

扫描二维码
关注“上海社区发布”扫描二维码
关注“古北周到”

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事



天山路街道党工委、办事处 联合出版

非改环改加装电梯 民生福祉接二连三

纺大、友谊小区 4 台加装电梯日前同时开工

本报讯(特约记者 姚志康 通讯员 姚嘉悦) 12月2日上午,纺大居民区里喜气洋洋,腰鼓队身着彩服,在《爱我中华》的乐曲伴奏下敲起激越的鼓声,这是天山路街道在纺大小区举行26号、28号、30号门栋和友谊新村1号门栋的4台加装电梯工程的开工仪式。小区居民纷纷前来观看,大伙儿兴奋地议论着这档民生实事。区房管局党委书记、局长邓大伟,街道党工委书记潘敏,街道办事处主任余双等领导同志共同为工程奠基。

据介绍,自2017年以来,天山路街道民生工程项目接二连三地开工兴建。全区非成套房改造任务的80%在天山辖区内,涉及住宅分布在12个居民区,总计92幢19.1万平方米。目前,非改工程已接近全面竣工。在非改推进中,涉及环境改造的9个居民区精品小区工程同步展开,如4台加装电梯的纺大小区和友谊小区的精品小区改造都在紧锣密鼓地进行中,追赶被疫情耽误的工期。而加装电梯相比兄弟街镇,天山的难度系数倍增。街道对所有925个多层无电梯门栋进行了全覆盖实地勘测和可行性分析后,作出评估,由于受房屋过于陈旧、房屋间距过窄、地下有地铁隧道通过、人防设施等因素限制,仅有6%的门栋符合加装条件。街道干部坦言,加梯的复杂性和困难不亚于非成套房改造。

如此艰难的客观条件并没有阻碍街道为



解决“悬空老人”困难的决心和行动。去年4月,街道率先在全区成立了街道层面的多层住宅加装电梯指导中心,在18个居民区设立了加梯指导站,助推加梯与非改齐头并进。指导中心对接民生需求与专家意见,编制“一楼一方案”;统筹专业部门、社区资源和社会组织等多方力量,力争实现加梯方案“最优解”;并在非成套房改造、精品小区工程开展

过程中,为符合加梯条件的门栋预留了加梯空间,为后续施工打下基础。

作为“加梯”一线的居民区党总支和居委会,变“配合”为“引领”。纺大党总支得知小区加装电梯工作遇到了阻力,引导涉梯居民成立了一支由退休党员、退休教师、退休律师、热心居民组成的“加装电梯自治小组”,使一度搁浅的进程顺利推进。居住6楼的80

多岁老党员曹士鑫是纺大加梯自治小组的带头人,从前期费用分摊比例测算,电梯维保、电费分摊方式,到后期合同条款、付款方式等事项,曹士鑫带领自治小组逐一协商,对每户业主进行“一对一”解释。曹士鑫在开工仪式上难掩激动之情,朗声高呼:“今天,这里风景独好!”

友谊新村1号是底层2户,其余一梯4户的不规则6层住宅。第一轮意愿征询同意率超过90%。谁料想,出现一个小插曲,专家评审时出于安全考量,建议将小区公共部位的配套设施用房外墙缩进。引起涉梯户的思想波动。居委会闻讯后,立即联手加梯公司和加梯带头人,向友谊新村1号至7号所有居民展开面对面的释疑解惑,消除了误解,最终顺利通过全小区的意见征询。

居民区党总支书记钱美琳说,居民们也积极参与加梯的推进工作,5楼的任阿姨因家中母亲残疾,加梯意愿尤为强烈,她多次和2楼的陆阿姨等居民代表一起与不愿加梯的邻居沟通协商,打动了邻居,加快了进程。

友谊新村1号楼的加装工作全过程中,后续2号楼到7号楼的征询启动起到指导作用。据悉,天山路街道辖内目前还有5台加装电梯也接近获批开工。街道将率先开工的4台电梯加装工作总结为:党建引领、居民自治、居委协同、专业保障。

“守门人”“园艺师”当得名副其实

——写在申杰 5A 社会组织复评之际

□特约记者 姚志康

创办于2013年5月的上海申杰社会组织培育评估中心(简称“申杰”)是长宁区最早的5A级社会组织之一。今年恰逢5A复评年。时岁末,理事长钱建华格外忙碌,她把承接委托运作的天山、程家桥、北新泾三个街道的社会组织服务中心和长宁区社会组织实践创新园的年度评审忙完后,再忙自己的活——接受市民政局专家组的复评。申杰有两句执业口号:当公共财政的“守门人”;做社会组织的“园艺师”。11月27日上午评审会结束,下午记者访问,没有套话,直奔主题,了解“守门人”和“园艺师”的故事——

政府的钱要花得明明白白

申杰的业务两大块,一是社会组织的培育辅导;二是政府采购项目的绩效评估。做评估,让申杰声名鹊起。据上海市政府采购平台信息披露,申杰目前是政府预算管理绩效评估第三方机构中的“唯一”。能让政府部门信得过,成为“唯一”,申杰靠的是七年来兢兢业业的信用累积。

三年前,某政府部门新开一个便民试点项目,交给一个颇有知名度的社会组织承接,



项目目标的200多万元。一年后,某政府部门邀请申杰进行项目评审。申杰旗下有一群身经百战的“老法师”,一翻报表、台账,问题显现:服务对象不明确;工作绩效看不出;专款没有专用。这一问题发现,显然是委托方某政府部门不愿看到的,那是把委托方当“冤大头”要啊!

申杰“并没“一审了之”,而是向委托方和承接方陈述利害关系,反复陈述“政府的钱

要花得明明白白”。出于爱护委托方承接方“两头”不犯错的目的,希望接受整改的忠告。并帮某政府部门出谋划策,让这个项目已开展部分按财务制度进行规范结算,并与承接方终止项目。某政府部门接受了申杰建议,第二年进行项目发包的招投标,同类社会组织邀请三家进行竞标。目前,这个试点项目在申杰的指导下已经取得成效。委托方和承接方心悦诚服。

让承接方心悦诚服不是一件容易事。浦东新区某街道慕名邀请申杰评审该街道的政府采购服务项目,接受评审的承接方开始牢骚怪话,抵触不配合。申杰耐下性子“校路子”,从培训入手,教会对方如何按规范立项、如何分步骤实施、如何专款专用、如何分阶段自评、如何做好项目过程的台账记录、直至完成自评报告。接受培训后的承接方社会组织牢骚化为赞扬,他们由衷感谢申杰的专业指

导,能让他们不再走“野路子”。街道方面更是信服,经过2018、2019两年每年40个左右的采购项目的评审,已经让该街道的社会组织走上正轨,2020年只评审30万元以上项目和新开设项目了。

申杰成立七年来,累计完成政府购买服务项目绩效评估1678个,撰写评估报告1680份,确保了3.7亿元项目资金产出实效。项目覆盖全市11个区。

服务不能因疫情而“停摆”

2020新春突如其来的新冠疫情一度让社会“停摆”。申杰除了积极响应区、街两级统一部署,参加社区防疫值守外,业务很快恢复。春节过后,申杰在网站、微信等平台持续发布36篇推文,及时宣传防疫知识、发布政策宣讲、战疫动态、工作提示等。

每年的3月是社会组织年检网上申报阶段。早在2月份,申杰通过自己的公众号发出迎检动员,并派出工作人员上门,为10多家不会使用网上申报的社会组织操作。通过网络平台发布问卷调查,记录疫情期间社会组织需求情况及复工信息的排摸统计,并每天上报有关部门。对政府在复工复产阶段不断出台的扶持新政及时传递到承接服务的每个社会组织。这一主动作为的经验在2020年4月《上海社会组织》杂志予以整版刊登。

下转 3 版 ▶