

“7·8”金融知识“拍了拍你” 沪上险企开启多维度公众宣传

□记者 崔焯

2020年“7·8全国保险公众宣传日”期间，沪上各大保险公司为广泛开展保险公众宣传，围绕“健康中国”、“脱贫攻坚”、“抗击疫情”等主题，通过升级线上客户服务体系、开展在线保险知识科普、组织员工通过参与“7·8保险扶贫健康操”等形式，在强化公众保险意识、传递保险知识的同时，为客户带来更加高效、便捷的服务体验。

太平人寿公益直播进行时

随着2020年“7·8全国保险公众宣传日”的到来，今年的“宣传日”将围绕“健康中国”、“脱贫攻坚”、“抗击疫情”等主题，凝聚行业共识，激发保险从业者的责任感和使命感。

疫情来袭，实体经济遭到了前所未有的打击。作为央企的太平人寿，在做好疫情防控与业务经营的同时，发挥优势，助推经济复苏。从5月16日起，太平人寿以跨界者姿态，开启了“全力以‘复’”全国直播大接力。靠前站位，精准对接，主动服务，助力包括客户公司在内的各地企业加速复工复产。7月2日晚8时，“沪”帮“沪”助，依好魔都”太平人寿上海站公益直播也正式开启。福利多多、看点满满。

对于太平人寿上海分公司来说，“以客户为中心”从来不是一句空洞的口号，全力以“复”的公益直播正是这种理念在后疫情时期的延伸和演绎，其本质是为客户提供有温度、有价值的服务。在“7·8全国保险公众宣传日”到来之际，公司将深化与公众的互动，携手攻坚克难，共创美好生活。



复星保德信开启“五进入”

为呼应“同心同行，我们在一起”的年度活动主题，结合当前抗击疫情的实际情况，复星保德信积极响应监管单位号召，在线上开展“保险科技五进入”活动，进一步推动科技在保险领域的运用。在微信端，复星保德信积极升级客户服务体系，正式推出电子回访功能，使客户在短短几分钟内，便可自行完成保单回访，享受高效快捷有温度的服务体验。

此外，为了让社会大众足不出户，即可了解更多金融保险常识，加强与社会各界的互动交流，复星保德信充分调动自媒体矩阵，在官

微、抖音等平台积极发布科普文章及短视频。通过与社会大众分享复保智慧、传递健康的保险理念，复星保德信让普惠金融服务通过线上飞入寻常百姓家。

在升级在线服务体系、进行线上知识科普的同时，今年“7·8”期间，复星保德信全面整合总分公司资源，组织全体员工开展“7·8保险扶贫健康操”活动，积极参与“一起增强免疫力”“7·8”话题短视频推广传播活动。为调动复保员工参与活动的积极性，复星保德信通过在线投票等形式，使全体复保人能够通过居家运动的方式，累计微信步数，助力保险扶贫。

一直以来，复星保德信坚持以“高效、换位、提供解决方案”为服务标准，打造“品位客服”，并通过科技、生态赋能，使客户能够尊享丰富而优质的增值服务体系，让客户发现更多保单背后的精彩，为客户创造幸福。

新华保险扩展责任有效期

针对疫情，新华保险近日发布产品公告，对《健康无忧重大疾病保险（宜家版）》等15款扩展新冠肺炎责任的疾病保险产品，保险责任扩展有效期由原公告的2020年6月30日延长至2020年9月30日，以更好支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情，体现保险服务社会的责任担当。这是新华保险自今年2月7日公告在15款疾病保险原保险责任的基础上进行免费的新冠肺炎责任扩展，4月30日延续产品扩展责任有效期公告以来，再度将扩责有效期延长。

新华保险承诺，客户在合同生效后且保险责任扩展有效期结束之前，如经医院确诊新型冠状病毒感染的肺炎，且临床分型为重型或危重型的，按保险合同基本保险金额的30%额外给付保险金，原保险责任不变。

疫情发生以来，新华保险积极落实监管号召，主动升级服务举措，强化技术支持，推出线上服务，并通过向武汉一线医护人员捐赠保险、捐赠500万份新冠肺炎保险、向各地相关机构捐款捐物等，为抗疫贡献新华力量。根据新华保险新的发展战略，公司将以客户为中心，积极转变经营方式，打造“产品+服务”理念，努力为客户提供更好的保障服务。

积极救助小微企业 泰康人寿推出“微企保”行动

□记者 崔焯

今年以来，新冠疫情给全球经济带来了极大的不确定性，给各行各业带来前所未有的困难挑战。扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，是应对当前新形势、克服疫情带来的不利影响的主要着力点。上海银保监局局长韩沂在今年的全国两会期间曾指出，当前疫情形势和市场变化表明，我国小微企业发展正处于一个艰难的、充满变化的时期，救助小微企业就是保就业、稳定社会秩序。

近日，泰康人寿上海分公司为落实总公司助力小微企业员工福利保险计划，推出“微企保”行动，以客户分层、灵活搭配等特点落实普惠金融，让利企业，努力减轻疫情对小微企业及其就业人员的影响，保障就业稳定，践行企业社会责任，积极发挥保险的经济减震器和社会稳定器的功能。

在助力“六保”“六稳”工作中，保险业发挥了独特而不可替代的重要作用。泰康人寿作为一家极具社会责任感的寿险公司，充分利用其自身的专业优势及资源优势在疫情防控、保障民生方面积极作为。在2020年初疫情暴发后，泰康人寿通过升级保险产品、捐赠保险及医用物资、积极推动线上服务、设立专项防治基金等举措，多措并举助力抗击疫情，切实履行保险公司的责任担当。据悉，新冠疫情期间，泰康捐赠金额过亿元，赠险惠及450万名医护人员，新冠肺炎理赔1200万元，设立亿元公共卫生基金，更有泰康同济（武汉）医院提前开业、投入一线抗疫，成为首家入列抗疫主战场的大型民营医院。

未来，泰康人寿上海分公司将全力以赴助力“六保”“六稳”，服务客户，尽责社会，效力国家，继续用行动诠释“尊重生命、关爱生命、礼赞生命”的企业价值观。

谨慎投资，防范非法集资 2020年普及金融知识宣传月开启

□记者 崔焯

近日，浙商银行上海分行以“凝聚你我力量，让金融消费更温暖”“守住钱袋子·护好幸福家”为主题，线上、线下齐头并进，多渠道、多层次、多样式开展2020年“守住‘钱袋子’”、“防范非法集资”、“普及金融知识万里行”宣传月活动，教育金融消费者提升风险防范意识，共同守护美好生活。

以网点为阵地开展线下宣传

浙商银行上海分行辖属11家网点均在营业大厅张贴宣传海报，在金融知识宣传教育区摆放宣传折页供客户取阅，向客户加强案例警示，提示常见、新型诈骗手段。同时，通过网点LED门楣、电子滚屏播放活动口号及活动主题，营造良好宣传氛围。自贸试验区分行、长宁支行、徐汇支行、松江支行等在客户转账汇款时，提示欺诈风险；在产品销售时，客观真实揭示风险。浙商银行上海分行以金融消费者为中心，切实将金融宣传教育作为消费者权益保护工作的第一道防线。

利用线上渠道扩大宣教受众量

浙商银行上海分行紧扣宣传主题，利用线上渠道，有效扩大宣教覆盖面和受众

量，一是积极制作可以进行线上宣传的金融知识素材，如微信长图、H5等，积极利用微信、视频平台等线上渠道开展宣传教育；二是将中国经济网制作的“能治百病逆转青春的神仙水金融诈骗”等金融风险提示系列动画片宣传材料在营业厅电子屏滚动播放，增加宣传的趣味性；三是开展防范非法集资抖音话题挑战赛，辖属各机构从提升宣传针对性和有效性出发，积极制作适合防范非法集资宣教的图文、视频等，以通俗易懂的形式引导网络用户提高风险防范意识。浙商银行上海分行通过“非接触”、多层面的宣传活动，揭示非法集资的特征和危害，提高消费者参与积极性。

户外宣传开展志愿者公益活动

在活动期间，浙商银行上海分行辖内各机构主动走出网点，走进社区，走进企业，组织开展有针对性、有特色的金融知识宣教活动。如嘉定支行在营业大厅外的广场上设置宣传咨询台，接受周边居民咨询，免费分发宣传资料；分行营业部在中凯居委和北京路居委开展金融知识讲座，举办了生动的防范非法集资宣传教育活动；闵行支行在柳州路拆迁办，向动拆迁员工及客户普及金融知识；普陀支行在街道商户，闸北支行在绿色丽园，陆家嘴支行在福山居委，奉贤支行在菜市场，以“消费小课堂”“趣味问答”等形式多样、寓教



于乐的宣传方式，告知学生、老年人、务工人员等珍惜自己的血汗钱、保卫父母的养老钱、守住子女的读书钱，拒绝高利诱惑、远离非法集资。

本次普及金融知识宣传月活动，浙商银行上海分行开展了20多次形式多样的宣传活动，累计共接受了4000多人次的消费者咨询，发放了6600多份宣传单（册），宣传效果良好，帮助金融消费者运用正当途径守护好自身的“钱袋子”，以实际行动为构建和谐金融消费环境贡献力量。

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您来浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系我们。

