

如果心脏上的苏伊士运河遇上了“长赐号”

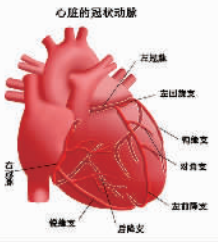
□文 周沂(上海市同仁医院心血管内科)

不久前，苏伊士运河出了桩轰动世界的新闻,中国台湾省租用的日产集装箱货船“长赐号” 搁浅在国际航运的关键动脉——苏伊士运河上了，造成了这条航运通路的断航达6天，运河两端积压了无数等待通航的集装箱货运船,导致亚洲生产的物资运不过去,石油运不过来。

这个新闻想必大家都很关注，断航时间越长,国际货运损失越严重,石油价格也不断上涨，有些人翘首以盼的代购包裹可能还在等待通航的船上。好在后来经过不懈努力终于通航了,但是带来的影响很大,而且可能随着时间的推移会不断显现出来。

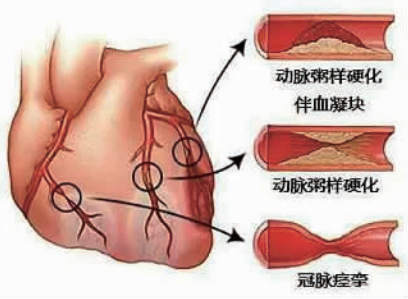
老王在这段时间内因为货运生意受到影响,加上基金下跌,生意亏损了不少钱。有天夜里睡觉时就突然感到剧烈胸痛，就像一直有大石头压在胸口,难以容忍。他到了医院,经过检查，医生告诉他：“你是得了急性心肌梗死，也就是你心脏上的苏伊士运河被堵了！”这又是怎么回事呢？

心脏上有冠状动脉分布与心肌的表面和肌肉间,从主动脉里汲取血液,再把这些新鲜的血液输送到心肌细胞,供应心肌活动,使得心脏有足够的力气进行收缩、舒张,把血液泵出来，输送全身。冠状动脉就好像苏伊士运河,携氧的红细胞就是进行货运的集装箱。



随着年龄的上升,血压高,血脂高,血糖高,还有吸烟,各种危险因素的长期作用,冠状动脉内膜逐渐出现动脉粥样硬化斑块,就好像年久失修的航道容易发生淤塞。当斑块越长越大,就使得航道越来越狭窄,血液的通航越来越不容易。

当某天斑块发生了破裂，经过的血小板发现有个破口,被迅速激活去堵口子,它们粘附到破口这里,堆积在一起。凝血系统也激活了来堵破口,用纤维蛋白把血小板捆成一团,成了红色血栓。血栓像滚雪球一样越来越大,达到一定程度就堵死了这一段血管,就像“长赐号”货船阻断了苏伊士运河一样。



冠状动脉近段的新鲜血液被血栓堵住了,到不了血管的远段。远端的心肌久等不来物资供应,出现缺血症状——心绞痛。随后缺血越发严重,进展到了心肌坏死,也就是急性心肌梗死了。

苏伊士运河短暂的阻断引起了巨大的经济损失,航道通了也不是马上可以继续使用,给航运物流还是带来了很大的影响。而冠状动脉堵死以后给心脏带来的影响也是巨大的,甚至是影响终身的。

心肌细胞是一次性的，这种细胞死亡后是不可复生的，缺血坏死以后不会再长出一

片新的心肌来弥补损失，只会由旁边配角一样的结缔组织来覆盖，修复伤口，留下了伤疤。在发生心肌梗死的这块地方,容易影响局部心室壁的收缩活动和心脏节律的电信号传导,带来心力衰竭、恶性心律失常等并发症。更严重的情况是,修复处的心室壁强度不够,发生了心脏破裂,或者穿孔,这种情况下要维持生命就非常困难了。

冠状动脉堵塞的时间越长，堵塞的位置越靠近主干道,心肌细胞坏死的数量就越多。而反过来，一旦发生了急性心肌梗死,在最短时间疏通血管,恢复航道里血细胞的流动,则可以最大程度地减少心肌细胞的死亡,保住心脏功能、挽救生命。

这也是为什么医生会对病人说：“急性心肌梗死的救治,就是和时间赛跑!” 越早就诊,越早接受适当的治疗,心脏恢复就越好,死亡率和致残率也越低！

因此，全国各大医院纷纷设立了胸痛中心，也就是为胸痛病人能在最短的时间内明确诊断,并获得最佳的治疗,比如急性心肌梗死等这样的高危胸痛患者，能迅速用上治疗药物,最短时间把病人送往心脏导管室,施行冠状动脉的介入诊疗,开通堵塞的血管。心肌梗死的救治讲究迅速、高效,而不能像埃及的苏伊士运河那样，堵了好几天都仅仅靠一台小挖掘机慢慢疏通。



上海市同仁医院就具有这样的胸痛中心,随时接诊前来就诊的胸痛患者,有5组急诊冠脉介入人员时刻准备着，可以迅速启动急性心梗救治的绿色通道，能在患者进医院大门90分钟内行急诊PCI术开通闭塞冠脉,挽救更多患者的生命！为了帮助急性心肌梗死患者出院后的恢复治疗，我院心血管内科设立了介入门诊，方便患者前来门诊随访和配药。

介入门诊时间:周一下午、周三下午、周五全天
心血管内科门诊时间:周一至周日全天

同仁预约就诊指南

1.网络预约：微信公众号

第一步 关注“上海市同仁医院”微信公众号

第二步 点击“个人中心”-“我的绑定”填写相关个人信息

第三步 点击“同仁服务”-“门诊预约”即可自主预约。

2.电话预约：同仁热线 400-920-9995（周一至周日，8:00-17:00）

3.诊间预约：就诊时由医生协助预约复诊时间

4.其他途径预约：预约中心、住院部、科室吧台、自助机

扫码关注“上海市同仁医院”微信公众号

“如果您在使用微信公众号时遇到了困难，请联系我们”

长者服务热线：**400-920-9995**

打响数字精品消费 拥抱品质美好生活

长宁区第二届“五五购物节”启动



上海市“五五购物节”如约而至,以“数字长宁·虹桥GO”为主题的长宁区第二届“五五购物节”也已正式启动。在持续到6月底的两个月时间里，长宁区围绕“数字、时尚、国际”特征,推出“1+3+6+X”的整体活动,包括举行1个启动仪式、承办3个市级重点活动、开展6个重要主题活动和组织各类商业主体开展百余场营销活动,打造消费品牌,激发消费活力,提升消费能级。

数字体验突破消费新格局

步入“十四五”,数字中国建设的重要性愈发突显。作为全市唯一“互联网+生活性服务业”创新试验区的长宁区,在线经济、新兴消费成为促进消费的重要平台。今年的购物节旨在打造与数字科技相结合的系列主题活动,不断刷新购物体验 and 消费格局。

长宁区着力提升数字人民币消费试点体验,聚焦虹桥商圈,打造电商平台、在线游戏和移动支付三大线上场景以及商场消费、交通出行、餐饮消费、首店专场、民生消费等五

类线下场景试点。目前,初步确定的数字人民币消费网点已有280余个。线上购买机票、线下交通卡充值、购物餐饮、买菜买药等都可通过数字人民币进行支付，从居民最基本的生活消费打响“数字长宁”品牌。线上线下齐出动,数字化全覆盖,让消费体验耳目一新。

在5月2日的上海直播电商节暨长宁区第二届“五五购物节”启动仪式上,现场连线长宁属地网红点直播间，现场直播各地火热的购物氛围,将长宁区品质消费、实景试驾体验带到你的眼前，还有李佳琦跟你隔空say“Hi”。“五一”小长假期间,虹桥商圈直播电商节配合上海市直播电商节,与抖音合作在虹桥南丰城户外搭建共享直播间，为长宁区优质企业开展电商直播带货等活动，大力推动电商消费。

依托此次“五五购物节”,长宁区正重点推进虹桥数字商圈建设，目前已在虹桥商圈实现5G网络全覆盖。同时,结合虹桥天都整体升级打造现所·创邑MIX项目的契机,正推动打造天山天义直播街,引入潮牌首秀、新品首发等活动，实现商圈商业转型与在线新

经济的融合发展。

时尚首发引领消费新风尚

今年的“五五购物节”,长宁区依托虹桥时尚创意产业集聚区，将属地时尚创意资源优势最大化发挥出来,开展各类时尚活动、首发活动,助推整个购物节“嗨购”气氛。

长宁区汇集了各类时尚定制特色商户和企业。在当前消费升级日益向品质消费发展的情况下，个性化的定制消费的热度也不断提升。2021上海全球新品首发季·时尚定制周将于5月20日在上生·新所启动，活动广泛发掘长宁区在服装、配饰、家具、花艺、食品、化妆品等全品类的定制品牌,发布“时尚长宁·品质生活”定制地标,并在武夷路305号开展为期一周的将定制融入生活的场景式展示体验消费活动。实现购物节与时尚体验等相结合,带你走上时尚最前沿。

与上汽集团合作的“上汽长宁首发体验嗨购季”于4月30日-5月5日落地长宁IM国际旁的凯田路,上汽旗下大众、凯迪拉克、别克、雪佛兰、荣威、R等六大品牌最新车型集中亮相,打造实景式试驾体验场景,带来沙漠、热带雨林、涉水路面等城市无法体验的动感驾驶体验,欢迎市民预约体验。上汽还带来五五折特价车，现场车型都可以在体验后当场下单，一站式体验便捷的购车服务。

除此之外，这个购物节还将迎来诸多新店首发。上生新所的乐之全球首家旗舰店开幕,打造科技类、生活类、影音类、玩具类等全球众筹平台上的新品首发。尚嘉中心的“例外+方所”精品集合空间全国首店开业,打造集书店、文创、生活、时尚于一体的新城市休闲空间。5月14日-21日,百丽X海绵宝宝快闪店华东首发,首场POPSTORE快闪店登陆龙之梦购物公园,线上线下共同推出首发联名款产品。5

月17日-21日日本泳衣品牌Guacamole*Element联名快闪店带来限定联名系列新品首发等……

国际活动展现消费新魅力

长宁区作为上海著名的“国际城区”,聚集了众多跨国公司、国际化品牌和外籍人士。此次“五五购物节”,长宁区努力把握虹桥国际开放枢纽建设启动契机，对标打造国际性品牌活动。

在上海日本领事馆、日本政府观光局上海事务所等机构支持下,4月30日-5月5日金虹桥商场“JAPAN FAIR金虹桥日本风情周”开展日本相关品牌SHOW,配合奥运体育祭推出相关演出和活动。上海高岛屋百货举办“池坊X小原流花展”,带来日本插画艺术的创新体验。首届国际时尚星主播大赛邀请中国台湾青年参与,发掘优质主播,推动品质直播。同时,文旅体与商业的深度融合进一步深化。区文旅局举办“庆祝中国共产党成立100周年百架钢琴大型户外交响合唱音乐会”“长宁咖啡文化节”,区体育局主打绿色生态,举办“2021上海女子半程马拉松赛”,充分彰显长宁创新开放包容的国际潮流文化。

本届购物节将横跨整个5月至6月,贯穿劳动节、青年节、母亲节、护士节、5·20、儿童节、端午节、父亲节等多个重点节日。有了主题活动的引领，对于传统节日与本届购物节的融合,长宁区也进行了着力打造,专属各个节日的不同购物氛围，让广大市民月月有节可庆、有乐可享。巴黎春天天山路店除母亲节花艺活动外，还有护士节致敬白衣天使活动和端午旱地龙舟赛。虹桥南丰城将开展浓情母亲节&520主题促销及儿童节童心童趣主题满额抽奖活动。汇金百货虹桥店4月30日-5月5日盛惠3折起，消费满555元赠80元优惠券。龙之梦购物公园5月1日-5日太湖旅游券全城送，送出2000万元旅游券。百盛优客城市广场5月5日可享75元团100元百货类购物券。高岛屋百货5月6日-9日全馆VIP客人消费满1000元赠送100消费券……海量有力度、有温度的活动等你来。准备好出发了吗？