

线上预约辅导 线下精准对接

外滩街道开启就业服务新模式

□ 通讯员 崔琦

为保障疫情防控工作与复工复产的稳步推进，外滩街道以人为本、提升服务，开辟“线上”通道，扎实做好疫情期间就业服务工作。

求职者们可通过网络、微信、电话等渠道，与所在社区劳动保障委员取得联系，报备个人求职意向，待信息上传至街道劳动保障所后，由就业服务专家与其对接，提供“一对一”服务。当然，街道劳动保障所在对接前，都会认真分析每一位求职人员的年龄结构、文化程度等信息，深入挖掘黄浦区在打造“上海服务”品牌中的资源优势，为他们提供满意的岗位。

前不久，山西居民区一求职青年就在街道的靠前服务下，顺利通过星巴克门店、区域两级面试，从众多应聘者中脱颖而出，成为街道“线上预约辅导、线下精准对接”就业跟踪服务成功的第一人。

据了解，外滩街道“定制服务、伴您扬帆”就业服务项目自2017年3月启动以来，始终将做好辖区内困难群体的就业工作作为核心任务，为每一位就业服务对象建立了《就业跟踪服务档案》。通过设立居委信息摸排、就业专家“一对一”辅导、岗位推荐匹配、面试模拟训练、入职跟踪服务等就业服务模块，打造出具有外滩街道特色的就业服务平台。



“税宣进外滩” 区局联合街道开展线上直播课

近日，区局联合外滩街道在南京东路新世界大丸百货直播间开展“税企‘线’牵，精准精细服务—税宣进外滩”云课堂，面向街道近5000家企业开展屏上税宣。

眼下正值个税年度汇算，涉及到的纳税人多、情况复杂，今年也是首次个税年度汇算，为了更好地帮助纳税人顺利完成个税年度汇算，区局个人所得税科陈雪以《个税年度汇算操作及热点问题解答》为题目，从操作层面入手，对时下纳税人关心的难点、痛点、堵点进行深入浅出的解读。随后，区局第四税务所侯艳琳以《发票线上领用+专业配送》为题目，讲解了发票线上领用的流程以及专业配送的注意事项，并现场为纳税人答疑解惑。

本次直播，充分发挥税收共治作用，想纳税人所想，从纳税人关心的热点问题入手，切实解决纳税人遇到的难题，得到了纳税人的高度评价。

开园在即 安全第一



5月15日，街道党工委副书记许金武和街道妇联主席叶琴琴来到宁波路幼儿园、南京东路幼儿园，对幼儿园开园前的准备情况进行走访，查看园区环境和消毒情况，并送去了一批儿童专用口罩。

许金武在详细了解幼儿园开园前准备工作后说：当前疫情基本稳定，外来输入也是一个不可忽视的问题，要强化园内管理，做好体温检测、食品安全、环境清洁、消毒通风及消防设备的正常使用等工作，要以保障全体师生的身体健康为前提，对家长以及幼儿加强防护措施的宣传，不能掉以轻心，把园内的工作做全、做细，确保万无一失。

此次开园走访活动既加强了社区和幼儿园之间的联系，增进了社区和幼儿园的良好感情，同时为社区幼儿园开园安全打下了良好基础。（通讯员 叶琴琴）

用心筑牢安全屏障 楼宇企业防控不松懈

后疫情时代，大量企业和学校复工复产，似乎以为疫情已经走远，其实不然。对于企业楼宇来说，每天都面临着大量的人员出入，存在聚集性风险。日前，外滩街道要求辖区各商务楼宇做好常态化、精细化防控，筑牢安全屏障。

早在复工前夕，外滩SOHO就提前制定了“一楼一策”的防控预案，并配合街道实时排摸楼宇内企业复工情况。复工后，楼宇则根据复工比例，快速调整防控措施，对楼宇内复工企业，及时点对点沟通，传播街道相关复工口径和防疫信息，始终坚持做好消毒和日常防疫工作，坚持“随申码”进出制度，筑牢织密防控网络，确保万无一失。

街道开展消防安全专项检查



为进一步夯实社区安全生产与消防安全基础，做好社区平安工作。近日，外滩街道对辖区重点区域开展了安全生产和消防安全专项检查行动。

党委书记卞唯敏，副书记海滨分别带领检查组深入重点区域，检查企业安全生产和消防安全制度、工作台账、重点设施设备使用维护情况。针对在检查过程中

发现的安全问题和隐患，由执法部门开具《消防监督检查意见通知书》，要求相关单位立即整改。

此外，街道各居民区还组织社区干部、平安志愿者对辖区内“九小单位”进行了消防安全检查，针对裙楼、小区内电动车私拉电线充电现象进行了整治。



新世界大丸百货销售破纪录



5月16日，不是过年，上海新世界大丸百货却有了过年的气氛。“五五购物节”仍在进行时，恰逢新世界大丸百货五周年店庆，消费气氛在这家商场内再一次掀起高潮。

开门第一小时，商场销售额已突破2800万；截至晚上19点，销售额已超过去年店庆全天。消费者鱼贯进场、排队结账的画面在不少上海市民的朋友圈内刷屏。最终，新世界大丸百货一天内实现销售1.71亿元，较去年同期上升23.02%；全天进店客流95685人次，较去年同期上升7.62%；购买率达到61.98%，比去年大幅提升39.97%；共计37个品牌单日销售额破百万。

上海的“五五购物节”横跨第二季度，展示着爆发力，更有持久力。上海打造国际消费城市的内生动力也由此渐渐清晰。

（综合来源：上海黄浦 澎湃新闻）

今年“五一”假日期间，在“五五购物节”整体营销等活动的带动下，消费者的信心和需求逐步释放，市场销售明显回暖。

南京路商圈实现了较高增长



从重点行业来看，百货行业回升明显。新世界城节日期间销售超8000万元，销售规模位居全区第一，环比增长超过4倍。新世界大丸百货深耕本地市场，在外来消费大幅减少的情况下，节日期间实现销售近6000万元，同比增长超过六成，其中5月5日当天销售1500万元，同比剧增608.88%，增幅位居全区主要抽样企业第一。百盛、置地等重点企业节日期间销售也实现两位数的同比增长。

餐饮企业加快复苏。抽样的餐饮企业中，总体复苏率接近去年的九成。其中德大西餐、清真洪长兴等抽样企业同比增长超过50%。购物中心环比大增。一百商业中心、世茂广场、淮海755、来福士广场等购物中心销售环比增长均超过或接近翻倍。

五五购物节

黄浦商圈“火”了起来