

# 位列“上海新兴玩乐消费地标”榜单首位 网红街大学路发布夜游路线

6月6日,上海夜生活节开幕,大学路地区作为杨浦唯一入选首批上海地标性夜生活集聚区的商业地标,发布了夜游路线,并以直播形式带市民夜游。

大学路作为杨浦新崛起的文化商业地标,正逐步走进年轻人视线。据美团点评发布的“上海 Top5 新兴玩乐消费地标”榜单,拥有大学路五角场商圈超越徐家汇、人民广场、打浦桥和新天地等老牌商圈,排在第一位。以销售额为衡量指标,大学路并不是上海最高的,但这个特色商业街区的新业态受到年轻消费者青睐,新兴消费和流量经济在这里显现出了强劲的生命力。

## 5家新店销量超过疫情前

购物节期间,大学路开出上海首个常态化后备箱市集,因为夜生活节,这里的开放时间延长至晚上9时。一辆车就是一家店,所售之物从手工艺品到各色首饰、旧物。摊主有的是大学路沿线商户,有的从其他区赶来,还有不少是学生和白领,抱着玩的心态加入摆摊行列。一位小酒馆老板拿出吉他在摊位前唱歌。“听歌的人不少,但酒没卖出多少。”老板憨笑着说。

不强调销售而重交流体验,以年轻人喜爱的新兴消费为主力,大学路在充斥着“打折”和“买买买”的购物节中迅速崛起,成为一股清流。购物节期间,大学路单日客流量同比增长81%,而在夜生活节开幕的这个周末,客流又上升了72.8%。后备箱市集的人流量更是平日的三倍。“这还是大学生客流未恢复的

情况下。”杨浦区商务委副主任俞丹秋说。

大学路的消费群体突破地域,从过去以本地大学生和创业者为主,延伸到全上海乃至全国。许多人慕名而来,把大学路作为一个聚集点,人们钟情于在大学路的沿街餐位落座,抬头就能看见星空,这是一种独特体验。后备箱市集、全国最大的animate门店、《人生一串》线下体验店等新业态相继开出,还吸引了B站UP主、小红书博主前来探店,直播浏览量破30万。大学路上有12家商户销售达复工后新高,5家新店销量超过疫情前。

过去人们到五角场,常去“五只角”上大型商场购物,大学路则让商圈有了清新的面貌。随着地下通道贯通,消费者从五角场巨蛋出来只要10分钟就能走到大学路上。如今,年轻消费者在商场买好东西后习惯到大学路喝杯咖啡,大学路上

的外地游客也会就近到五大商城消费,形成互补效应。五角场商圈以往日均客流量30万人次,今年购物节和夜生活节期间每日客流达40万。“每天增加的10万客流有很大一部分是被大学路吸引过来的年轻人。”俞丹秋说,五角场商圈的消费者中,30岁以下消费人群超过51%。

## 从配角慢慢走到主角位置

大学路,本是一条“无中生有”的路。2000年前后入学复旦的学生至今记得北区宿舍门前的那条铁路,就是以前的江湾机场线。当时大学生夜间觅食,集中在国定路和政民路的夜市摊和各类小饭馆。而铁路往东方向是一片旧厂房,这片“荒芜之地”就是大学路的原先所在。

2004年,大学路以淞沪路为起点动工,在原有地块中辟出一条新路,到2009年创智坊二期建成,大



学路延伸至国定路,初见雏形。大学路运营方、瑞安创智天地项目市场部经理李源媛说,大学路最初参照美国斯坦福大学旁的大学路以及巴黎左岸的风格而建,一楼是商业体,二楼以上是创意工作室,后面是创智坊住宅区。

然而大学路刚运营时,来这条路的人不多,为了招揽生意,不少商家提出:“能否把桌椅放到外面?”他们发现,顾客更愿意坐在外摆,这种布局也能吸引人们在大学路上流连。但大学路是公共道路,侵占道路的公共空间,不符合城市管理规范。于是,瑞安作为经营方找到街道办和城管部门协商:“能否在一定时间和空间

范围内,让店家把餐桌放在外面。”2012年,大学路推出外摆,实行“经营在内,消费在外”的模式,得到多个市政部门支持,这在上海并无先例。“这是一个商家、运营方和政府协商共赢的案例。”同济大学建筑与城市规划学院教授徐磊青说,“事实证明,任何规划都该因时而变。当初做规划时不知道以后会发展成什么样,这就需要灵活的机制,让规划可以适时调整。”

大学路因外摆而兴,2015年被评为市级特色商业街。一开始只是作为配角的大学路慢慢走到主角位置,成为上海独一无二的网红街。(解放日报)

## 创业五角场

### “乐业空间”举办首场在线活动

## 求职应聘帮把关 就业没有“真空期”



疫情之下有哪些“硬核”政策不容错过?吸引企业老总眼球的简历究竟长什么样?

6月17日,五角场创场直播间迎来了“乐业空间”首场活动。活动围绕“就业政策宣讲会及岗位发布”主题,充分运用“互联网+就业”新模式,以线上指导、线上招聘等形式,打通求职者应聘壁垒,将公共就业服务“直线”传递到求职者群体中,努力保障疫情期间就业服务“不打烊”,确保高校毕业生、社区青年求职没有“真空期”,助力求职者应聘到心仪企业。

### ■ 多项政策扶持就业

“毕业一年多,受疫情影响,从上家用人单位辞职后一直未就业,有哪些补贴可以申请?”面对求职者的各类问题,杨浦区就业促进中心职业导师沈彦君首先分享了政府针对高校毕业生及就业困难群体灵活就业发布的相关政策,并就《关于做好本市离校未就业高校毕业生灵活就业社会保险补贴工作的通知》《杨浦区关于做好扶持创业带动就业的实施办法》《杨浦区关于做好促进就业工作的若干办法》中的相关政策作了详细解读。

另一方面,沈彦君还提醒用人单位,针对吸纳就业困难人员、招用毕业年度高校毕业生的用人单位以及吸纳特定就业困难人员的



特定行业用人单位,也可依据相关政策申请岗位补贴和社会保险费补贴政策。

“作为应届生,我学的是旅游专业,行业受疫情冲击影响巨大,想换方向又担心自己能力不足,老师有什么好建议吗?”如何在疫情环境下帮助大学生实现多元化就业,杨浦区就业促进中心职业导师胡大波详细解读了就业见习政策,“未就业或就业存在困难的应届大学生可参加青年就业见习,通过见习积累工作经验,提高工作能力,进而实现就业。”值得一提的是,学生在见习期还可享受一定的生活费补贴。另据了解,市人社局积极推进“一网通办”工作,目前求职者可通过手机“上海人社”APP,轻松办理就业见习申请。

### ■ 应聘实战现场指导

“目前疫情形势下,哪些工作岗位更稳定?”“应届大学生还有哪些渠道就业?”“如何进一步提

高面试的成功率……”

活动中,上海麦声信息科技有限公司总经理张庭赫现场“带货”发布招聘平面设计、活动执行等岗位4个,人数12人。“招聘时我一天要看上百份简历,一份出色的简历离不开应聘者自身过硬的实力,更要有令人眼前一亮的点。”作为企业负责人,张庭赫从招聘者的角度讲解了简历的关键要点,以助力求职者顺利应聘心仪企业。活动互动环节,3位嘉宾就现场提问一一作了解答,不少求职者表示,通过专家的指导对自己下一步求职计划有了新的想法,坚定了求职信心。

本次线上直播活动近2500人次观看,参与互动150余人次。下一步,五角场街道将持续关注商区、园区、校区、社区、营区就业需求,以“聚焦一个品牌、夯实两个载体、服务‘五区’人才”为主要工作总体思路,不断提供更为贴心、贴肉的就就业服务体验,持续推动地区实现更高质量更充分就业。

(创业五角场)

## 为灶台加把“安全锁” 杨浦试点安装管道燃气自闭阀

6月是全国“安全生产月”,确保安全要从消灭身边的安全隐患着手。今年,杨浦区试点为独居老人免费安装管道燃气自闭阀,为老人用气安全加上一把“安全锁”。

据统计,约有70%的燃气安全事故发生在灶台最后50公分的管道上。针对老年人年纪大、反应慢、记忆力差,家中使用的燃气器具、灶前燃气连接管未能定期更换等一系列燃气安全隐患,区建管委会同各街道、专业机构为全区首批60户独居老人免费试点安装管道燃气自闭阀。

6月18日一早,上海源安安全科技有限公司的工作人员就来到了市光二村141号,为百岁老人唐金玉安装燃气管道自闭阀。在检测过老人家的燃

气管道不存在泄漏问题后,工作人员开始了安装更换工作,二十分钟后,老人家的灶台上就安装上了管道燃气自闭阀,更换了新的灶前燃气管。

工作人员介绍:“管道燃气自闭阀是全机械结构,能自动判断管道内燃气压力和流量状况。如果烧菜时火灭了或是连接灶具的管道脱落造成漏气。这个按钮就会自己关闭,把燃气切断。而且它具有可埋墙、可任意弯曲、耐生锈腐蚀等特点,使用寿命长达50年。”安装检测完毕后,工作人员给老人详细讲解这个自闭阀的功能,并贴心地将操作指南贴到了冰箱上。工作人员还向老人的家人做了燃气安全知识的讲解和宣传。

老人的儿子唐国志表示现在放心多了,“父亲今年104岁了,平时还能自己买菜、煮饭,有时候可能忘记关煤气,这个装置安装以后就保险了。就算老人忘记了,它也会自动报警,自动给你切断。这是对老年人的关心,给整个楼道安全也起到了作用。”(上海杨浦)

