

国安重任放心尖 “春和景明”在眼前



今年4月15日是我国第6个“全民国家安全教育日”，为深入推进全民国家安全教育推广工作，紧扣建党100周年宣传工作主线，充分激发广大人民群众支持并主动参与国家安全事业的活力，五里桥街道积极推进国家安全教育主题宣传。

安全与每个公民息息相关，着力保障国家安全的“铜墙铁壁”坚固、牢靠。

下一步，五里桥街道将进一步把国家安全教育贯穿到综治平安宣传工作各方面、全过程，汇聚强大力量共同维护国家安全，营造合力保障国泰民安的浓厚氛围。

面、全过程，汇聚强大力量共同维护国家安全，营造合力保障国泰民安的浓厚氛围。

对接目标 提高国安忧患意识

4月15日上午，五里桥街道在歌斐中心商务楼宇及其周围居民楼、地铁站点等区域设摊宣传，重点定位白领人群，利用五里微信公众平台，以线上知识问答互动形式，结合传统主题展板、海报、宣传品发放、楼梯间视频滚动播放等宣传方式，着力普及和内化总体国家安全观，扎扎实实国家安全保障网，用国家安全系列知识让受众真切感受到维护国家安全责之重，以国家安全为己任。

汇沙成塔 国家安全依靠人民

街道组织居委干部、社区民警、平安志愿者等围绕全民国家安全教育，针对辖区居民发放宣传册、居民微信群内组织转发和观看国家安全视频以及居民区宣传栏张贴维护国安主题海报，广泛输出总体国家安全观“大安全”的理念，坚持国家

【延伸阅读】

家是最小国，国是千万家。国家安全关乎每个人的切身利益。个人该怎样参与到维护国家安全中去？

一、树立总体国家安全观

2014年4月15日习近平总书记主持召开中央国家安全委员会第一次会议，首次提出总体国家安全观。

国家安全是指国家政权、主权、统一和领土完整、人民福祉、经济社会可持续发展和国家其他重大利益相对处于没有危险和不受内外威胁的状态，以及保障持续安全状态的能力。

二、总体国家安全观的构成

总体国家安全观突出“大安全”理念，其鲜明特征就在于“总体”二字上，其构成见图：

三、维护国家安全，你要做这些

- 公民和组织应当履行下列维护国家安全的义务：
 - 遵守宪法、法律法规关于国家安全的有关规定；
 - 及时报告危害国家安全活动的线索；
 - 如实提供所知悉的涉及危害国家安全活动的证据；
 - 为国家安全工作提供便利条件或者其他协助；
 - 向国家机关、公安机关和有关军事机关提供必要的支持和协助；
 - 保守所知悉的国家秘密；
 - 法律、行政法规规定的义务。任何个人和组织不得有危害国家安全的行为，不得向危害国家安全的个人或者组织提供任何资助或者协助。



四、维护国家安全，国家为你撑腰

公民和组织在维护国家安全的权利：公民和组织支持、协助国家安全工作的行为受法律保护。因支持、协助国家安全工作、本人或者其近亲属的人身安全面临危险的，可以向公安机关、国家安全机关请求予以保护。公安机关、国家安全机关应当会同有关部门依法采取保护措施。

五、维护国家安全，牢记12339

“12339”是国家安全机关受理公民和组织举报电话，以便向国家安全机关举报间谍行为或线索。

直播带货能否突破食品安全底线？

罪魁祸首“西布曲明”

根据国家食品药品监督管理局食药监办[2010]432号通知，西布曲明因存在风险，明令停止西布曲明的生产、销售和使用。2012年，西布曲明成为我国第一批被列入“保健食品中可能非法添加的物质名单”的物质。（食药监办保化[2012]33号）

刑法如何规定

在生产、销售的食品中掺入有毒、有害的非食品原料的，或者销售明知掺入有毒、有害的非食品原料的食品的，构成生产、销售有毒有害食品罪。

针对郭美美案，目前尚无流出消费者因购买、使用了郭美美销售的减肥食品而遭受了人体健康损害的信息，也无关于郭美美销售金额的认定。假设对郭美美以销售有毒、有害食品罪追究刑事责任，无其他严重情节的话，其可被判处“五年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处销售金额百分之五十以上二倍以下罚金”。

该案最终结果，仍需关注后续的公开信息，笔者这里仅做一般法律分析。

直播带货不能突破食安底线

首先明确带货主播在带货过程中的身份及法律地位。案例中，郭美美在某直播社交平台现身时，一边与直播间的网友聊天，一边向网友们推荐减肥食品。根据《广告法》的规定，“广告代言人，是指广告主以外的，在广告中以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明的自然人、法人或者其他组织。”顾名思义，除像董明珠那样为自己的品牌和产品代言外，郭美美以个人身份出现推荐减肥食品，应属于《广告法》意义上的广告代言人。

主播一般会在直播过程中会对商品进行充分、详实、全面的介绍；部分主播还会现场试用，展示产品功效。看似他们只是在介绍商品，但观看直播并下单的网友们大都源于对主播个人的认可与信任，进而选择购买他们销售的商品。

其次，广告词是广告主的文案，带货主播是广告词的“代理发言人”，双方主体均应增强法律意识，不在违法的边缘疯狂试探。例如，《食品安全法》规定，“食品广告的内容……不得涉及疾病预防、治疗功能”；《广告法》规定，“……不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语”；不得“使用

‘国家级’、‘最高级’、‘最佳’等”绝对化的禁用词汇。一不小心，类似食品广告宣传易被认定为虚假广告，除了广告主理应承担的法律赔偿责任外，如果广告代言人明知或者应知广告虚假仍作推荐、证明的，应当与广告主承担连带责任。民事赔偿，难辞其咎；行政处罚，亦有可能；更为甚者，案底保留。双方主体就变成了“一条绳上的蚂蚱”，一荣俱荣，一损俱损。

所以，对于带货主播而言，在决定接受食品生产者的直播邀约前，不仅要有规划地合法选品，还要求食品生产者提供身份、资质、成分说明等材料，并尽量进行试吃，用自己真实的感知和体验进行推荐。而对于食品生产者而言，应严格根据食品安全规范从事生产经营活动，严格根据法律规定设计、拟写或审查广告、标签、展板等内容，也要慎重选择带货主播，兼顾人气和人品。

郭美美兴许因法律意识淡薄，单纯地想通过销售减肥食品来满足炫富欲，不料却再一次因涉嫌违法犯罪进入大众视线。这是郭美美个人的悲剧，也是社会的悲剧。希望相关行业的主体、从业人员，坚守食品安全的底线，让老百姓吃得安全，方能挣得安全！

（星娱乐法）

纠错有奖 “啄木鸟”
欢迎大家来做

如果您在阅读本月《社区晨报》时发现任何差错，可关注微信公众号“上海社区发布”并于后台留言，将您发现的问题发送给我们（注明报纸名称、所在版面、文章名称、差错细节，本期截止日期为2021年5月1日）。本月纠错质量最高的一位读者，将成为最佳“啄木鸟”，并获得100元的现金奖励。

本月纠错质量相对较高的另外十位读者，则将各成为优秀“啄木鸟”，并各获赠纪念品一份。

2021年3月优秀“啄木鸟”：顾凌云、李群、黄幼华、周小萍、唐金虎、荀礼胜、严志明、刘童、路永敏、万雯彬

2021年3月最佳“啄木鸟”：袁忠荣

「上海社区发布」
扫描二维码关注

上海德馨医院

诊疗项目	内科：呼吸内科专业；消化内科专业；心血管内科专业
	外科：普通外科专业；泌尿外科专业
	妇科：妇科专业；生殖健康与不孕症专业
	中医科：内科专业；妇科专业；皮肤科专业；针灸科专业
	儿科：小儿消化专业；小儿呼吸专业；小儿免疫专业
	小儿外科：小儿普通外科专业；小儿泌尿专业

联系电话：021-63458092 地址：上海市陆家浜路1283号

（沪医广【2021】第03-05-C104号 有效期至：2021年03月05日至2022年03月04日止）