



扫描二维码  
关注「上海社区发布」  
关注「普陀桃浦」  
官方微信公众号

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事



中共上海市普陀区桃浦镇委员会  
上海市普陀区桃浦镇人民政府

联合出版

# 优化营商“一口受理” 擦亮服务“金字招牌”

## 未来岛青年招商团队以实干创造园区价值

□记者 王家欣

引进“人”、“财”、“智”，服务“政”、“经”、“社”。位于桃浦南部的未来岛是一个以智能制造为主、以实体企业为主的高新技术产业园。相对于桃浦其他区域，未来岛园区在地理位置、硬件配套上不具有独特优势，但是，它却吸引着众多知名外资企业落户于此。

究竟是什么原因，让众多知名外企纷纷聚集未来岛园区呢？

未来岛高新技术产业园区总经理方永清告诉记者，就是靠精准的服务。

“未来岛招商有三个‘贵’，即心意贵诚、落实贵速、服务贵准。服务是未来岛的第一资源。”方永清称，对于未来岛的招商，盲目出击找客户效果并不理想，未来岛能够在转型发展中生存、提升的原因，更多的是靠注册或曾经落户园区的企业，一传十、十传百的“口碑”、牵线搭桥、以商引商。

“好比施耐德电器有限公司，2006年进入园区时，只将部分业务放在桃浦，随着时间的推移，关系的融洽、专业服务工作的到位，施耐德电气和施耐德工控已经成长为园区纳税的两大金刚。前年，该公司又将旗下的福克斯波罗搬入了未来岛，为园区每年增加3000万元的税收，未来还打算将更多旗下的产业聚拢至桃浦，可以说未来岛用服务质量化了招商机遇和可能。”

### 招商服务前、中、后 减少环节 提高效率

擦亮“服务”这块金字招牌，不是光说，而是靠做。由9位80、90



未来岛青年招商团队

后组成青年招商团队用实干承接园区各类企业的对接。

他们笑着将团队的招商工作模式比作“吃西餐”，分前道、中道和后道，每个环节的分工不同，但环环相扣。“很多企业虽然主营方向相同，但还是有不同的维度的。”未来岛招商办主任冯俊认为企业招商也是需要专人专事。前期招商部需要和企业沟通洽谈，了解其目的性，达到运营模式最优化状态；中期针对企业特殊需求，例如：工商、税务、环保资质、资产出租等问题进行专项的评估处理；后期再为入驻企业

提供物业服务、经济预测、人才服务等。“‘招商+服务’一口受理的模式虽然工作量大，但却减少了企业对接不同部门的环节和时间，尤其是外资企业以效率著称，很看重时效性。所以，很多人驻企业‘用餐后’的反馈很好。”冯俊笑着说道。

### 竭尽所能解决企业难题 细节彰显“不一样”

未来岛看重招商，但更看重中后期的服务维护。对于承接企业服务对接工作的谈国斌而言，除了每个季度走访企业，调研沟通收集问

题外，有些企业还会主动来寻求帮助。“企业主动找到我们的，基本上都是需要园区出面、甚至是我们寻求相关部门一同参与解决的事情，这个时候我们招商部会将企业诉求反馈到相关部门并全程跟进，尽最大可能帮助企业。”

他向记者举了个例子，“纳斯达克上市的LED著名生产商达科电子（上海）有限公司由于中美贸易摩擦的影响，企业发展受到了影响。为此，该企业找到我们园区想要拓宽国内市场，在中国设置厂房。但由于场地限制，不能如愿。为此，我们园区加

快了低端产业的清退工作，在镇里支持下顺利腾出空间，如今已开始运营。”

有时，他们甚至是想到了企业前面。“我们园区有许多企业从事大宗商品贸易，用票和版面都非常大。我们提前了解企业业务后，及时和税务局说明情况，为企业提供了数量充足的发票，赢得了众多企业的好评。”细微之处方见真心，也正是这样精准服务，让入驻企业看到未来岛的“不一样”。

没有完美的个人，也没有完美的团队。由于招商团队都是年轻人，大家干劲十足，互相取长补短，氛围融洽。

“我负责园区企业数据统计的，虽然每次预估当年税收都让我绞尽脑汁，但是当计算的数据准确性相差不大时，成就感还是很大的。”曾笑如腼腆地说道。

“大家都叫我老陈，其实我就看上去老气点，我主要管企业注册和职能部门对接这一块儿，天天到相关部门报到是常事了，算是‘老熟客’了。但是能解决企业问题，还是很开心。”陈寅峰如实说。

“我们开会比较少，很多重点工作都是写在黑板上，大家对标对表，团队氛围很好。偶尔还会组织团建、培训和学习，对于我们年轻人而言算是一种向上的力量吧。”招商部主任助理刘俊笑着介绍道。

据悉，未来岛高新技术产业园区将继续深化园区产业融合，吸收更多高新技术产业，为桃浦转型发展贡献自己的力量。



未来岛园区全景



未来岛智谷S06



未来岛高新技术产业园区