智联你我 一骐FUN享

售价9.99-13.49万元 东风日产2019款骐达上市

在移动互联和信息化时代的浪潮下，人工智能技术蓬勃发展，汽车从冷冰冰的机械进化成“高智商、高情商“的移动出行新伙伴，年轻群体的生活消费架构也已经从基础消费逐步上升到品质消费。

为给年轻消费群体带来更丰富、更互联的出行体验，东风日产于2018年11月15日正式发布2019款骐达，新车承接日产全球领先的智能科技，搭载东风日产“智行+”车联系统，用智能科技为用户带来更轻松自在、丰富多彩的生活体验乐趣。

2019款骐达承袭了旧款车型的优良基因，在i-CONNECT智能娱乐系统的基础上，新增了东风日产“智行+”车联系统，实现了人、车、互联网的全面互通。该系统搭载了业内领先的科大讯飞语音识别技术，只需一句“你好，日产”唤醒词，就能轻松激活语音识别，开启"智趣"人机对话。它就像一个助手陪伴在你开车途中，给你十足的便利与安全感。通过与高德地图合作，实时更新在线地图，该系统可以实现智能躲避拥堵、惯性导航等功能，为用户提供全天候无盲区的最佳路线导航。

2019款骐达在安全配置方面配备了业内领先的NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统，该系统采用了源自英菲尼迪的先进技术，具有多种防护功能。如FEB智能预碰撞刹车系统，当车辆以10km/h-80km/h行驶时，会实时监测车辆正前方的行人或车辆，若系统判定有碰撞风险时，会提前通过提示音和仪表盘的TFT显示屏进行预警，进行主动紧急制动，避免发生碰撞危险。这套智能主动安全系统能够在驾驶过程中给予驾驶者贴心提示，对紧急情况做出及时应对。该系统从智行版开始搭载，让更多客户轻松享受到i-SAFETY带来的全方位保护，使消费者从容应对各种路况，让出行变得更美好。

从动力方面来看，2019款骐达延续了NISSAN i-POWERTAIN智能动力总成。成熟可靠的HR16发动机搭配XTRONIC CVT智能无级变速箱，使得车辆具有高效平顺的的动力输出。

其配备的ISS智能自动启停系统及ECO DRIVE节能驾驶助手，更使得2019款骐达实现了领先同级的5.3L百公里综合工况油耗，造就了其作为智能品质两厢车的硬实力。

作为一款主打年轻市场的智能品质两厢车，2019款骐达十分重视年轻消费者的需求。在尺寸和外观方面，骐达承袭了一贯“宽适“的优良基因，超长的轴距造就了区隔标志性的全尺寸空间，而后排681mm的腿部空间，以及日产人体工学零重力座椅的搭载，为驾乘者提供了傲视同级的舒适乘坐体验。2019款骐达在延续现款年轻动感设计的基础上，品质升级，更多级别搭载LED大灯，同时全系还增配了人性化设计的可滑动中央扶手，给用户带来更舒适的驾驶感受。

种草药、做药膳，学生化身小药童

同济初级中学开设中草药特色课程

学漫画、看画展，亲手种植中草药，学习推拿、拔罐、泡药茶、做药膳，练习传统健身方法“五禽戏”……这不是美术学院或医学院大学生的课程，而是同济初级中学一群学生的“日常操作”。

可能很多人不会想到，五角场街道同济初级中学校园中，竟有一个传承和弘扬中华优秀传统文化的“别样天地”。作为杨浦区艺术特色学校，2009年，同济初级中学在美术课堂教学中加入民族传统特色，开发民族漫画特色课程。同时，学校还精心开发中草药校本课程。

同济初级中学的美术课程很有特色，它采用专题教学与活动设计、网络交流、外出参观、举办个人画展、反思与研讨等形式丰富学生的学习经历，在一次次创造与展示中，让学生们加深对于中国动漫及中国文化的了解，坚定民族信念与文化自信。精彩藏在校园深处。《走近民族漫画》课程是学校传统文化特色课程之一，深受学生欢迎的还有中草药特色课程。

每到中草药课程时间，学生们化身“小药童”，辨药材、磨草药、做香囊，通过“认一认、看一看、议一议、画一画”等形式学习。学校同样注重发挥中草药校本课程的辐射作用，为加强中草药校本课程与其它课程的整合，设置《节气与中医药文化》《中草药与地理》《中医药学家的故事》《中草药与古诗词》《中草药与茶文化》等多项延伸课程，丰富中草药学习内容，满足学生学习需求。

而在学校操场旁的那一片“中草药百草园”更是学生们的心头爱，在这里有木本类的枇杷、银杏、无花果，也有草本类的藿香、薄荷、夏枯草等各种可以入药的植物。沿着鹅卵石铺成的“足印”，同学们不仅可以在“百草园”里观察植物，还能通过《走进中草药》这一校本课程，了解这些植物入药的部位以及主治功能。2016年，第九届全球健康促进大会的国际代表也走进了同济初级中学的中草药展示馆参观，对学校的中草药陈列和特色课程表示赞赏。

从2004年起成立中草药兴趣小组，发展到现在的杨浦区区域共享课程《走近中草药》，中草药文化已经成为同济初级中学的一张特色名片。学校“走进中草药”活动体验中心不仅是上海市学生创新素养实验室，而且荣获“上海市中小学生社会实践优秀项目”称号，成为了学生周末、假期了解中草药文化、体验社会实践的好去处。

“社区是最贴近创意的地方”

阿斯顿·马丁首个海外设计工作室落户杨浦

10月24日，四平路1028弄内开来两辆最新款阿斯顿·马丁DB11，引来不少居民围观，这是要卖车？原来，是“阿斯顿·马丁拉共达NICE2035创新空间”开到了这片居民区。

走进创新空间，最抢眼的是两台曾在日内瓦车展上亮相过的拉共达概念车车模，每辆重达328公斤，按照1:3的比例打造，一旁还有一些汽车用料的展示。

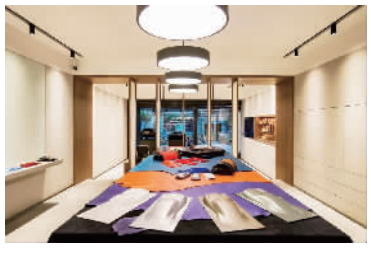
瞄准00后喜好研发汽车产品

这是英国超豪华汽车制造商阿斯顿·马丁在英国本土之外设立的全球首个设计工作室，由阿斯顿·马丁执行副总裁兼首席创意官马雷克·赖克曼与同济大学设计创意学院院长娄永琪牵头成立。今后，工作室将重点关注全球千禧一代的喜好，并在汽车设计及智能互联等领域开展前瞻性研究。

工作室所在的四平路1028弄位于公交新村和鞍山新村之间，毗邻同济大学、苏家屯路风貌保护街。作为一家超豪华汽车制造商，阿斯顿·马丁为什么要把设计工作室开到居民区当中来呢？“上海是个充满文化底蕴和活力的城市，杨浦又云集众多一流大学和科研机构。”赖克曼解释说，“把我们全球第一个海外的设计工作室放在这里，无疑将有助于阿斯顿·马丁深入了解中国市场的需求及趋势，我的设计团队非常期待与同济大学设计创意学院的师生开展下一步合作。”

设计产品明年上海车展亮相

据透露，创新空间的首个设计项目将是五款专为中国市场研发的车身颜色，预计将在明年的上海国际车展亮相。不仅在汽车领域，未来“阿斯顿·马丁拉共达NICE 2035创新空间”还将在艺术设计、未来社区、未来交通、智能家居及生活等领域，开发出更多的作品。



“创意无所不在，社区是最贴近创意的地方，有时设计师只是创意的呈现者、搬运工，社区才是创新的源泉。”娄永琪认为，能促成此次合作，是因为同济大学与阿斯顿·马丁对于设计和未来的走向有着非常多的共鸣。“希望这个与众不同的联合实验室，能成为一个平台，激发出更多的创意灵感。”

值得一提的是，当天，公交新村几位居民作为社区代表受邀来到活动现场，并参与了创新空间的首堂“创意选修课”。“这里以前是一家小饭馆，没想到现在摇身一变，成了这么高大上的地方。”在一位居民看来，一个国际品牌，能把工作室开到社区来，这个理念就很前瞻，“我觉得应该会对年轻人的生活方式产生潜移默化的影响。”

（来源：上海杨浦）

什么是NICE 2035?

这家阿斯顿·马丁的全球首个海外设计实验室，全名叫“同济大学-阿斯顿·马丁拉共达NICE 2035创新空间”，据项目发起人、同济设计创意学院院长娄永琪教授介绍，NICE 2035意为“Neighborhood of Innovation, Creativity -and Entrepreneurship towards 2035”，也就是面向2035年的“创新、创业、创造”三创社区。从一条最接地气的社区街道出发，是因为真正的设计与创意并不是设计师们拍拍脑袋硬想出来的，而是源自真正的生活、源自社区里的每一个问题、源自居民们的一言一行一举一动。