

公告栏

### 本市重申烟花爆竹管控力度不变 春节力争实现禁放区域“零燃放”

2019年烟花爆竹安全管控工作,将按照“专群结合、以专带群”和“属地管理”原则,进一步固化近年来本市烟花爆竹安全管控工作经验,组织发动全市平安志愿者,在公安民警等专业力量指导、带领下,在2019年重点时段,加强居民小区、重点线路巡查巡防;及时制止非法燃放烟花爆竹行为;带头遵守“禁燃令”;积极开展烟花爆竹安全管控社会面宣传。

按照“目标不变、标准不变、措施不变”的要求,力争实现禁放区域“零燃放”、烟花爆竹引发“零火灾”,确保城市公共安全。

按照《上海市烟花爆竹安全管理条例》规定,禁止燃放区域和时段如下:

(一)禁止在外环线以内区域燃放烟花爆竹;

(二)禁止在外环线以外区域的下列场所燃放烟花爆竹:

- 1、国家机关驻地;
- 2、文物保护单位;
- 3、车站、码头、机场等交通枢纽,轨道交通设施以及铁路线路安全保护区内;
- 4、易燃易爆危险物品生产、经营、储存单位;
- 5、输变电、燃气、燃油等能源设施安全保护区内;
- 6、医疗机构、幼儿园、学校、养老机构;
- 7、商场、集贸市场、公共文化设施、宗教活动场所等人员密集场所;
- 8、使用易燃可燃外墙保温材料



高层建筑、耐火等级较低的其他区域、场所。

(三)重污染天气期间,本市一律禁止燃放烟花爆竹。

根据市烟花爆竹安全管控工作领导小组部署安排,2019年除夕、年初四和元宵节3个重点时段,全市平安志愿者将深入居民小区开展定点监测守护、巡查劝导工作;公安将投放足够警力压到街面和社区,全面加强烟花爆竹安全管控。

3个重点时段为:2月4日(除夕)20时至次日1时;2月8日(年初四)20时至次日1时;2月19日(元宵节)20时至24时。

(新闻晨报)

## 2019新春市民水仙花展即将开幕 共青国家森林公园邀你来当匠人

水仙雕刻造型艺术被誉为“无声的诗、立体的画”,水仙鳞茎硕大,球体饱满,可雕琢培植成千姿百态的造型盆景,显现独特的艺术魅力。

隆冬水仙飘香之际,上海共青森林公园将举办“2019新春市民水仙花展”,展示水仙造景之余,还将举办一年一度的水仙雕刻造型大赛,为水仙雕刻爱好者和市民游客提供一个展示水仙雕刻和养护技艺的专业平台,让大家在赏花之余感受中国传统的水仙文化魅力。

无论是造型大师,还是水仙爱好者,或者是普通市民,只要您愿意把自己的水仙造型作品和大家分享,就可以参赛哦!

展览时间:2月1日至2月15日

展览地点:共青森林公园园艺展示馆

市民雕刻作品送展时间、地点:

1月28日至1月31日(9:00—15:00),市民参赛者可将水仙雕刻作品送到公园游客服务中心(公园西大门,军工路2000号入),并现场填写参赛资料,参赛作品要求有主题名称。参赛作品将根据主题分为不同区域在水仙花展展出,并最终评选出各类奖项,给予荣誉及奖金奖励。

咨询电话:65328547

奖项设置:专家评审将评出最佳雕刻奖、最佳造型奖、最佳养护奖、最佳创意奖等奖项,市民可通过微信投票选出“最佳人气奖”,园方将在元宵节期间通过网络公布获奖名单。(杨浦旅游)

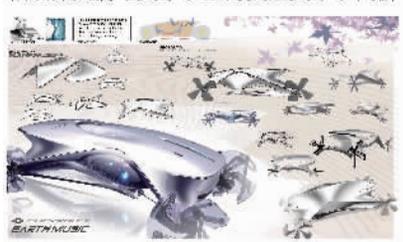


# 撩出未来!

## 第四届上汽通用汽车校园创新传播工场 (ICCG) 圆满收官

近日,第四届上汽通用汽车校园创新传播工场 (ICCG) 在同济大学设计创意学院落下帷幕。本届ICCG历时8个月,通过全国高校巡讲、创新对话、课外体验以及企业实习等丰富的选拔体验环节,一路解锁创意灵感,从全国1572份参赛作品中选拔出42份创意澎湃的优秀作品。经过专业评审的激烈PK,来自同济大学的张宇轩、丛佳森、王敏萱团队,来自四川师范大学的陈润东同学,以及来自吉林动画学院的孙博阳团队,分获交通畅想、汽车造型设计以及广告创意方向的一等奖,展现了95后大学生的新视角与突破性思维。赛后,他们将代表ICCG加入“直通NASCAR”体验营,前往北美近距离感受纯正的赛车文化!颁奖典礼上,获奖选手们不但领取了丰厚奖励,还现场讲解了自己的创新理念,决出了“最佳人气奖”。

2018年,ICCG以“未来,有得撩”为主题,携手上汽通用汽车雪佛兰品牌,面向汽车造型设计、交通畅想和广告创意,与全球大学生共同畅想未来出行。自4月19日在吉林大学打响开赛令枪,ICCG相继深入清华大学、上海交通大学、同济



上图 汽车造型设计一等奖《EARTH MUSIC》



上图 第四届上汽通用汽车校园创新传播工场 (ICCG) 颁奖典礼

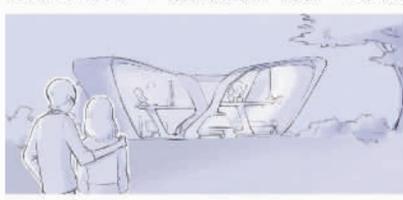
大学等十余所全国重点高校,以综合类高校巡讲为主,辅以针对设计专业的沙龙活动,邀请企业一线大咖走进校园,激发大学生的创新潜力。活动开展以来在高校圈引发了广泛关注,超过3000名师生积极响应参与,共收到了来自全国110所院校的1572份参赛作品。

暑假期间,300名学子经过层层选拔加入上汽通用汽车实习,通过导师带教、讲座培训、工厂参观、分组课题创作等诸多活动,走进新近落成的泛亚汽车技术中心金桥园区,近距离感受一流车企创新精神与智造魅力,提升了对汽车行业的理解与认知。

在校园和企业之外,ICCG还把课堂搬到了“知识发生的地方”,开辟了知识分享

和校外体验平台《2030课堂》,带领500余名学子走进上海迪士尼雪佛兰数字挑战馆、“雪佛兰天地世界音乐节”、雪佛兰“光影剧院”、“直通NASCAR”挑战赛和“未来生活+”主题演讲等,通过有趣有料的干货分享和多元的品牌文化体验,为同学们注入更多创意能量!

“校园创新传播工场 (ICCG)”是上汽通用汽车携手国内重点院校,为新一代具有



上图 交通畅想一等奖《Eros》



上图 广告创意一等奖《筑梦伴侣·雪佛兰》

新视野、新思维的大学生提供展现创意和专业技能的创新平台。自2015年创办以来,ICCG每年都会结合大学生热点话题,开展系列活动和创意大赛,面向广大院校和专业寻找具有新视野、新思维的创新人才。

作为ICCG的主办方,上汽通用汽车以前瞻的战略、厚积薄发的体系实力和创新超越的企业精神,积极锻造面向未来的核心竞争优势,发现人才、培养人才已成为实施公司战略规划的一个组成部分。为此,上汽通用汽车坚持加强校企合作交流,利用自身优势将行业前沿科技与高校创新实践教育有机结合,创新人才集聚与培养模式,为当下年轻一代提供展现创意和挖掘潜力的开放平台。2019年,ICCG将继续面向未来,聚焦前瞻设计,与大学生共同畅想未来交通及出行方式!



扫描左侧二维码,关注“上汽通用汽车”微信订阅号,及时收取新闻及图片。广告