

华漕元素亮相进博 市民家门口看盛会

首届进博会隆重召开,除了大家关注的会飞的汽车、价值3000万的高跟鞋等,此次进博会上,还留下了不少华漕元素。

传递华漕声音

在11月8日,由奥咨达集团主办的医疗器械注册上市最新法规解读高峰论坛上,副镇长陈健以“聚焦大健康,辐射长三角”为主题向参会的嘉宾详细介绍了华漕镇的大健康产业。

陈健从地理位置、发展空间、土地空间三方面分析了华漕发展大健康产业的优势,向大家介绍了华漕医疗健康产业定位

以及目前成果、推进情况等。

她指出,华漕将依托首届进博会和上海虹桥国际医学中心,打造国家级医疗健康产业集聚区、全国医疗健康产业先行区、亚太最有影响力的医疗健康产业服务功能区,并希望大家把目光聚焦华漕,共同助力华漕打造医教研、康养游的健康幸福小镇。



“买买买”零距离

在上海交易团闵行分团集中签约仪式上,上海闵行开市客贸易有限公司与部分供应商伙伴签订了采购意向协议。

COSTCO是美国零售著名品牌,位居全球零售百强的第二位,在全球拥有762间卖场、超过9200万会员。上海闵行开市客贸易有限公司是COSTCO在中国的进出口贸易总公司,2019年将在闵行华漕成立COSTCO国内第一间实体会员店,其中超过90%的商品是全球采购的进口商

品,本次签约后,400多种商品将随着会员店的开幕而陆续进入国内。

该项目规划总建筑面积24.8万平方米,COSTCO大型超市4.8万平方米,其余20万平方米暂规划为配套酒店、文创中心、电子商务、生物医药等。开市客公司闵行卖场运营经理言宏光说,进博会搭建起国内厂商与国际商家之间的桥梁,相辅相成,相互合作,共同发展,对消费者来说能接触到更多的产品,生活中带来便利。

家门口看盛会

11月9日、10日是首届进博会最后两天,除了之前的参展商和交易团专业观众,又增加了社会团体观众实名制观展。作为离进博会主场馆最近的区域,华漕人自然也不会错过家门口的盛会。



4500多件物品华漕制造! 进博会声音在这里向全世界传递

首届进博会,全球瞩目,云集了4100多名注册记者。进博会的新闻中心,面积约1.3万平方米,设有咨询服务区、公共工作区、专用工作区、广播电视新媒体机房区、新闻发布厅、餐饮休闲服务区等多个功能区域。在满足媒体传统的广播电视、新闻图片等技术服务需求基础上,进口博览会新闻中心更加注重满足媒体采、编、播互联网化、移动化的需求。

据了解,进博会新闻中心不同的区域的桌椅配置也有所不同。公共区域白色的茶歇桌、茶歇沙发椅,专用区域的折叠桌、办公椅子,新闻发布厅的沙发茶几。这些办公椅别具匠心的造型设计,线条挺拔简洁又不失稳重,造型个性十足。据悉,这些提供桌椅的是一家名叫硕美的家具公司,该公司就注册在华漕镇。



10个品类,4500余件家打样到竣工150天

进博会新闻中心中涉及10个品类,4500余件家具。硕美家具此次项目负责人陈东升介绍说,新闻中心家具是在5个月之前开始定制样品,经过多次打样、调整,终于满足了进博会的需求,工厂便开始紧锣密鼓地进行生产。

从家具的打样到整个项目的竣工安装结束,经过了150天的时间。然而真正留给生产的时间只有短短40天,在生产过程中,从选材,到设计、生产,再到包装,每一道工序严格按照要求执行,分毫不差,力求每一件家具都是精品。在专业区域,为了配合媒体多元的工作需求,在每个工位的桌子上了预留了音频口、互联网出口等槽口。

据悉,桌椅采用的是进口PP环保材料,无毒无味,触感细腻光滑。圆形边角,以舒适为设计核心理念,椅面宽大,边缘圆角设计,坐感更舒适。采用人体工学靠背,脊柱曲线设计前提,让腰背得到放松,有效缓解疲劳。

每件产品3次以上检查掉再小的漆都及时补上

这些桌椅要搬进国家会展中心也是项浩大工程。搬进来之后,

桌椅都是进行全新组装,工人每一件产品都小心严格码放,避免磕碰、划痕,每件产品都会经过至少3次以上的检查,打磨、底漆、面漆、不见光的地方均做涂装。

精挑细选的原材料 一丝不苟的精加工

最后,家具不见光的位置、身体触及的部位均由工人手工仔细打磨光滑无毛刺现象;家具边缘、棱、角部位保证触及安全,细腻圆润,确保新闻工作者在使用过程中更加安全。

“在搬运组装过程中免不了磕碰掉漆,在临近进博会开幕的检查中,补上每个掉漆的地方,力求做到没有瑕疵。”内场主管李根春告诉记者,4500余件家具,从送货到安装,做到几个通宵,全部按时安装完成,并摆放到指定位置,虽然大家很辛苦,当通过电视屏幕看到通过自己双手上诞生的家具,团队无比自豪与光荣,再苦再累在这一刻都觉得是值得的!

高科技:“刷脸”储物柜成媒体人新宠

李根春说,进博会第一天他都没有回家,凌晨两点多下班,四点多又上班了。因为除了负责桌椅,他还有一项重要的任务就是新闻中心的储物柜。

记者了解到,这排储物柜的柜子也是由硕美提供的,配合“刷脸”高科技颇受欢迎。在二楼媒体区的一侧,一排蓝色的储物柜,供记者存储物品。看似和超市一般的储物柜没区别,但旁边还安排了两名志愿者提供服务,里面另有乾坤,这是配备了人脸识别技术的储物柜,无需密码和凭条,站在柜台前,对准镜头,只需几秒便可“刷脸”存取物品。但“刷脸”是一次性服务,也就是说只能用一次,如果一次没将东西全部拿走,第二次刷脸就失效了,只能救助工作人员来“解密”。

记者看到60个柜子都显示“柜满”,志愿者说,基本上都是出于饱和状态,非常紧俏。一名记者刚拿出物品,另一名立马就上来了。不少志愿者向李根春反映,“高科技的柜子应该再多一点。”

“进博会为包括我们民营企业在内的所有中国企业提供了一个向全世界展示的舞台,能够有机会为这样的盛会做点贡献,成为进博会新闻中心家具设计制造商之一是硕美家具的光荣,也是对我们的信任,我们更坚定在未来发展中做好美好生活提供商的信念!”李根春说,目前“刷脸”储物柜还未在市面上运用,未来将推出,“这可是经进博会检验的产品!”

