

英雄终归来 踏上新征程

王海滨志愿服务工作室揭牌成立

“曾经让大家担心的王海滨回来了！”

站在舞台上,王海滨的一句话让大家想起了三年多前的一幕。

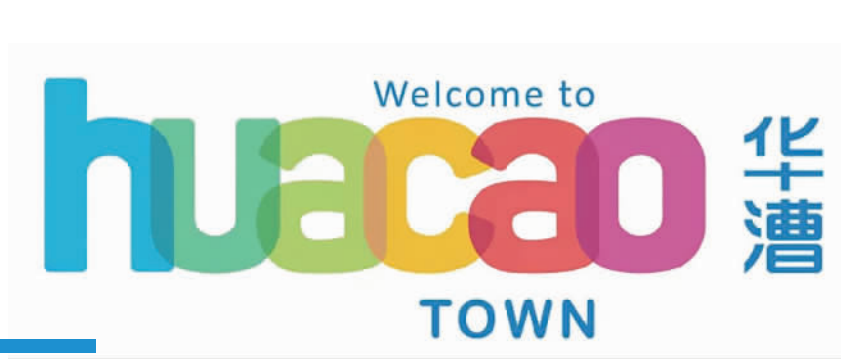
2015年6月16日,一场大火让华漕小伙王海滨经历了一次重大的人生磨难。如今,王海滨已经完全康复出院、回归社会。“现在我最想做的就是将政府、社会给予我的爱回馈给社会,尽自己的所能来为需要帮助的人送去光和热。”

浴火重生,王海滨带来了自己的志愿服务工作室,让大家共同见证他走向播撒志愿阳光的新平台、新起点和新征程。

作为华漕人,王海滨希望用志愿活动帮助华漕需要帮助的人;作为烧伤患者,他希望凝聚和吸引社会资源,通过与专业医院的合作,共同关爱烧伤病房里的烧伤患者以及他们的家庭。



大虹桥,望华漕! 华漕视觉形象品牌正式发布



此次召开的华漕镇 2018 年精神文明建设工作大会暨第三届“华漕好人”表彰仪式上,“华漕视觉形象”正式发布,华漕将塑造独一无二的品牌!

为什么要塑造华漕品牌?

世界知道有上海,世界也知道上海有一个“大虹桥”,但世界未必熟知华漕。即使老华漕、诸翟、纪王三镇合并,大部分华漕人仍然保留着原来对三个镇的记忆,反而对新华漕的认知度不够,对“南虹桥”与华漕的关联度也不甚理解,只是知道随着大虹桥发展,华漕会顺势而起。华漕突然跑得太快,周边人群却没跟上,华漕亟待对外发声,向世界展示自己的品牌形象!

华漕是什么?

华漕因水得名,是唐天宝十年(751年)建置的华亭县漕漕河,古名“华潮浦”。建制沿革可以追溯到元至元二十九年(1292年),1923年设镇,至2011年区划有所变动,但“华漕”镇名依旧。

如今,华漕是南虹桥战略发展重心,又紧靠虹桥综合交通枢纽,背靠国家会展中心。华漕正在致力于打造融“康、养、游、医、教、研”于一体的国际化健康特色小镇。因此,崭新的华漕视觉形象品牌设计与推出,如水到渠成一般应运而生!



H-健康 Health

华漕将成为拥有上海新虹桥国际医学中心、苏州河 10 公里生态廊道和聚集各类养老产业的健康小镇。

U-融合 United

华漕将缔造国际教育、国际社区与本地居民、本土文化相互交融、中西合璧的融合社区。

A-抱负 Ambition

华漕将是彰显华漕精神和华漕速度的美丽之城、抱负园地。

C-链接 Connected

华漕将成为长三角一体化发展、大虹桥建设的链接中心,是承接南虹桥、进口博览会辐射效应的产业、经济、文化、生态、文明的聚集平台。

A-真实 Authentic

华漕将悠然于深厚的历史底蕴,传承璀璨的非物质文化遗产,历经城市发展与变迁的真实坐标。

O-开放 Opening

华漕终将无愧于一座多姿多彩、多样多元的开放之城,未来世界看上海,必将记住华漕。