日，中国保险行业协会与中国医师协会发布《重大疾病保险的疾病定义使用规范（2020年修订版）》。中国银保监会发布了《关于使用有关事项的通知》。据重疾发生率表项目统计数据显示，仅2007年至2018年这11年来，重大疾病保险已为消费者提供了超过3000款产品，累计承保近2亿人次，累计赔付约180万人次，赔付金额超过1000亿元。

## 首次引入轻度疾病定义

目前重疾险在健康险业务总保费中占比近60%。因此，此次重大疾病保险疾病定义使用规范的发布备受关注。在新规范中，首次引入轻度疾病定义。恶性肿瘤、急性心肌梗死、脑中风后遗症3种核心疾病，按照严重程度分为重度疾病和轻度疾病两级。

与此同时，《新规范》在原有25种重疾定义范围的基础上，新增了严重慢性呼吸功能衰竭、严重克罗恩病、严重溃疡性结肠炎3种重度疾病，完善扩展为28种重度疾病；同时，对恶性肿瘤、急性心肌梗死、脑中风后遗症3种核心重疾病种进行科学分级，新增了对应的3种轻度疾病的定义，扩展了保障范围。

另外，《新规范》还根据最新医学进展，扩展对重大器官移植术、冠状动脉搭桥术、心脏瓣膜手术、主动脉手术等8种疾病的保障范围，完善优化了严重慢性肾衰竭等7种疾病定义。“将部分过去属于重症疾病，但目前诊疗费用较低、预后良好的疾病明确为轻症



疾病，使赔付标准更加科学合理。”中国保险行业协会相关负责人表示，《新规范》尽可能采用可以量化的客观标准或公认标准、减少主观判断，使重大疾病的认定更清晰、透明，规范市场行为。

## 甲状腺癌将以程度分级

此次修订没有剔除甲状腺癌，而是根据疾病严重程度进行了分级，并按照轻重程度进行分级赔付。在旧规范中属于除外责任不予赔付的部分早期恶性肿瘤，本次也是依据上述分级原则，纳入了新规范“恶性肿瘤——轻度”，如包括黑色素瘤以外的未发生淋巴结和远处转移的皮肤恶性肿瘤、TNM分期为T1N0M0的前列腺癌等疾病。从这一角度来说，对消费者的保障更加全面了。

根据疾病的严重程度、诊疗费用支出和预后的不同，三种轻度疾病保险金额比例上

限确定为30%。保险公司在重疾险产品中新增新规范外的轻度疾病，相应的保险金额由保险公司自行合理设定。

## 原位癌未纳入但可保障

在旧规范中，恶性肿瘤并不包含原位癌。本次修订在参考世界卫生组织《疾病和有关健康问题的国际统计分类》的基础上，引入了世界卫生组织《国际疾病分类肿瘤学专辑》第三版（ICD-0-3）的肿瘤形态学标准，还研究并参考了英国、加拿大、新加坡等国家的经验（均对原位癌作了除外），因此本次修订暂不纳入原位癌。但是，各保险公司可在新规范规定病种的基础上，在重大疾病保险产品中增加原位癌保障责任，以满足消费者多元化的保险保障需求。

## 重疾险投保小贴士

- 重疾险产品都有一定的等待期，如果身体健康，早一点投保更有保障，不一定等新产品上市。

- 部分保险公司和中介机构会在保险产品过渡期间炒作“停售”“剔除XX条款”等内容。消费者要擦亮眼睛，根据自身健康状况理性选择产品。

- 重疾险产品通常有消费型（不出险保费不退）和返还型（到一定年龄或身故时不出险保费退还）两种类型。同等保额和缴费期限情况下，消费型重疾险保费较低，返还型重疾险保费较高。消费者可根据财务状况灵活选择。

## 快资讯

平安集团  
多形式扶贫

文 石佳盈

11月12日，第三届中国普惠金融创新发展峰会在北京举行。峰会上发布了《中国普惠金融创新报告（2020）》《中国普惠金融实践案例集锦（2020）》，并揭晓“中国普惠金融典型案例（2020）”名单，平安养老保险、平安普惠入选“中国普惠金融助力脱贫攻坚典型案例”。

产业扶贫方面，平安组织旗下多个专业公司紧密协作，打造了综合金融扶贫闭环。截至2020年6月底，以扶贫保、发债、贷款等多种形式，发放扶贫资金227.84亿元，项目已在全国18省61个县市落地，直接带动建档立卡贫困户47036人，人均增收2500元，项目惠及贫困人口73余万；通过消费扶贫，完成扶贫产品销售2.36亿元。

中国太保  
支教进凉山

文 石佳盈

11月8—13日，中国太保的志愿者再次来到四川凉山州，在南山傈僳族乡希望小学开展了“责任照亮未来”支教活动。“我和亚运有个约定”主题班会、小小运动会以及体育、美术、音乐、安全、英语、绘本、人工智能等课程，带给孩子们很多难忘的第一次，不仅让他们获得了更多新知识，更开阔了视野，启迪了梦想。

太平洋保险南山傈僳族乡希望小学是一所农村少数民族重点寄宿制学校，现有教学班7个，学生220人，85%以上是来自附近二半山区的傈僳族孩子。校舍因修建较久，出现墙体老化、门窗变形等问题，为让孩子们有更好的学习环境，得到更有质量的教育，中国太保为学校送来了60万元的款项和校服、书包、教学器材等物资。

**中国光大银行最新理财产品信息**

产品名称	期限	近期参考年化收益率	风险揭示	运作模式	产品投向	代码
光银现金A	按日计息	<b>3.10%</b>	适合稳健型以上客户购买	开放式净值产品	主要投资于以下符合监管要求的固定收益类资产，包括但不限于银行存款、同业存单、货币市场工具、各类债券、货币市场基金、债券基金、质押式及买断式回购、其他符合监管要求的债权类资产等	C1030318000026

**产品特点：**

- 起点1万元**
- 申购时间延长至15:15**
- 7\*24小时申赎**
- 支持快速到账**

理财产品的过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

申购起点金额1万元。产品最低持有份额为1份。首次购买可以1千元的整数倍追加。

申购交易额最低产品递延15分钟，即15:15后申购产品，可享当天收益。

可通过手机银行、网上银行7\*24小时提出申购、赎回申请，足不出户，更方便。

账户内本金快速到账。

**产品名称** **期限** **业绩比较基准** **风险揭示** **起点金额** **特点** **募集期（售完即止）** **产品投向** **代码**

新客理财	138天	<b>4.10%</b>	适合稳健型以上客户购买	5万元	收益稳健	滚动发行	本产品采用FoF(Fund of Fund, 基金中的基金)投资管理模式，光大银行作为管理人根据经济基本面及市场变化、投资者风险偏好、产品期限和预期收益等因素，投资由光大银行管理的货币市场工具组合、债券类资产组合和其他固定收益类资产组合。	C1030317000187
阳光金18M添利2号	12个月	<b>3.70% - 4.70%</b>	适合稳健型以上客户购买	1元	开放式净值产品	2020.11.19 - 2020.12.18	本产品投资范围为投资于境内外市场的固定收益类、衍生品类金融工具。	Z700142000046

**中国光大银行郑重提醒您：**

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

详情请咨询24小时客服热线：95595 客服投诉电话：58895595

网上银行：[www.cebbank.com](http://www.cebbank.com)

更多详情请扫码