



画说“劳三技”

□特约记者 姚志康

天山路 1800 号大院是上海市职业培训指导中心。周边老居民还习惯称它“劳三技”。“劳三技”是上海市劳动局第三技工学校的简称。

新中国成立之初，国家急需大批有文化有技术的制造业工人，上海于 1951 年办起三所技工学校，分别是第一技工学校、第二技工学校和第三技工学校。“劳一技”在老闵行的一号路（今江川路）上，“劳二技”和“劳三技”在虹口区的逸仙路上。1956 年，“劳三技”迁址天山路 1800 号。这三所技工学校隶属上海市劳动局管理。当时招收初中毕业生，学制 2—3 年，培养车、钳、刨、铣、锻、磨、冲、焊等 10 余个工种的中等技术工人。至 1966 年，“劳三技”累计毕业生近 5000 人，分配在全国各省市的机械行业。这批早期毕业生中的不少人后来成为我国制造业的“大工匠”。

记者堂兄姚锡金曾是该校 1960 届毕业生，毕业当年被海军航空兵选中，成为飞机机械师。退伍后是上海第九机床厂的工段长。20 世纪五、六十年代，平民子弟初中毕业后都喜欢考中专技校，目的明确，早就业。因此，当年的中专技校录取分数线高于普通高中。哪家孩子能考取中等专业学校那是一件十分荣耀的事，等于捧起了“铁饭碗”。

“文革”期间，“劳三技”停办，改为长江机械厂。1972 年，该厂办起长江机械厂技工学校。1984 年恢复“劳三技”。1988 年更名为上海市第三高级技工学校。从 1972 年至 1992 年，这所技工学校共培养中级技工 1317 人，高级技工（在职进修生）184 人。这 184 人的高级技工就是“大工匠”。

20 世纪 90 年代后期，在第三高级技工学校的校址上改建成上海市职业培训指导中心。

盛京银行

SHENGJING BANK

上海分行

SHANGHAI BRANCH

全民理财季

有福同享 盛京邀您来

理财产品过往业绩不代表未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款 产品有风险 投资须谨慎 更多产品信息，请向银行网点工作人员或登录手机银行查看。

盛京银行最新存款产品信息

大额存单

三年年利率

20万元起存

4.262%

2020.7.6起新发行的大额存单产品，可转让

盛京银行最新理财产品信息

添元

起资金1万

每日开放交易时间内

T+1申购/赎回

3.60%

业绩比较基准

整存整取

五年年利率

50元起存

4.87%

添宝 12M

起资金1万

期限364天

募集时间：2020.12.3 - 2020.12.9

4.65%

业绩比较基准

美元

整存整取

一年

2.25%

二年

2.35%

等值50元人民币起存

智盈

2020888期

期限182天

募集时间：2020.12.2 - 2020.12.9

4.50%

4.55%

起资金5万

起资金50万

期限年化收益率

产品利率仅适用上海地区，具体产品信息以产品说明书为准

网点信息

分行营业部

021-32097727

上海市长宁区虹桥路1452号古北国际财富中心8座1楼

黄浦支行

021-63606227

上海市黄浦区广东路689号海通证券大厦1楼

普陀支行

021-60290531

上海市普陀区真北路1108号一楼A8005-A8006室

松江支行

021-67828575

上海市松江区思贤路1855弄2-10号

浦东支行

021-60191765

上海市浦东新区浦东大道968号

长宁安龙支行

021-60791288

上海市长宁区安龙路759号

徐汇支行

021-61270576

上海市徐汇区田林东路75号一层（汇阳广场）107、108商铺

杨浦支行

021-55960667

上海市杨浦区国权东路168-170号

静安支行

021-52897970

上海市静安区南京西路555号1楼

闸北支行

021-56525171

上海市静安区江场西路160号1楼

江苏银宝控股集团有限公司

参与盐城农业接轨上海系列活动

近日，第十八届江苏省名特优农产品（上海）交易会暨2020年盐城农业接轨上海系列活动，在上海国际农展中心和上海万豪虹桥大酒店举行。盐城市政府相关领导对江苏银宝集团在此次活动中发挥引领作用予以赞扬。来自全省600家企业的近5000种产品参展。银宝集团“银宝海立方”、“盐田稻”米、“银宝菊花”、“盐阜银宝”、“电商产品”为核心的五个系列产品，在此次展销活动中，得到广大上海市民的青睐。

盐城主场推介活动中，重点宣传推介全市农业农村发展成就、投资环境和“盐之有味”品牌农产品，全力打造上海及长三角地区优质农产品供应基地。在涉及农产品加工、仓储物流、种养殖、全产业链、农业综合项目、现代农业园区等20个签约项目中，银宝集团与天邦食品科技有限公司签定金额达10亿元的生猪全产业链项目协议。银宝集团副总经理周天石、周锡军参加。

为积极参与盐城市委市政府做好接轨上海大文章，更好地融入上海市场，丰富上海市民的米袋子、菜篮子，银宝集团组织多家产品生产单位，提供的50个展销产品中近40个是最新包装，从本质上提升盐城名特优农产品的品质档次，也提高了品牌附加值。不仅架起了盐城农民“菜园子”直供上海市民“菜篮子”的桥梁，也搭建起盐城名特优农产品进军上海的“直通车”。

在长宁区2个居民社区和虹桥机场新村居民便利店平台促销活动中，银宝集团以产品种类齐全、品质新鲜、价格实惠，惠及众多上海市民。上海人民广播电台、长三角之声直播间与听众分享了“盐城农业接轨上海”系列活动，全方位推介“盐之有味”系列农产品。