



扫描二维码
关注“上海社区发布”

小东门社区晨报

SHANGHAI COMMUNITY NEWS

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事

新晨报

小东门街道 联合出版

调研了解企业复工复产复市情况

区委书记杲云走访南外滩纪娜梵全球首店

□通讯员 许静子

日前,区委书记杲云走访位于小东门街道BFC的纪娜梵(上海)品牌管理有限公司,调研了解企业复工复产复市情况。区相关部门和街道陪同走访。

杲云首先参观了纪娜梵BFC店(全球首店),听取有关企业运营发展、品牌概念和产品推广等情况介绍。该企业于2019年12月通过中国国际进口博览会落地黄浦,在疫情期间,企业积极配合商场做好防疫工作,同时大力拓展线上推广活动。

在之后的座谈会上,杲云与董事长许惠卿等管理团队深入交流,关切询问企业发展现状以及面临的困难。企业表示虽然受到疫情影响,但对上海、对黄浦充满信心,一定会努力克服疫情影响,力争将品牌打造成黄浦区新的时尚名片。

杲云肯定了企业将中国传统文化融入产品的设计理念,鼓励企业在做好疫情预案的前提下,双管齐下做好线上线下品牌推广。他要求,各部门各单位要进一步落实



惠企政策,助推企业发展。商务委要发挥专业优势,做好政策支持,街道要发挥属地优

势,做好服务企业、安商留商工作。他强调,黄浦将一如既往营造优良营商环境,全力

支持企业在黄浦放心投资、安心经营、更好发展。

南外滩企业发展联盟成立仪式在老码头举行

小东门街道企业发展服务中心同时揭牌

□通讯员 陈军阳

5月22日上午,南外滩企业发展联盟成立仪式暨小东门街道企业发展服务中心揭牌仪式在老码头成功举行。副区长杨东升,区金融办、区商务委、区市场局、区科委、区文旅局等部门有关负责同志及街道班子成员出席活动。上海黄金交易所、复星外滩金融中心、绿地集团、融创中国、海通恒信、东方证券、汇添富、综艺控股、华润医药、外企德科、豫园股份、CREATOR 创邑、申江资产、外滩投资、淮海集团等联盟首批成员单位负责人及辖区重点企业代表等80余人参加此次活动。

街道党工委书记丁琦宁在致辞中表示街道将依托区位优势,聚焦楼宇经济、园区经济、夜间经济,通过平台前置、服务前行、阵地前移的方式,加大服务力度,营造更优质的营商环境,将南外滩企业发展联盟打造成东门企业成长繁荣的“凤巢”和黄浦经济发展的“名片”。

街道办事处主任包童斌结合小东门街道的过去、现在和未来,介绍了发展联盟及服务中心成立的背景及组织架构、服务体系,希望依托联盟和中心,实现平台共建、信息共享、资源共筹、问题共商、发展共促、合作共赢的目的。

区金融办主任徐树杰和街道办事处主任包童斌共同为小东门街道企业发展服务中心揭牌。街道企业发展服务中心的成立标志着小东门街道服务企业的工作进入了新阶段,中心将以服务企业“活力东门30条”为抓手,本着“无事不扰、有求必应”的原则,努力为企业提供优质、高效服务。

首批联盟成员单位代表复星蜂巢高级副总裁、复星外滩金融中心董事长兼CEO



陈建豪,CREATOR 创邑副总裁黄志伟和上海黄金交易所党委委员、副总经理顾文硕先后在交流发言中表达了将立足企业自身,利用好南外滩企业发展联盟这个舞台,发挥各自优势,加强互联互通,不断扩大企业发展联盟的集聚效应、辐射效应和溢出效应,为联盟的发展赋能增效,为南外滩区域经济发展助力、添彩。

杨东升在讲话中指出,南外滩企业发展联盟的成立和小东门街道企业发展服务中心的揭牌是一项创新性的举措,必然会对南外滩地区经济发展起到积极作用。在今后的工作中,一要充分发挥凝聚作用,利用好独一无二的区位优势,产生集聚效应,努

力使外滩滨江区域成为黄浦的一个新的经济增长点;二要突出企业特色,发挥各自优势,相互助力、借力,将外滩滨江区域打造成上海的一个新地标和“夜生活”集聚区;三要对标国际标准,高起点规划,高标准打造滨江地区商旅文、“夜经济”生态圈,加强外滩金融集聚带纵深拓展研究,加强滨江地区与腹地融合发展,为金融机构集聚与发展提供功能齐备的空间保障,实现功能承载能力提高、产业厚度不断增强。同时,希望街道企业发展服务中心要成为解决企业发展中问题和诉求的平台;要成为对企业家有粘性的平台;要成为“政企沟通”、各部门联手服务企业的平台。

导读

聚焦

小东门街道召开
2020年社区代表会议
>>>P02

要闻

电竞云相约
切磋结奇缘
>>>P03

全景

东门发布城区环境提档
升级十大攻坚行动方案
>>>P04

全景

董家渡14号地块(二期)
首创“1+1+X”党建联建
工作新模式
>>>P04