

上海购物节 杨浦金秋嘉年华

2018上海购物节杨浦区活动预览

重点活动



(一) “新”动五角场，“潮”级购物季——五角场商圈主题营销活动

1、“NewS”2018百联又一城购物节系列活动

时间：9月28日—11月11日
地点：百联又一城

内容：推出NewStyle、NewShow、NewSale、NewService系列活动，举办新品首发、创意橱窗评选、爱剧场国别音乐秀、leme生活鲜超进口食品展、抢鲜Sale、主题Sale等活动。

2、五角场万达广场购物节系列活动

时间：9月20日—11月11日
地点：五角场万达广场
内容：大学生空间美陈大赛；文化艺术节；国庆嘉年华；城市游牧音乐节；万达城市购物节。

3、合生汇购物节系列活动

时间：9月29日—11月20日
地点：合生汇
内容：樱桃小丸子美陈展、好物盛典(台北双城市集)、金秋满额赠礼、合生汇风尚走秀、风尚摩登橱窗SHOW、双十一折扣。

4、百联悠迈生活广场购物节系列活动

时间：10月1日—12月31日
地点：百联悠迈生活广场
内容：复古狂潮：布置复古为核心的，布置复古IP文化，复古年代的用品展示等，怀念父辈一代的文化生活。感谢有你，感恩有礼：购物满额领取“集悠卡”及“umax”印章，集满印章即可获得相应的礼品一份。

5、森活天地1st周年，这里就是我的生活Playground

时间：9月15日—10月15日
地点：太平洋森活天地
内容：以“森活天地1st周年Playground”为主题，开展一系列“森森不息”活动：“台湾市集@森活”、“森音浪游艺术季”、“森VR科技体验馆”、“月兔in森活出没中”、“森之饕餮小食光”、“轻奢品牌包x森活”。

6、悦享双节 缤纷盛会——特力时尚汇购物节系列活动

时间：9月14日—10月11日
地点：特力时尚汇
内容：购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天。吃货卡集齐十次让我们召唤神龙。

7、旅游食品节——第一食品杨浦店购物节系列活动

时间：9月25日—10月8日
地点：第一食品杨浦店
内容：主推一盒上海旅游食品，壹食壹品炒货新货上市。

(二) 第十一届上海市汽车销售服务节

时间：10月26日—10月28日
地点：五角场万达广场
内容：大型汽车巡展、节能环保新车展介、品牌车型推介、预定尊享超值礼包、特色车型上市发布、现场咨询服务等。

(三) 天地音乐美食季暨上海购物节创智天地分会场

1、雪佛兰2018天地世界音乐节
时间：9月21日—9月22日
地点：创智天地广场、大学路中心广场、下壹站露天缤纷广场和室内商场
内容：音乐互动游戏分会场@大学路下壹站，动感音乐舞蹈快闪分会场@创智天地广场，民谣音乐分会场@8号口互动雕塑区，音乐美食集市@创智天地广场，音乐主题手创集市@下壹站缤纷广场。

2、天地餐厅周

时间：9月14日—9月30日
地点：大学路下壹站、大学路
内容：食尚新旅程：通过任务地图将各色商家店铺串联，引导消费者探寻大学路及下壹站的美食之旅。美食之旅新市集：各色美食，以最本来的面目呈现最自然的口味的特色市集。餐厅周套餐：餐厅为天地餐厅周特别定制食尚套餐。TOP5评选：将评选出必拔餐厅TOP5，最小清新的酒TOP5，颜值最高的甜点TOP5，最in饮品TOP5。食尚秒杀：1天地秒杀1元抵30元现金券，大众点评霸王餐抽奖活动。

(四) “宠”爱嘉年华——上海国际时尚中心购物节系列活动

地点：上海国际时尚中心
1、温暖爱之旅
时间：10月1日—10月7日
内容：“犬犬运动会”让狗狗过关斩将，“十犬十美”让狗狗来一场极具趣味的时尚大秀，“犬心犬意”让我们把爱带给更多需要帮助的萌宠们，还有汇集了衣食住行用的“萌宠市集”和各种另类宠物服务。

2、狂热爱之旅

时间：10月1日—10月7日
内容：2018艺术商圈又来啦！一场集听觉和视觉为一体的感官盛宴，展现不同国界、不同地域、不同乐种的独特魅力，让人全身心都沉浸在狂欢的热浪之中，在爱的荷尔蒙刺激下随着音乐尽情摇摆。

3、匠心爱之旅

时间：9月15日、9月16日、9月22日、9月23日、9月24日
内容：举办干花笔记本DIY、湿拓画、捕梦网、墨西哥上帝之眼等创意手作课堂。

(五) 控江路商业中心购物节系列活动

时间：9月24日—10月31日
地点：紫荆广场、君欣广场、控江路辉MALL
内容：国庆欢乐送：活动消费送礼品；国庆转转乐：单店消费满额即可玩转幸运摩天轮；Show出新时尚：亲子创艺时光；中秋之安徒生童话王国IP主题展。

(六) 社区商业中心主题营销活动

时间：9月—11月
地点：百联滨江购物中心、悠方购物公园、中原城市广场、宝地广场、国和1000

新品首发活动

1、华为新款首发

地点：百联又一城
内容：M20首发上市，在又一城活动区域进行秀场搭建并开展新品互动展示。

2、蔓楼兰新品首发

地点：百联又一城
内容：秋季新款发布，举办旗袍走秀及商品展示。

3、LAMY钢笔联名款

地点：五角场万达广场

内容：购买LAMY钢笔与，与LINEFRIENDS合作款赠送店内价值388元合作款

4、JORDAN 3限量款

地点：五角场万达广场
内容：JORDAN 3/定制T恤

5、李宁联名款

地点：五角场万达广场
内容：米奇系列产品

首店、旗舰店、潮牌概念店

1、百联又一城三层米普尔专柜3F-1米普尔首店：MEACHEAL

MEACHEAL集时尚、简洁、经典元素于一身，锁定人群具备一定的艺术素养和人文气息，懂得品味人生，并喜爱享受精致化的生活，注重私人空间，追求时尚，崇尚流行，但又不会盲从流行。MEACHEAL代表极度经典女人、简洁而美丽，向往前卫、强调精简剪裁并略带独特的气质。MEACHEAL将经典的穿着方式与现代的雅致完美结合，将黑白灰经典搭配在独特的服装形态与性感的剪裁上大胆实施，将女人时尚个性与独特魅力完美呈现，具有MEACHEAL独有风格。

2、百联又一城3楼10号BBLUUEE首店：深圳粉蓝衣橱

时尚股份有限公司，女性诗艺时尚生活美学倡导者。先后推出具有文化艺术气息的高级女装品牌BBLUUEE、高定礼服品牌BBLUUEE Gold、色彩系列品牌BBLUUEE Color。BBLUUEE系列品牌在设计上将东方文化的含蓄内敛与西方文化的精致优雅融合再造，同时立足探寻由服饰生活延伸出来的诗艺生活美学，为中国知性女人寻找独特的穿着体验。

3、百联又一城2-18 IDPAN首店：IDPAN

IDPAN女装品牌是由意大利著名贵族服装设计师Antonio Romano(安东尼奥.R)和Francesco Alagna(弗朗斯科.A)创立于意大利米兰。两人相识在MaxMara，共同的服饰爱好促成了IDPAN品牌的诞生。在意大利便有很高的美誉度，在中国一经推出就受到很多明星的青睐，郭碧婷、阿sa、柳岩、秦岚等众多明星都穿过IDPAN。每一件IDPAN时尚新品来自这个设计团队的意念，用世界时尚之都的视野，带来了先进的工艺和时尚理念以及顶尖潮流，是IDPAN创新与屹立摩登时尚之都的主旨。并且受现在受高街的流行影响，很多女性追求特别的装扮，但又不想过于夸张，IDPAN围绕都会女性需求，为那些有自我想法与主张的独立女性提供了选择。女性的多变，她们有自己的生活理念及消费主张，或许也是IDPAN被很多人青睐的原因，看到这样的设计就会喜欢。

4、百联又一城2-19 LAURE首店：Laurel

品牌成立于1978年德国慕尼黑，有四十多年的品牌历史，在全球三十多个国家有一千多家分店，品牌风格是简约艺术时尚，有很多明星都是我们的忠实粉丝：张静初，徐静蕾，马伊琍等。

5、百联又一城2-20 Maryling首店：意大利高级女装

成衣品牌MARYLING於2010诞生。通过高品质的面料，尖端的设计技巧及具创意的意念。MARYLING成为具品位，大气而不失性格的品牌。而深受自信、独立、具魅力的女性欢迎。每一位女性都拥有属于自己的一片天。不论年龄，无论行走于哪个领域，都有自己的精彩演绎。在职场上雷厉风行，在家庭间温柔负责，在朋友间风趣幽默……她们，就是MARYLING——独立，率性，自然。散发着温婉而强大的气场，低调、优雅地穿梭于各个场合，成为众人焦点。MARYLING以24-7的概念为中心。适合白天，晚上，上班，周末，宴会等各精采的节目。女装系列(包括高级成衣、晚礼服)，精品配饰(包括眼镜、围巾、手袋、鞋履、饰品等)都沿袭其简约大气的设计风格及精益求精的工艺细节。高级成衣系列的服饰以限量、款新的模式满足全球各地的消费需求。

6、百联又一城2-1 KOREANO首店：柯利亚诺

品牌创立于1992年，她以其超群的品质，独具一格的风采，自由的穿梭于女装世界。柯利亚诺既有专为职业女性设计的简洁高贵，清新明朗的服装，又有表现女性娇俏美态具有青春气息的休闲装。注重质量不仅是一种观念，还表现了一种生活方式，看似平凡却精心制作的工艺，于无声中见真味，由随意中见自然。

7、五角场万达广场 JORDAN旗舰店：公司

拥有行业一流的研发团队，国际领先的技术装备，严格完善的质控体系和运营高效的销售网络。以科学运动为基础，兼具时代潮流，为每一位热爱运动的人士打造出别具一格、卓尔不群的时尚运动产品。公司坚持采用一流水平的材料和工艺，确保每一件产品达到选料考究、做工精细、品质优秀，从而深受广大消费者青睐和赞誉。

8、五角场万达广场 FILA FUSION潮牌概念店：FILA

(斐乐)是世界前十位的运动品牌主要从事网球、滑雪、高尔夫、瑜伽、赛车等高雅运动相关产品的开发明快大胆的设计风格卓尔不群的高雅气质独特的产品功效使FILA(斐乐)在国际顶尖运动品牌中风格独具，誉满全球。FILA FUSION系FILA品牌旗下全新潮流品牌诠释全新运动潮流主要为18-28岁年轻喜爱潮流的消费者提供当下最流行的单品及趋势引导。

