

2020年1月8日

本期 8 版 总第 100 期

下期出版:2月12日



扫描二维码
关注“上海社区发布”



扫描二维码
关注“古北周到”



自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事



天山路街道党工委、办事处 联合出版

智尚源,孵化时尚创意的鸟巢

□特约记者 姚志康

杨宅路与凯旋路交汇处形成的一个三角地块里一幢建筑很别致,楼顶檐口竖立着“环东华智尚源”字号。隔路相望的一幢高层建筑上端竖立的字号是“东华创意园”,人们便猜测“环东华”之含义——依托东华大学创意资源的文创产业园区。记者对这片地方不陌生,这里原先是一家装潢公司的总部和展厅。几年未涉足,面貌全非。一个偶然的的机会,记者走进了“环东华智尚源”。

园区处处透出艺术腔调

还未进入这幢环形建筑,就感觉这个园区有“艺术腔调”。广场边上的小花园让记者想起日本京都许多私家花园的模样,修剪考究的绿植,或石板或石子的小径,听到水声的水景……小花园一侧遮阳伞下的茶座,几个透着“潮气”的年轻人品着咖啡,谈笑风生。进入大堂,直扑眼帘的是整面墙体的海洋生态鱼缸,色彩斑斓的热带观赏鱼在鱼缸里游弋,让人赏心悦目。步入中庭,挑高24米的天井让人豁然开朗,玻璃穹顶直接收纳的阳光,让整个大厅暖意融融。

带领记者参观的是园区高级经理张浩。张经理告诉记者,智尚源建筑8361平方米,楼层5至6层,在5楼顶和6楼顶分别建造两个屋顶花园,从周边高层建筑俯视这两个屋顶花园,犹如一个巨型“盆景”。记者便首先登上了两个屋顶花园,一睹风采,果真是匠心独运,精巧之至。

潮牌公司彰显时尚底色

据张经理介绍,“环东华智尚源”2012年12月破土兴建,2016年3月投入运营。第一批入住企业14家,分别来自英国、德国、意大利、日本、韩国、中国(香港)等境内外公司,行业涉及服装时尚品牌、纺织面料检测、高级时装定制、文化传媒等领域。其中,服装



设计类、时尚文创类企业占85%,出租率达100%。经过近3年的培育发展,“环东华智尚源”已然成为上服集团发展文创产业之“引擎”,长宁区打造虹桥时尚文化创意产业集群区的一张“名片”。

跟着张经理边走边看,一家名为iHubb的设计公司吸引记者目光。张经理介绍说,该公司实施明星名人+潮流品牌+知名IP+公益慈善+创意设计的跨界合作经营模式,把明星名人的理念和生活方式变成实体带进大众生活。2015年该公司与亚洲音乐天后、亚洲动物基金首位华人明星莫文蔚联合推出Karen Mok X iHubb[Save Me]月熊系列

服饰,以“保护动物、终止虐待”为主题的公益服装系列,呼吁公众关爱动物。此外iHubb在2018年发掘知名IP“ATOMOHYA”,并引进中国推出了“ATOMOHYA”品牌系列,成为中国区唯一授权方,同时还引进了欧美潮牌Black Scale到国内,正与张韶涵展开新的联名合作系列。iHubb创造了一个独有的多元化跨界经营模式,是一个潮流品牌集聚地,跨界商品的诞生地,亦可称其为时尚创意孵化的“鸟巢”。

和张经理正聊着,被一阵欢快笑声打断,一群花蝴蝶似的年轻女孩涌入楼内。张经理解释道,这是园区内一家名为“瑟尚”的网络新

媒体企业邀请一批网红来园区拍摄商品广告。

智尚源所散发的时尚创意集聚效应自然吸引中外嘉宾的目光。2018年4月8日,德国汉堡市议会议长卡罗拉·费特一行参观了园区,并与企业代表座谈交流。同年9月29日,上海市委宣传部副部长王亚元、市经信委巡视员陈跃华、市文创办副主任强荧等领导视察园区运营发展情况。2019年2月,智尚源捧回“上海市文创产业示范楼宇”牌匾。

园区搭建社群交融平台

张经理特别提及园区在上服集团和天山路街道的关怀下,搭建园区社群的交融平台的工作。上服集团党委书记、董事长王军指示园区,宁可少出租一间办公房,也要拿出面积用作“两新”党建的公共空间。于是,园区斥资装修布置了一间“智尚源之家”,提供给入驻企业开展党团活动使用。街道方面不仅吸纳园区组队参加各种社区公益活动,还将社区公益活动引入智尚源。企业白领与社区从此有了频繁的“亲密接触”。三年来,园区企业参与各类社群活动达50余场。

与此同时,智尚源着力打造线上、线下的公共服务平台。线上,通过楼宇服务运营中心与楼宇门户网站的互联互通,共享内部服务资源。线下,把组织活动作为凝聚入驻企业的有效手段,强化服务项目的精准度。

记者从上服集团日前主办的“2019国际可持续时尚产业创新峰会”上获悉,上服集团将主动对接上海“产业发展”和“城市更新”两大战略,坚持“服装主业”和“创意园区”的双轮驱动,打造时尚创意产业的载体,致力于成为中国时尚创意产业的领导者、创新者和推动者。“环东华智尚源”正是实施“双轮驱动”的一篇杰作。

璀璨灯景迎新年



□特约记者 姚志康 摄影报道

地处遵义路紫云路的虹桥南丰城素有逢年过节搭建灯光景观营造商业氛围的习惯。鼠年春节来临之际,该商场在沿遵义路商场入口处搭起“英雄回归——奥特曼星际之旅”的动漫造型景观。图为进入南丰城南北商场的中间广场上搭建的“星际列车穿越南星球”的科幻灯光景观,列车车厢可供家长带着孩子进入玩耍。

天山跻身首批上海市特色创业型社区

本报讯 首批上海市特色创业型社区名单日前揭晓,长宁区天山路街道、新泾镇,闵行区吴泾镇,虹口区广中路街道等28个街镇在市级特色创业型社区创建评估中达标。

根据国家鼓励“大众创业、万众创新”的决策部署,上海市连续实施了四轮鼓励创业带动就业专项行动计划,大力推进创业型城区建设。不少区将创建工作向社区延伸,打造“一街一镇一品”的创业服务模式,成效明显。根据新一轮创业带动就业专项行动计划的总体部署,市人社局总结推广部分区的经验,明确提出了城区创建和社区创建的“两个创建”要求,并且将社区创建嵌入到城区创建体系当中。

为促进街(镇)创业服务体系不断完善、创业环境更加优良、创业企业蓬勃发展,更好发挥创业带动就业作用,市人社局去年10月启动了上海市特色创业型社区创建评估工作。

此次市级特色创业型社区创建评估的内容主要包括“定量指标”和“定性指标”两个方面。“定量指标”,包括政策落实和工作满意度两项,通过数据统计和委托第三方调查方式获取分值。“定性指标”,包括组织实施、载体建设、品牌打造、氛围营造、典型培育和特色成效等六项,通过举行现场评审会,由街镇负责人现场陈述,专家现场评分方式确定分值。经过评估,天山路街道跻身首批上海市

特色创业型社区。据悉,到2022年底全市特色创业型社区将不少于80个。

据街道社区事务受理中心介绍,天山路街道引起专家注目的是“一体+两翼+三化”工作模式。“一体”即以天山商圈为中心,从政策扶持、法治环境、市容市貌、公共服务等方面着手,积极营造良好的创业环境;“两翼”即扶持创业载体和培育创业典型;“三化”即服务精准化、多元化和组团化。

天山路街道将乘评估达标之东风,围绕“打造良好创业服务体系”这一主题,拓展特色优势,持续做好做细这项有关国计民生的事实。

(记者根据社区事务受理中心信息整理)