

# 夜生活有了新方式 “外滩枫径”分时段步行街正式亮相

6月6日,“外滩枫径”分时段步行街正式亮相!超过110家品牌商户带来户外景观酒吧区、世界美食大赏、游戏嘉年华、全天候表演、时尚文创商品、空中露台派对等体验,点亮上海周末休闲消费更多灵感。

开幕当晚,枫径路上灯火通明,整条街上人头攒动。在这里可以享受来自不同国家的风味美食,堪称一场世界美食大赏。不仅满足味蕾,这里的零售选择也同样精彩。全球首店“京都之家”精选十余个京都匠人品牌,开启限时工艺之旅,现场还有日本美酒品尝。设计师品牌集合店ON/OFF则带来了特制香氛,在外滩散发迷人味道。而来自“BFC文创里”的手

作品牌现场提供文创产品定制服务,让创意发声。

“外滩枫径”全天安排了丰富的演艺活动:有欧洲风情的街头艺人、让人热血沸腾的乐队现场演出、燃烧脂肪和热情的夜光劲舞、神秘摩登的快闪艺术,还有特别“老上海”的摇摆爵士……艺术让消费者身心得到放松,也让“外滩枫径”成为一个滋养生活的周末去处。

从6月6日起直到2021年1月3日,每周五晚18:00至周一凌晨5:00,枫径路分时段步行街都会与大家见面。“外滩枫径”的营业时间为每周六、周日10:00-22:00。



## 小东门街道图书馆调整开放时间

□通讯员 周丽

根据上海市文化和旅游局印发的《上海市公共图书馆、文化馆(社区文化活动中心)、旅游服务咨询中心恢复开放工作指南》及《上海市中心图书馆各成员馆恢复开放工作指导意见》的有关要求,为全力做好疫情防控和图书馆恢复开放工作,小东门街道图书馆于2020年6月起调整开放时间。

开放时间:周一至周日上午9:30—11:

30,下午13:30—16:00。

开放区域及服务:成人图书借还服务,少儿还书服务,成人阅览区及少儿阅览室暂不对外开放。

到馆人数:实行分时段电话预约:021-63325913,所有进馆读者需提前一天进行实名预约,请务必按预约时间段携带身份证准时到馆,错过预约时间段将谢绝入内。每天同时段内接待量不超过4人,建议时间控制在30分钟内,当人员密度较大时,将采

取控制入馆速度等措施,并保持1.5米的安全距离。

读者入馆须知

1、进馆时必须全程配戴好口罩,自带手套、纸笔等个人用品,并出示“随申码”(绿色为无风险),自觉配合值守人员出示身份证进行实名登记,接受体温测量,检验通过方可入馆。

2、为确保能顺利借书,到馆时请务必携带一卡通读者证及全部逾期未归还的图书,

做一次性逾期费减免处理。在全面恢复正常开放前,本馆将继续免除读者在此期间所产生的的外借文献逾期费用。

3、在馆期间相互之间保持1.5米的安全距离,如出现发热、乏力、呼吸道感染等不适症状时,请立即告知工作人员。

4、要积极配合值守人员的管理,遵守馆内规章制度,文明借阅。对不配合或恶意干扰的读者,将报告有关部门依法处置。

感谢各位读者的理解、支持和配合!

## 在中华路上海缝纫机商店寻找“蝴蝶牌”的身影

20世纪八九十年代,“蝴蝶牌”缝纫机与当时的“永久牌”自行车、“上海牌”手表一并成为青年男女结婚的“三大件”,再加上“红灯牌”收音机,合称“三转一响”,购买一台“蝴蝶牌”缝纫机是许多家庭的梦想。后来随着成衣市场兴起,在家缝制衣服的人渐渐变少,缝纫机也逐渐淡出人们的视线。

在中华路,至今还有一家上海缝纫机商店,在这里依旧可以看到“蝴蝶牌”缝纫机的身影。本期就一起回顾“蝴蝶牌”缝纫机的百年发展历程,在它唱出的轻快节奏里,是否也藏着你的回忆?

缝纫机最早进入上海市场是1872年,由洋行从国外运进数架“微荷”制造的缝纫机。此后,各大洋行来沪推销各种牌号缝纫机,以美国胜家(Singer)公司最为著名。

回顾缝纫机的历史,距今不过230年。1790年,英国人首先发明了世界上第一台先打洞、后穿线、缝制皮鞋用的单线链式线迹手摇缝纫机,但是并没有投入商业化生产。1841年,法国人发明了机针带钩子的链式线迹缝纫机。1845年美国发明了第一代具有实用推广价值的手摇缝纫机,1851年,美国一个工人发明了锁式线迹缝纫机,并成立胜家(Singer)公司。这一时期大多为手摇式的缝纫机。1859年,胜家公司发明了脚踏式缝纫机,并投入大规模商业化生产和推广。从此,家用缝纫机也开始为千千万万的家庭提供服务。

缝纫机是机绣的必备工具,缝纫机制造业迅速发展,家用缝纫机的品种与型号也不断增加。20世纪初至40年代,旗袍从宫廷传入普通百姓家中,在上海的名媛中成为最时髦的穿着。制衣需求的持续增长加速了缝纫机生产技术的发展,到20世纪六七十年代,缝纫机成为家家户户炙手可热的梦想。

缝纫机在中国的百余年的发展过程中,上海的产品一直是起到引领作用的。而“蝴蝶牌”又是其中的佼佼者及行业标杆。

“蝴蝶牌”源自创建于1919年的“协昌铁车铺”,1922年改为协昌缝衣机器公司,1940年开始生产缝纫机整机,最终在1982年取得“上海协昌缝纫机厂”的厂名,并一直沿用下去。“蝴蝶牌”的商标也有不少故事,20世纪20年代协昌创立之初,先后用过“红狮”“金狮”等品牌。1946年,“协昌”决定将其产品商标重新命名,受“无敌”牌牙粉启迪,协昌公司将“金狮”牌商标更名为“无敌”牌。

也就在这一年,协昌缝纫机产品“无敌牌”使用了“蝴蝶”造型图案。有趣的是,“无



敌”和“蝴蝶”在沪语中的发音完全相同,使得此次品牌设计转换更加流畅平稳。因为文字和造型的“双关”,在上海人的口耳相传之中更具传播效应。

整个20世纪三四十年代,上海较为知名的缝纫机生产企业还有在郑家木桥30号(今福建南路)开设的阮耀记缝衣机器公司、虹镇老街开设的广厚机器厂、谨记路(今宛平路肇家浜路南侧)的胜美缝纫机厂等。当时的国产特别是沪产缝纫机品牌在与以美商胜家为代表的进口产品竞争中艰难前行,还是守住了一片天地。

上海解放初,缝纫机行业得到发展机会。1956年,成立上海市缝纫机工业公司。下半年起,缝纫机生产回升,次年全市增至17.64万架,从业人员6377人。到1964年,初步形成以上海缝纫机一厂、惠工缝纫机厂、协昌缝纫机厂、远东缝纫机厂为主体专业化生产及协作体系。

协昌解放后不久便搬迁至徐家汇路新址,职工增至百人,年产缝纫机1050架。从20世纪50年代开始,协昌进入了发展快车道。1956年再次搬迁至龙华(龙华路2544号),职工增至253人,年产缝纫机38900架,产品首次打入国际市场。

1967年1月,改称上海东方红缝纫机厂,并将“无敌”牌商标正式更改为“蝴蝶”牌,当时的系列产品已成为行销全国的知名品牌。1972年1月,厂名又改称上海缝纫机二厂,年产缝纫机60.7万架。1980年,产量首次突破



百万架,1982年增至112.2万架。1984年9月,改今名。是年,职工增至4677人,产值和利润分别为11244万元和3079万元,年产缝纫机131.5万架。由于“蝴蝶牌”缝纫机在国内外风靡的程度,导致了内销的百货商店和外销的外贸企业之间常有争夺现象。对于老百姓来说,拥有一台蝴蝶牌缝纫机更是难上加难。

20世纪八九十年代,“蝴蝶牌”缝纫机与当时的“永久牌”自行车、“上海牌”手表一并成为青年男女结婚的“三大件”,再加上“红灯牌”收音机,合称“三转一响”。购买一台“蝴蝶牌”缝纫机是许多家庭的梦想。

虽然进入20世纪90年代后,缝纫机不再

像以前那样要凭票购买而是敞开供应,但协昌缝纫机厂生产的“蝴蝶牌”缝纫机由于产品质量过硬、信誉度高,依然创造了年产140万台的高纪录。1992年,协昌厂(龙华)占地面积扩至160155平方米,建筑面积145328平方米。有职工5424人,其中工程技术人员384人。下设7个车间和国际贸易部、缝纫机研究所、计量测试中心、计算机中心、信息中心等24个部门、科室及一所技工学校,另有2家分厂。年产JA、JH、JG、GC、GY、CN、GG等系列家用和工业缝纫机137.8万架,出口52万架。

20世纪90年代末成衣市场开始兴起,在家缝制衣服的人渐渐变少。于此同时,大量民营企业开始进入缝纫机行业。

此时的“蝴蝶牌”缝纫机开始转战海外市场,并成为与美国胜家齐名的品牌之一。2000—2008年,“蝴蝶牌”的海外销量每年约为44万台至近60万台。它的最大需求地是非洲,占“蝴蝶”全部海外销量的50%。“蝴蝶”的另一大热销地区为亚洲的孟加拉国、斯里兰卡和印尼。

“蝴蝶牌”缝纫机作为国产经典,拥有曲折的历史,它承载着大众对“上海制造”的自豪感。“上海制造”是我们这座城市的闪亮名片,翩翩起舞的“蝴蝶”也将继续演绎它的新篇章。(方志上海)

## 纠错有奖 欢迎大家来做“啄木鸟”

如果您在阅读本月《社区晨报》时发现任何差错,可关注微信公众号“上海社区发布”并于后台留言,将您发现的问题发送给我们(注明报纸名称、所在版面、文章名称、差错细节,本期截止日期为7月1日)。本月纠错质量最高的一位读者,将成为最佳“啄木鸟”,并获得100元的现金奖励;本月纠错质量相对较高的另外十位读者,则将

成为优秀“啄木鸟”,并获得纪念品一份。

2020年5月优秀“啄木鸟”:曹西虹、张德胜、严志明、练军、陈幼群、路永敏、金佑城、戴干起、杨保飞、丁文祥

2020年5月最佳“啄木鸟”:唐金虎



扫描二维码关注“上海社区发布”