

第二届“五五购物节”杨浦区活动

第二届“五五购物节”杨浦区活动发布仪式暨诚信兴商宣传活动

4月27日18:08五角场广场，配合上海市“五五购物节”启动，举办第二届“五五购物节”杨浦区活动发布仪式暨诚信兴商宣传活动；组织重点行业企业开展诚信承诺活动。

上海共青森林体育嘉年华

5月9日，上海共青国家森林公园推出全市首个上海共青森林体育嘉年华活动，汇集杨浦体育企业，开展线上、线下嘉年华活

动，设置时尚运动板块、户外运动板块、运动装备器材板块、体育科技板块及水上运动板块。积极拉动杨浦体育消费能级，促进体育消费规模持续增长、结构不断升级，提升杨浦体育消费市场的区域辐射力。

滨江人人市集——青年可持续时尚购物节

5月1日-5日，船厂围绕生态环保主题开展互动体验、科普讲座、文化演出、直播购物等活动，同时举办“Street view”人人街舞赛，

吸引更多青年人群来到杨浦滨江，打造文化地标，提升消费水平。

杨浦区第四届亲子嘉年华

6月5日-6日，上海国际时尚中心以“登陆未来城”为主题，围绕亲子陪伴、儿童参与、科技创新等内容，通过“未来城”各项互动展示、公益集市、自主体验等活动形式，在上海国际时尚中心主园区及滨江沿线开展一站式亲子体验活动，增强杨浦滨江对亲子家庭的吸引力，带动滨江沿线亲子家庭消费。

五角场商圈



五角场万达广场 魔都嘻游记一点亮城市地图 时间：5月1日-30日

顾客持嘻游记地图，至广场内参与互动游戏，集章获礼物。同时派发“城市礼包”，礼包内含12片“吃喝玩乐套票”，重点联动崇明、青浦，将花博会、乐园两大主题性客群进行锁定，真正实现“一城带一岛，重启乐园”。
国潮青年音乐节
时间：5月1日-5日 19: 00-21:00
围绕魔都嘻游记主题，邀请知名乐队进行互动，联动场内音乐类教培业态和酒吧驻唱歌手进行活动开展；现场派送餐饮服装优惠券，并开展整点抽活动。

嘻戏童趣总动员 时间：5月29日 13: 00-17:00

联合广场内儿童业态等现场进行舞蹈、乐舞表演。同时现场设置儿童互动游戏、家庭亲子游戏等互动。扫码加入万达会员，即可免费参与互动活动，参与即送电影票（限量500份）。

宝贝王亲子跑

时间：5月30日 8:30-10:00

联合宝贝王开展亲子梦趣跑。

趣魔派对

时间：5月1日-5日 13:00-14:00

安排魔术秀、趣味泡泡秀、杂技表演、乐队表演等打造一场时尚潮流派对。

美好时光大巡游

时间：5月1日-30日

广场内外集合卡通人物、小丑进行炸街巡游，并与广场上消费者进行互动拍照合影，通过上传抖音、微信朋友圈小视频等进行传播。

宝宝爬爬赛

时间：5月9日 10: 00-12: 00

比赛现场将以宝贝爬爬赛为主题，同时将融入互动游戏、育儿专家现场咨询讲座

五星大厨美食鉴赏

时间：5月17日 18:00

评选场内餐饮商户“内厨，环境，味道，菜品或相，服务”五方面线上评选，票选出最优餐厅，在5月17日进行展示。
1元购爆品
时间：5月1日-10日
在沃尔玛购买当季时令水果，利用现有社群联动商户及周边社区进行朋友圈转发，并注册会员即可1元购爆品。

合生汇

音浪嘉年华

时间：5.1-6.14

地点：合生汇翔殷路外广场

趣味创意市集51炫彩来袭，为你带来个性高颜值好物，现场音乐驻唱、小丑及魔术表演，精彩轮番上演！更有梦幻游乐游艺嗨翻全场，引爆初夏最新热浪，相遇你前来一起重新定义嘉年华！

百联又一城

礼赞百年科普新生活

时间：4月30日-6月30日

邀请公益组织优秀师资和专家资源，结合父亲节、母亲节、儿童节等节日，迎合年轻人全新生活方式，在商场公共空间和屋顶花园，以科普教育、环境保护、科学实验等形式迎接建党百年后的科普新生活。

焕活季

时间：4月6日-30日

男女装、小家电、床品（5折起）；名品、黄金珠宝个性化活动；户外运动6折起；联合品牌开展室内外沙龙。

苏宁易购广场

五五购物节活动

购物节期间，以旧换新至高补贴5000元；全球精选好物5折起；

苏宁易购X家乐福，互相买赠活动

联合家乐福开启联合营销活动，以买家电送家乐福商品，买家乐福商品送家电等全城促销活动，具体买赠内容待定。

悠迈生活广场

五五狂欢 嗨购全场

时间：4月30日-5月5日

超值团购300团350；新人入会有好礼；55积分兑25元超值券；五五专属加赠好礼。

太平洋森活天地

HIGH FIVE!嗨森五重奏

时间：5月1日-31日

首重奏(一)嗨翻森活折扣庆；
二重奏二嗨完嗨—康乃馨物语；
三重奏(三)放嗨嗨森吃嗨玩乐通行证；
四重奏(四)嗨兑换 11—520玫瑰之爱；
五重奏(五) HIGH FIVE!嗨翻森活半价团购券（15团30元）。

大学路

萌宠秀场

时间：5月

通过五五购物节，落地萌宠爱好者们喜爱的社群活动，并结合萌宠友好商户赠礼的形式，提升项目整体的萌宠友好氛围，助力成为区域内首个“萌宠友好商业综合体”。

宝大祥

宝大祥五月活动

时间：5月

童装3折起、童鞋2折起、玩具7.5折起、用品5折起。

第一食品杨浦区

55购物节，光明每天为你省一点！

时间：5月1日-30日

推出“55购物节优惠补贴”、“55购物节特惠专区”、“‘粽’里云集 食力出众”等活动，更有天猫店线上主题活动。



创智汇

巴黎水村上隆联名——创智汇限时商店路演

时间：4月27日-5月5日

重启巴黎水X村上隆限量收藏瓶，现场买赠互动，全国仅此一站。

创智汇装置艺术节

时间：5月14日-6月14日

设置室内展示空间和室外艺术装置，展示多位艺术家的艺术装置作品，周末举办艺术品品类商品集市，售卖艺术家设计、手作、衍生品。



杨浦滨江、控江路商圈

控江旭辉mall

花田游乐场

时间：4月26日-5月9日

集合文创、花艺、乐器等丰富内容市集，活动期间还有音乐live秀等创意演出。

大众点评半价日享 抢券时间：4月26日-5月5日 使用时间：5月1日-5月5日

控江旭辉Mall会员，享大众点评25元团购50元抵用券，每卡限团2张，单笔限使用2张。

母亲节的礼物

时间：5月9日

邀请手工老师，邀约场内亲子会员，一起动手制作永生花赠送给妈妈。活动当日注册新会员即送康乃馨一枝。

亲子烘焙节

时间：5月29日-30日

第二届烘焙烘焙节，邀请会员亲子家庭，制作新品三明治及招牌面包。由烘焙大师现场教学加分，报名即可获得好礼一份。

初夏微风赏月夜

时间：6月11日-6月20日

特色端午文创市集，邀会员DIY龙舟、香囊一起包粽子。一起感受中华传统文化。

君欣时代广场

绽放花样“欣”世界，闪耀“3”年之光

时间：4月28日-30日

商场周年庆活动。



五一劳动节-致敬劳动者

时间：5月1日-3日

体验劳动集锦。

上海国际时尚中心

时尚艺趣节系列之SFC“造”节时间：5.1-5.5

进博商品畅销季：聚东方，买全球，进博商品抢先购。

爱摩市·集：5G智能科技，现场主推文创、绿植、互动类活动。

梦飞人偶巡游：建厂100周年IP形象园区巡游。

卡丁车：滨江翘娃好时机，体验卡丁车，驰骋姿势抢先到位。



东方渔人码头

爱摩市·PARK 渔你“隔”遇

时间：5月1日-5日

东方渔人码头联合博泰智能移动商业平台，通过自动化无人零售+品牌陈列快闪店+直播购物的一体化模式打造“智能新品首发平台”。

五五购物 尽享五五

时间：5月1日-5日

全场餐饮及商品，5.5折起

首届“野餐节+咖啡季”

时间：5月

东方渔人码头启动“虾兵蟹将”第二季，丰富杨浦滨江夜生活。首届“野餐节+咖啡季”，让消费者享受滨江、草地咖啡的乐趣。

社区商业

悠方（上海）

1.悠方五五购物节系列活动

时间：5月1日-5日

大众点评/美团餐饮美食团购30元团50元，150元团250元；会员指定消费积分翻3-5倍。

2.我是大明星”选秀活动——青少儿才艺大赛

时间：5月1日-2日

3.亲子T台秀——臻爱无畏，造时尚新势力

时间：5月9日

宝地广场

仙乐市集

时间：4月26日-5月5日

以符合春季的文创类为主，配合游戏类、轻食类辅助，形成逛、买、玩、吃一体化的经营模式。

国华广场

二奢文化走廊

时间：5月1日-5日

以引领品质生活为目标，从二奢潮牌文化、场景展示、购物体验、直播联动等多个维度，以差异化引爆市场，以流量激活实体，线上线下一体化，为五五购物节打造“杨浦”品牌增添色彩。

中原城市广场

畅享购物季 中原活力全开

1.五一刮刮乐赢华为畅享20

时间：5月1日-5日

当日任意消费满99元，即可凭小票至客服台领取刮刮卡1张（刮刮卡每人每天限领取1张，刮开即显示获得奖项，每日限量100张）

2.运动达人 集章赢好礼

时间：5月1日-3日

任意集章点位领取集章任务卡，集满5个点位印章即可至客服台兑换博纳影城电影兑换券1张（送完即止）。

3.素描小课堂——画美丽妈妈

时间：5月9日 13:00-17:00

母亲节当日一起来学素描吧，教你画出美丽妈妈，凡完成画作的小朋友，即送护手霜一支（限量供应送完即止）。

4.五五购物节抢券进行时

时间：5月15日-5月31日

55元抢购100元商场消费券，巨额消费补贴，全年仅一次！

百联滨江购物中心

缤纷55，多彩生活

时间：5月

5月1日-9日全场大力度促销，现场抽奖，现场扫码领券折上折；6月9日当天开展母亲节系列活动，现场满减送康乃馨；5.15-5.23“味爱吃狂”百联滨江第一届美食节系列活动，平凉路步行街组织开展美食夜市活动，现场餐饮租户推出限时折扣活动，大众点评美食团购券活动。

国华广场

二奢文化走廊

时间：5月1日-5日

以引领品质生活为目标，从二奢潮牌文化、场景展示、购物体验、直播联动等多个维度，以差异化引爆市场，以流量激活实体，线上线下一体化，为五五购物节打造“杨浦”品牌增添色彩。

三号湾

酒吧节

时间：购物节期间

LaBamba、Commune等酒吧推出酒品买一送一，消费立减等活动。



新兴消费

梅林食品

“四大经典”新品首发

时间：4月29日-5月12日

地点：五角场万达广场

梅林食品举办新品发布，包括新品展示、现场试吃，新品礼盒销售、IP形象衍生品展示、现场互动等。



东方购物

消费券万券齐发

时间：5月1日-15日（每天10点、15点、20点三个时段）

顾客可以通过电话人工领取、APP手动领取、ARS自动领取多种方式，领取东方购物消费券，消费券最高优惠金额200元。

五五购物节千万补贴

时间：5月1日-5月15日
直播商品均有5-10积分翻倍（1积分=1元）。

积分红包雨

时间：5月1日-5日
每天10点、14点、18点、20点四场红包雨，百万奖金池，最高可得555元购物金。

全天大直播

时间：5月1日-5日

全天大直播，头部爆款商品全网底价开抢。

精致生活新体验

时间：5月1日-15日

东方购物联合优质合作伙伴，共同让利补贴，推出核心用户过去想去尝试又望而却步的精致本地生活类，包括：五星级酒店套餐、按摩SPA体验套餐、米其林餐厅赏味等线下生活产品。

出行新势力

购物节期间，推出多款新能源汽车，打造出行新势力专场。送沪牌，免购置税，即可将豪华品牌开回家。

健康养生新品团

时间：5月1日-15日

每天精选2款健康、养生新品团，限时限量限价安心团购，重点推出广大核心用户需求的家居家政服务、进口保健品、适老化设备等。

匠人匠心节

时间：5.1-5.20

期间，借力国潮理念，强化精心制作产品的匠人精神，遵循古法工艺，推出匠人匠心节，打造高品质匠人商品池。

字节跳动

我在魔都压马路

时间：5-6月

字节跳动以“我在魔都压马路”主题IP赋能五角场商圈，联合五角场商圈部分商场开展抖音直播季活动。“美好家计划”十城巡展项目线下上



海首展

时间：6月下旬

字节跳动举办“美好家计划”十城巡展项目线下上海首展，以房产和家居行业为核心，打造首个平台级垂直行业影响力IP。

美团

外卖不嗨不上海

时间：4月19日起

打造创新营销活动“盲盒外卖”，制作实物周边并进行种草推荐，作为外卖订单彩蛋，随菜品赠送惊喜，为用户提供新的外卖点餐体验。

青春潮玩节和乐乐茶跨界联动

时间：5月

美团外卖、美团门票和乐乐茶合作，将乐乐茶的荔枝、桃子、杨梅等新品优惠活动和欢乐谷、海昌公园等景点的青春潮玩进行跨界联动。

商场嗨逛季（商业数字化转型）

时间：5月1日-9日

联合上海国际时尚中心，百联又一城、国华广场、旭辉mall等商场，线上线下联动推出五五专属优惠，让消费者线上云逛商场引流，线下消费。

达达集团

爆款商品五五折大促

时间：4月30日-5月5日

精选爆品手机五五折限时抢；Apple系列产品分期免息；夏季家电热卖大促；个护美妆整体发力，推出满199减100、大力度助力券、会员专享价等促销。

京东到家健康消费节

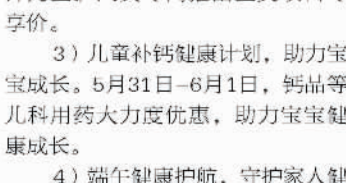
时间：4月30日-6月30日

1）五五健康狂欢购，优选健康爆品。5月1日-5月5日期间，每日发放1000张5.5折优惠券限时限量抢，同时精选数十款健康爆品进行5.5折秒杀。

2）5.12国际护士节感恩回馈，体检、核酸检测等服务限时优惠，并为医护人员专门推出医美项目专享价。

3）儿童补钙健康计划，助力宝宝成长。5月31日-6月1日，钙品等儿科用药大力度优惠，助力宝宝健康成长。

4）端午健康护航，守护家人健康。6月12日-6月14日，成人滋补保健类商品大力度优惠。



5）618健康盛典，开启健康狂欢。6月8日-6月20日，医药健康产品持续优惠，开启属于消费者的健康狂欢。

6）慢病养护日，健康每周呵护。4月30日-6月30日期间的每周二，结合满减、慢病商品专享价等促销手段，为慢病用户提供周期性且优质的消费体验。

“直播购物1小时达”五一直播秀

时间：5月1日-5日

联动相关知名商圈、商家、门店，开展“直播购物1小时达”活动，通过有吸引力的货品、福利、互动环节，为消费者带来不断惊喜。

宠爱季

5月1日-6日劳动节联合大促，6月8日-9日母亲节大促，5月13日-18日吃货节，6月19日-21日全城热恋。

618联合大促联合大促

时间：6月8日-20日

平台上全品类所有商家，打造品类大促、综合大促、品牌大促、商家大促。发放红包/消费券，开展大力度的打折促销活动，开展“618”&“616达达集团周年庆”联合大促。

趣拿

55购物节，“新”狂欢

大牌新品首发，5折先享

时间：4月下旬-6月上旬

精选100+知名品牌的新品，推出全新新品体验，5折先享优惠补贴，新品低价尝鲜。

“55欢购、传递爱心”系列快闪活动

时间：4月下旬-5月下旬

精选趣拿高人流场景，营造“快乐、健康、关爱”的55购物节氛围。

趣拿嗨购不眠夜

时间：4月上旬-6月上旬

举办趣拿嗨购不眠夜，重点选择本地饮食类品牌，聚焦长租公寓、写字楼等晚睡用户，通过趣拿终端提供24小时不间断服务。