

主笔记

当企业家变得更有影响力

□记者 崔烨

节后首个工作日，邮箱里叮咚弹出银联新鲜出炉的数据，想过会很惊人，但没想到长假期间银联交易金额居然达到 25200 亿元，超 6 亿人出游。其实要在节日里找到景美兼人少的旅游目的地几乎没可能，为啥大家还是想要出去“浪”？营销起了大作用——

在 5 场直播带货 8000 余万元的骄人战绩后，首次以“旅游主播”面目出道的携程创始人、董事长梁建章，在贵州、云南、宁夏等地进行了密集的酒店“打卡”，为直播做准备。之前的直播中，梁建章一改往日 T 恤牛仔裤的 IT 男着装风格，“盛装”出现在多个目的地：从贵州“苗王”装扮，安吉竹海古风白衣，到苏州唐伯虎造型，多造型人设颇为吸引眼球。

梁建章的直播尝试，在为携程“回血”现金流的同时，对目的地的旅游复苏效果也立竿见影——首场直播落地的海南三亚，1 小时内卖出 1025 万元酒店房间，清空酒店 3 个月套房库存。几天后，三亚亚特兰蒂斯酒店入住率恢复至近 70%，入住人数恢复到 2400 余人。

很多人包括我在内对这位放下身段的舵手立马“路转粉”。中国的优秀企业家，正成为最有影响力的一群人。比起明星，他们的价值观、方法论，升级了许多人的思维与生活。虽然我们往往花更多时间在追星上，但底层逻辑却是这群企业家架构的，真要做重大决定时，很多人会参考一下企业家在同等情况下如何抉择。

我前几年为一家资管公司做文化墙的时候，老板喜欢稻盛和夫、任正非，把他们的一些经典语录放在必经之路的走廊里，每每路过，能感受到这些企业家的感染力，心情不好的时候，就去看看墙上的话“我们格局的提升，就体现在如何把这些不喜欢的因素转换成自己的资源”。

最近企业家们不约而同地提到一个行当——养猪。对现代人来说，它绝对不是酷的行业。任正非说：“一个人如果专心只做一件事是一定会成功的，当然我是专心致志做通信的，如果专心致志养猪呢？我可能是养猪的状况；专心致志磨豆腐呢？我可能也是豆腐大王。”

吴晓波说养猪，跟传统饲养有什么不一样呢？高通去年投资了一家中国企业，做传感技术。养猪最怕猪瘟，猪瘟发生以后整栏猪就死绝了。而高通投资的这个中国公司，是在猪耳朵上面装个传感器，收集猪发出的声音，声音一变动，有没有猪瘟就能预测出来。因为这个技术，他们试验了一下，所有养猪场的猪瘟发生率下降了 90% 以上。

“当猪没有按上传感器的时候，它叫第一产业，按上传感器，它就坐上未来列车了。”吴晓波这样总结，也彻底改变了年轻一代对传统行业的看法。

当优秀的企业家变得更有影响力，当然是一件好事，倒不是要年轻人个个都去创业，而是他们看问题的方法往往会改变年轻人的思维方式，他们用自己的热情、经验、和成果督促你去执行那些你要发光的事，那些你要解放自己的事。

崔烨

eyikc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系我们。

出游人次破 6 亿，休闲消费热情高 长假期间银联交易创新高

□记者 崔烨

为期 8 天的长假收官，长假期间，银联网络交易金额达到 25200 亿元，较去年国庆长假日均同比增长 8.3%，云闪付 APP 的日均交易金额同比增长 32.61%。在各地严格落实疫情防控举措前提下，人们旅游休闲消费热情和信心“爆棚”，创造出一个个名副其实的“超长黄金周”。

各细分市场复苏劲头十足

大数据显示，酒店、交通、景区等各旅游细分市场复苏劲头十足，好于市场预期。在线旅行平台同程艺龙数据显示，在国庆中秋假期前 4 天，平台上国内酒店预订量较去年假期前 4 天增长 40%；位于三线及以下城市的酒店预订量同比增幅更是超过 50%。飞猪平台数据显示，国庆假期该平台上全国酒店预订量同比增长超过 50%，其中高星级酒店预订量同比增长近 100%。

交通方面，早在节前，多家旅游平台上热门线路火车票就再现“一票难求”。飞猪平台上，假期长线游和跨省游相关机票预订量同比上涨 12%。同时，私密性更强的租车游、自驾游、小团游更“火”了，携程数据显示，其租车业务量在这个假期同比增长超 50%，私家团业务则同比增长 100%。

多地景区游客“爆棚”。北京市文化和旅游局数据显示，国庆假期前 7 天，旅游景区接待人数恢复至去年同期的 99.7%。上海市文化和旅游局披露，1 日至 7 日沪上主要景区已接待超过 760 万人次市民游客，接待量已超过去年国庆假期。



西部长线游热度猛增

多家在线旅游、出行平台报告显示，远途、自驾西部游是黄金周的热门之选，航班量、酒店房价都出现大幅上涨。

中国银联大数据部高级主管陈汉表示，今年国庆、中秋共八天假期，也是国内疫情得到有效控制后的首个长假，西部游、长途游受到追捧，从全国各地的消费数据来看，西藏、新疆和宁夏是国庆前 7 天消费金额同比增长最快的地区。

实际上，自今年晚春全国疫情得到较好控制、人员流动相对恢复后，西部地区尤其是青藏高原地区一跃成为热门旅游目的地。甘肃、新疆等西部长线目的地备受欢迎，豪车自驾、无人机航拍、美食私家团、户外徒步、滑翔伞、热气球、潜水等新玩法热度猛增。

西部游热度陡升背后，折射出旅游方式的新趋向，加速着旅游产品的迭代。从全国各地的银联网络交易消费数据来看，今年黄金周，西部游成为假期旅行的热点地区——西藏、新疆和宁夏是国庆期间消费金额同比增长最快的地区，日均同比增长均超过

13%。来自全国各地的旅游爱好者长假期间前往西部，西藏、青海和内蒙古地区的旅游消费同比增长最快，宾馆住宿、旅行社和景区售票等日均增速在 1 成以上。旅游也带动了当地餐饮消费增长，新疆、西藏和青海地区餐饮行业消费金额日均增速均超过两成，同比增长最快。

离岛免税 5 天销售超 5 亿

国庆假期，海南离岛免税购物也异常火爆。央视新闻报道，10 月 1 日至 5 日，海口海关共监管海南离岛免税购物金额 5.3 亿元、旅客 8.2 万人次、件数 54 万件，同比分别增长 136.9%、34.8%、86.2%。

平均每天吸金过亿元，免税购物游已逐渐成为海南自贸港建设一大亮点。今年 7 月，海南离岛免税政策迎重大调整，额度提高至 10 万元。免税商品种类也不断扩大，增加了电子消费产品等 7 类消费者青睐商品。受额度提升、产品品类丰富的影响，畅游免税店，已成为游客选择海南的又一助力点。

目前，海南在海口、三亚和琼海博鳌共布局 4 家离岛免税店，其中位于三亚海棠湾的三亚国际免税城是全球最大的单体免税店，总建筑面积约 12 万平方米。此外，总投资达 128.6 亿元的海口国际免税城项目正在西海岸抓紧建设。

“双节”期间，三亚国际免税城、海口美兰机场免税店、海口日月广场免税店内，化妆品、香水、首饰、手表等免税商品成为抢手货。节前，10 吨免税品就已运抵海南。此外，各大免税店也都推出了优惠福利和抽奖促销活动，并延长营业时间。

快资讯

浦发银行启动 金融知识普及月

文 石佳盈

近期，浦发银行上海分行在全辖启动 2020 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

据悉，浦发银行上海分行辖内 187 家网点将作为宣传阵地，在厅堂公众教育区摆放包括“存款保险”、“防范电信诈骗”、“网络信息安全”、“反洗钱”、“防范非法集资”、“谨防套路贷”等内容的金融知识宣传手册，并安排咨询引导员在服务空余时间为来网点办理业务的客户做好金融知识普及教育。同时，在网点电子屏滚动播放活动宣传口号、海报。为提高消费者金融风险防范的技能，守好网点宣传阵地。

安联集团发布 全球财富报告

文 石佳盈

9 月 24 日，安联集团公布了最新《2020 年安联全球财富报告》，对近 60 个国家和地区的家庭资产和债务状况进行了详细分析。这是安联连续第 11 年发布该全球调研报告。

2019 年，全球家庭金融资产总额增长了 9.7%，令人惊讶的创下 2005 年以来最强劲增长。尽管面临社会动荡、不断升级的贸易冲突和工业衰退的境况，但 2019 年世界各地央行逆转方向，开始实施广泛的货币宽松政策，股市与基本面脱钩，飙升 25%，在此过程中金融资产获得提升——证券资产类别在 2019 年大幅增长 13.7%，为二十一世纪内的年度最高涨幅。

相对而言，其他两种主要资产类别的增长率较低，但仍表现不俗：主要反映基础资产的保险和养老金增幅达到了 8.1% 以上，银行存款则增长了 6.4%。事实上，自 2008 年全球金融危机以来，所有资产类别的增长速度都明显高于长期平均水平。

中国光大银行

CHINA EVERBRIGHT BANK

上海分行

阳光普惠

阳光理财 普惠金融

光大银行最新理财产品信息

产品名称	期限	近期参考 年化收益率	风险 揭示	运作 模式	产品投向	代码
光银现金A	按日 计息	3.10%	适合稳健型以上客户购买	开放式净值产品	主要投资于以下符合监管要求的固定收益类资产，包括但不限于银行存款、同业存单、货币市场工具、各类债券、货币市场基金、债券基金、质押式及买断式回购、其他符合监管要求的债权类资产等	C1030318000026

产品特点：

起点1万元

购买起点金额1万元，产品最低持有份额为1千份，再次购买可以1千元的整数倍追加

申购时间延长至15:15

申购交易较普通产品顺延15分钟，即15:15前申购产品，可享当天收益

7*24小时申赎

可通过手机银行、网上银行7*24小时提出申购、赎回申请，足不出户，更方便

支持快速到账

到账内本金快速到账

产品名称	期限	业绩 比较基准	风险 揭示	起点 金额	特点	募集期 (售完即止)	产品投向	代码
新客理财	138天	4.10%	适合稳健型以上客户购买	5万元	收益稳健	滚动发行	本产品采用FoF（Fund of Fund，基金中的基金）投资策略管理模式，光大银行作为管理人根据经济基本面及市场变化、投资者风险偏好、产品期限和预期收益等因素，投向由光大银行管理的货币市场工具组合、债券类资产组合和其他固定收益类资产组合。	C1030317000187
阳光金12M添利国庆节专属	12个月	3.80% - 4.30%	适合稳健型以上客户购买	1元	开放式净值产品	2020.9.18 - 2020.10.23	本产品投资范围为投资于境内外市场的固定收益类、衍生品类金融工具。	Z700142000000X
阳光金18M添利4号	18个月	4.10% - 4.70%	适合稳健型以上客户购买	1元	开放式净值产品	2020.10.1 - 2020.11.3	本产品投资范围为投资于境内外市场的固定收益类、衍生品类金融工具。	Z70014200000040

中国光大银行郑重提醒您：

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

详情请咨询24小时客服热线：95595 客服投诉电话：58895595

网上银行：www.cebbank.com。

更多详情请扫码