

主笔记

当缘分被计算出以后

□记者 崔焯

最近看了《蜘蛛侠》，还因为演员罗云熙的颜值去追网剧《香蜜沉沉烬如霜》，看了以后有点小失望，很傻很天真的剧情，只能消遣无法打动。

在大数据时代，爱情根本不算什么很玄的东西。原生家庭、成长经历、激素分泌和一点点恰到好处的相遇，爱情就是这么简单。缘分可以计算，心动可以触发——恰好是这一刹那的回眸，那一刹的安抚，动作多了做作，动作少了没有感染力。当然，激情也可以在瞬间消失得无影无踪。

数据正在试图弥补人情、人性的弱点，让他们逐渐符合“大数据定律”。都说挑鞋子比挑男人容易，鞋子只是用来搭配衣服，男人却是人生的搭配，不能挑错。假如人心由自己操控，我们和谁在一起都会相爱，就不会为失恋而痛不欲生，也不会为爱情里左右为难。所以比起爱时不顾一切、飞蛾扑火的人，我更欣赏一个善解人意、知情识趣，认真活在伦理规则之内，尽力不给对方添麻烦的人。

人类总有弱点，就像小说作者在塑造人物时，能够清晰地看到主人公的弱点会带着他（她）走向何方。不管你是否知觉，在实际生活里性格弱点与境遇的因果关系也相当密切。

而洞悉到这些的人，往往会不那么执着。我一直觉得，变通是一个褒义多于贬义的词语，不管是用在感情上、生活上还是职场上。拍摄吴晓波《激荡三十年》纪录片时，制作组苦于难以采访到书里的人。资深媒体人罗振宇说了：为什么非要采访当事人？不能采访旁观者吗？比如张瑞敏不是砸冰箱吗，我们不用采访他本人，而是把第一个报道他砸冰箱的记者找过来。

现实就是这样，总是存在这样或那样的阻力：不是资源不足，就是时间不够，或者难度太大。而能成大事者，大多不会与这些“拦路虎”撞个头破血流，而是懂得绕开，寻找另一条道路抵达终点。

看剧的时候，大多数观众都喜欢对世界有掌控力的主角，不喜欢只是对世界蠢蠢欲动的人。而所谓见过世面，有四层：第一层，知道天有多高；第二层，知道坑有多深；第三层，知道来自哪里；第四层，知道世界还有左右。知道这个世界的下限不是教科书上写的应然，而是人间烟火中那些走投无路的实然。所谓世面，就是世界的每一面。

“见过”的人，不只对待愤怒，就算对待快乐、悲伤、嫉妒、后悔，都不会囫圇吞枣，先摸一摸、闻一闻、嚼一嚼，再吞咽。活着就会有情绪，情绪是我们的一部分，得冷静面对它们。而我的心很小，只容得下这些人，不值得我们去惦记的人，连恨都不会给他们。

一见钟情不会让我感动，让我珍惜的，是缘分被触发以后，温柔克制体谅地与之继续相处下去，需要时在所不辞，为难时适时放手。而这种珍惜一定发生在两个品格、智商旗鼓相当的人之间。

一见钟情，当然不如一见如故。

崔焯

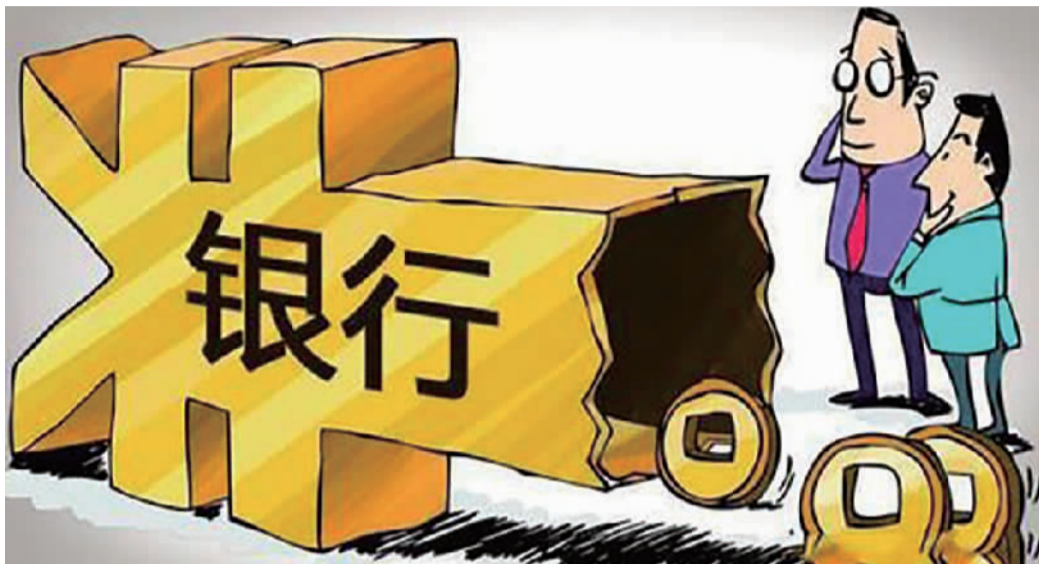
eyiuc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系我们。



投资门槛一万元起

科创板银行理财产品上线



□记者 崔焯

科创板的最新动态无疑是近期大部分投资者们最关心的财经消息，本周首批 25 只科创板新股集体挂牌。大家在看涨之余苦于投资没门道，而今，“蹭”科创板热点有了新渠道——银行科创板理财产品登场。

“银行版”以打新基金为主

与公募基金参与科创板“打新”的直接配置不同，银行理财需通过“打新”基金才能参与科创板。目前，中国银行、招商银行、邮储银行等纷纷推出科创板银行理财产品，以固定收益类和混合类产品为主。

从 7 月中旬开始，中国邮政储蓄银行将陆续发行 2 款科创板理财产品，都是定期开放式理财产品，业绩比较基准分别为 3.7% 和 3.8%，起购门槛 1 万元起。记者了解到，这两款理财产品都进行了创新的打新策略配置，并非直接参与科创板股票交易，而是在配置较大比例债券的基础上，增配一定比例的“科创板打新”基金，借助公募基金参与科创板打新中签率较高的优势，获取超额的收益。

从目前参与科创板打新方式来看，银行理财资金无法直接参与科创板打新。按照《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》等文件规定，银行以及即将推出的银行理财子公司均不是符合注册标准的网下投资者，无法直接参与科创板网下打新。另外，根据理财新规的规定，从银行内设理财业务部门发行的公募理财产品，仅允许通过投资公募基金间接进入股市，而银行通过子公司开展理财业务的，其公募理财产品可以直接或者通过其他方式间接投资股票。

此外，以上几款产品虽然主打科创板，但就产品类型看，主要以固定收益类和混合类产品为主。例如“中银策略-智富 2019005 期”此款理财将“通过公募基金等渠道参与科创板打新”作为权益投资的主要策略，同时根据市场不同阶段变化，并通过适当的固定收益类投资，力求降低净值回撤。招商银行睿

远进取一期理财计划定位于聚焦高新技术和战略新兴产业，追求“科创板 +A 股”新股申购红利，投资范围中权益类资产不高于 80%，固定收益资产不低于 20%。

多为定期开放产品为主

记者统计发现，目前银行推出的科创板产品大多以定期开放式为主，产品期限较长，通常是一年以上，主要面向高净值客户、机构投资者发售，部分也涉及个人投资者。认购起点方面，对于个人投资者来说，通常以 1 万元为起点，机构投资者的起点多为 100 万元。

其中，光大银行自 7 月 1 日开始推出打新基金 FOF 理财产品，通过公募 FOF 形式，投资于以参与科创板、主打下新策略为主的公募基金。邮储银行推出的两款产品——“邮银财富·债券 163 期”和“邮银财富·债券 205 期”，其策略是利用科创板股票上市的打新收益，配以较大比例的债券资产，在保持净值波动相对平稳的前提下，分享科创板市场红利。除了邮储银行，中国银行、招商银行也已发售各一款科创板理财产品。同样以固定收益类和混合类产品为主，业绩基准为 2% 到 8%，在风险等级上多为 R3 中等风险，主要面向高净值客户。

虽然“银行理财子公司管理办法”中明确规定，理财子公司发行的理财产品不设销售起点，即可以一元起购，但现在正式开业的理财子公司还在少数，大部分科创板理财产品仍然由银行的资产管理部发行和投资管理。而根据理财新规，商业银行发行的公募理财产品，单一投资者销售起点金额不得低于 1 万元人民币。

业内人士指出，银行理财产品销售门槛高低与产品风险息息相关，权益类产品大致可以分为两类，分别为二级市场股票投资和私募股权投资。二级市场交易相关的理财产品可以卖给普通客户，而私募股权投资产品必须对接合格投资人，投资门槛相对较高。银行对客户分层还是比较清晰的，什么样的产品针对什么样的客户很明确。相对于公募基金，银行在客户管理上会更加精细。

快资讯

人保财险上分签订
首款宠物保险协议

文 石佳盈

7 月 5 日，中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司与上海市宠物行业协会签订了国内首创、保险行业中首款《宠物医师职业责任保险》合作协议。据悉，此次合作是人保财险为上海百家宠物医院提供的专属宠物医师职业责任保险方案，是对宠物类保险的重要补充，能够为合法持证的宠物医师，提供每一次出诊和手术更加全面的保障。

仪式上，张立副总经理表示中国人保从建立伊始，就以“人民保险，服务人民”为宗旨，始终将服务保障社会民生摆在重要的位置。通过此次合作，希望能进一步加强与宠物相关的风险控制，为近亿只宠物的身体健康保驾护航，也让爱猫爱狗人士更多的感受到保险所带来的温暖，共同在宠物领域里走出一条惠及民生的康庄大道。

新华保险启动
第十九届客服节

文 石佳盈

7 月 6 日上午，新华保险第十九届客户服务节在湖南常德盛大开幕。本届客户服务节以庆祝中国共产党成立 98 周年和喜迎建国 70 周年为主题，以“致敬新时代 关爱进万家”为主题，将开展“文化进万家”“臻爱进万家”“守护进万家”三大系列主题活动，用真诚的服务彰显关怀，向新中国 70 周年华诞献礼，向新时代追梦人致敬。

常德市副市长陈恢清表示，新华保险自 2003 年进驻常德后，坚持以人为本、规范经营、诚实守信、稳健发展的同时，在保障和服务民生中发挥了重要作用，有力地促进了常德经济的繁荣发展。未来三个月，新华保险 1700 多家分支机构将通过内容丰富、形式多样的特色活动，为 3000 余万新老客户送去关爱，与客户共享公司发展成果。开幕式上特别安排了新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动湖南常德站捐赠仪式，为常德市 3242 名环卫工人捐赠超过 3 亿元保额的专属保险。

发行银行	招商银行	中国银行	邮储银行	邮储银行2
产品名称	招商银行睿远进取一期（创新增益）理财计划	中银策略-智富 2019005 期（科创打新）	中国邮政储蓄银行邮银财富·债券 163 期（三个月定期净值型）人民币理财产品	中国邮政储蓄银行邮银财富·债券 205 期（三个月定期净值型）人民币理财产品
产品类型	混合类	混合类	固定收益类	固定收益类
募集起始日	6月14日	6月25日	7月16日	8月7日
风险等级	R3	R3	PR2	PR2
运作方式	定期开放式	封闭式	定期开放式	定期开放式
认购起点	10万元	1万元	1万元	1万元
发售对象	高净值客户	个人	高净值客户	高净值客户
业绩比较基准	2.00%-8.00%	4.65%	3.70%	3.80%
产品期限	366天	552天	365天	365天