

聚力桃浦 三业合一

桃浦镇成功创建第二批上海市特色创业型社区



现场咨询



创业讲座

近日,第二批上海市特色创业型社区名单揭晓,桃浦镇榜上有名。近年来,桃浦镇围绕市、区关于创业型社区创建工作的总体目标不懈努力,经过六年的转型发展,桃浦真正实现了“三区联动,促载体功能完善”“垂直深耕,促品牌影响扩大”“融智汇才,促典型崛起赶超”以及“建设桃浦双创服务生态圈”的“三促一建”服务格局,使企业与居民创业在桃浦、成业在桃浦、乐业在桃浦。

创业在桃浦

● 制度先行有保障,创建工作有落实

桃浦镇成立桃浦镇创业型社区创建工作领导小组,建立工作例会制度;在落实上海市初创企业扶持政策的基础上,叠加桃浦镇“五个一”配套工作方针。两年来,共计投入4.66亿元资金扶持,为“创业在桃浦”保驾护航。

● 转型引领促创新,三区联动建群落

目前,桃浦镇依托“桃浦智创城”“中(上海)创新园”的产业集聚效应,形成以启航工作室、东、西、南部片区中心,连同3大市级创业孵化基地麦腾创业天地、同济大学科技产业园、M50西部桃浦创意园以及上海科创西区分中心、未来岛科技创新中心、多礼米创业孵化基地、信息技术学校创业服务指导站为载体的创业群落,达成“社区-园区-校区”的三区联动贯通,帮助企

业落地桃浦,稳步发展。

成业在桃浦

● 创建机制聚资源,引领帮扶在路上

桃浦镇坚持“服务是桃浦第一资源”的理念,借助创业群落的专业平台,联合创业专家指导团、创业协会等各方资源,创建联动服务机制。通过启动“云未来”计划、开启融资对接、云端链接全国中小企业资源、免租免息等特色举措,以社会热点+企业发展+政策解读等为各类创业者,包括退伍军人、就业困难人员、高校毕业生、残疾人等特殊群体,提供创业指导等全方位一站式服务,成功帮助伤残退伍军人创业。

● 初创服务有成效,创建影响在拓展

桃浦镇以创业带动就业,截至2020年6月,共孵化企业567家,帮助成功创业组织109家,其中法人代表是青年大学生的79家,提供就业岗位4400余个,带动就业5000余人,发放各类创业补贴共计1800余万元,各方面呈逐年递增趋势。

乐业在桃浦

● 品牌建设有响应,氛围营造促亮点

桃浦镇致力于做实“聚力TOP”创业服务品牌,聚力集聚就业创业资源、TOP是桃浦的谐音。通过举办政策宣讲、导师结

对、新苗培育等各类线上线下的创新创业活动,为创业者提供全流程和针对性的指导服务;打造《家门口的进博会》特色项目,“因时而变、因地制宜”地推出“TOP乐桃淘幸福集市”,释放社区动能,营造创业氛围。2018年以来,先后开展“聚力TOP”活动近150场,参加活动7000余人,用特色品牌效应助推就业创业工作升级。

● 三促一建有格局,深化示范创未来

在创建工作的推进和深化中,辖区内涌现了一批创业典型:霄卓机器人荣获“觉群杯”创业星选拔计划大赛一等奖;上海众文信息科技有限公司荣获“创业在上海”国际创新创业大赛优胜企业奖;上海摩邑诚信息技术有限公司成功完成C轮融资,全年营业额超4亿,签约安于2019年11月在科创板成功上市。

举办第三届中以创新创业大赛,推动两国创新创业企业交流合作,帮助中以企业开展了约645次项目对接,形成了159个初步合作意向。以点带面,加快形成以高新技术为集聚的创业型社区创建特色,推动技术创新和带来外部效应,如阿里巴巴数字农业供应链中心等相关企业今年顺利落地桃浦,充分带动区域科技和经济的发展。

今后,桃浦镇将继续坚持创新驱动发展战略,深化“聚力TOP”创服品牌建设,依托各类创业载体,培育创业主体,弘扬创业精神,进一步推动区域高质量发展。

桃浦镇圆满完成 人口普查短表登记工作

自11月1日零时起,第七次全国人口普查正式进入入户登记阶段,桃浦镇瞄准普查时点,压实工作责任,确保高标准、高质量、高效率完成人口普查登记工作。截至11月15日,全镇共完成98450户、210461人的短表登记工作。

■ 抢进度,紧盯时间节点

根据市、区人普办的工作要求,结合前期摸底阶段工作实际,将短表登记的完成时限提前至11月10日。为此,镇人普办参照摸底总数,以每天10%的工作量倒排计划,通过现场指导、电话督导等方式,每天在微信工作群对当天的工作进展情况进行汇总通报,督促各普查小区按期完成短表登记任务。全体工作人员不分昼夜、一丝不苟地核对数据,挨家挨户上门登记,全面、深入、细致地开展工作。

■ 严管理,紧盯普查方案

在摸底的基础上,普查员在标准时点后重新入户,核实登记信息情况,由居民当场签名确认。对于人员变动较大的工地、类住宅、非正规住所等场所实施重点检查,留存每一个登记对象的联系方式;对于空挂户、去向不明等特殊人口,参考户籍等原始登记信息,询问邻居、楼组长、社区民警后,由普查指导员用调查的方式完成上报。同时,加强对空户、全户外出情况的判定,以及对虚拟建筑物里户籍人口的审核,认真做好户籍人口去向落地问题。严格落实防疫措施,对处于隔离期的人员采取暂不进门,通过电话询问完成信息采集。

■ 保质量,紧盯登记数据

在正式开展短表登记前,工作人员再次复核比对摸底信息,将固定下来的《户主姓名底册》导出留档,作为登记阶段的工作底账以及各级质量验收的重要依据,并积极运用好行政大数据信息,关注长住、户籍、外来等人口总量指标,重点核实与摸底上报变动较大等情况。

11月10日至11日,由镇人普办牵头将工作人员分成12个小组,对全镇49家居村委进行质量互查,指导基层普查单位对存在的问题进行及时整改。11月12日、11月15日、11月17日,先后接受市、区人普办关于短表质量检查,雪松一委、祁新城、同济沪西等3个普查小区,共105户被抽中,零差错通过验收。

投入23年只为做好这件事

□记者 李红霞 整理报道

“讲大局、讲精神、讲正气、讲传统、讲感情、讲奉献。”多年来,凭借着这一“六讲理念”,新金环集团吸引了一大批有理想、有信念的人才加入到队伍中,而其一流的企业文化也成了一块令企业员工骄傲的“金字招牌”。新金环集团是隶属于桃浦镇人民政府的一家集体企业,成立于1997年,23年的发展历程,随着桃浦的历史变迁、桃浦工业区退出历史舞台、桃浦智创城崛起,新金环集团的使命也发生了改变。

多年来,新金环集团着眼于建设队伍、经营都过硬的一流企业,加强企业文化建设,形成了“三种精神”“四新机制”企业制度文化、“五个统一”企业形象文化,构成了从理念、视觉到行为的一整套文化体系,为其发展提供了坚强的思想保证和强大的精神动力。

高速融合 发挥“四个品牌”引领作用

作为一家以提供空间载体和服务为主营产业的企业,新金环集团在日常运营中无时无刻不与“服务”相关联,秉承着“精品来自精心,品牌源自品质”的服务理念,加快自身文化与“四个品牌”融合的步伐,尤其体现在“服务品牌”的融合上。

为了打造一流精品,新金环集团自成立以来,陆续打造了近80万平方米的标准厂房、工业办公用房。其中,街镇工业园成为最早一批挂牌都市型示范工业园的园区,金环汇智天地一度成为桃浦功能区的标志性项目,中鑫企业广场作为桃浦智创城范围内保



新金环招商服务团队



为园区企业直播带货

留项目,吸引了诸多高质量企业争相入驻。“做好服务才是硬道理。”新金环集团实行全员招商、全员服务的企业服务模式,三级走访制度贯穿企业服务的始终。通过智慧科技手段打造的企业管理智能化平台为精准服务企业提供了新思路,还首创了“优化营商环境协调委员会”模式,有利于更好地服务企业。不仅如此,新金环集团“三地两带一中心”的发展战略布局,为招商引资、企业服务也提供了更多的内容与抓手。

高效推进 让企业文化传播落地

企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力。新金环集团一直加强品牌宣传,培育了一系列活动载体,有“春季运动会”“五一座谈会”“七一表彰活动”和“红色教育活动”,并连续举办了六届“金环杯”企业业余篮球赛,赛事影响范围从最初的园区扩展到了全普陀区范围,形成“金环”的品牌知名度。

新金环党群服务中心的落成,给园区党建、群团活动、文化沙龙提供了新场所,带来了更多丰富多彩的文化活动。在党群服务中心成立了“党建”直播室,为两新党支部远程管理与教育提供了驱动,更是融入了为园区企业直播带货的特殊服务功能。同时,新金环集团腾出场地开辟员工图书馆,定期组织阅读交流,展现员工精神风貌,传承集团发展史。

新金环集团始终将“家文化”贯穿在企业文化建设中,围绕“家文化”开展一系列的凝聚力活动,例如中秋团聚活动、迎新年会活动、新年登高活动、“一封家书”活动等,将企业员工凝聚力推向一个新的高度。除此之外,新金环集团通过“年度职工外训”“储备人才特训营”“三鹰人才培养计划”发掘人才、培养人才,为职工职业技能提升提供了“充电宝”。

企业文化建设永远在路上,未来,新金环集团将充分落实“四个品牌”,持续探索将企业文化建设高质量发展的有效途径,为建设智慧美好的新普陀作出新贡献。

