

【新时代 新气象】

农展会上的小康景象

文 艾科

周末去逛在家门口举办的农产品展销会，刚进会场就被来自全国各地的知名农产品惊呆了——宁夏枸杞、黄山毛峰、新疆大枣、哈尔滨红肠、成都绝味酱菜、内蒙古秘制熏肉、山东阿胶糕、福建莆田桂圆……这些琳琅满目的地方特产，按区域整齐划一地呈现在市民面前，每个展区的入口处都有一块电子屏，上面滚动播放着当地农产品的宣传片和脱贫致富的新亮点。置身其中，宛若刘姥姥进大观园，流连忘返目不暇接，一时不知买啥才好。

徜徉在农产品的花花世界里，我试图了解每一种产品的风味与特性。兴致正浓时，忽被一阵浓郁的开胃酱香吸引，于是循味向前，来到了售卖成都绝味酱菜的展位前。等待购买酱菜的人群早已排成了长龙，售货员大姐一边同顾客攀谈，一边用长勺从酱坛里挖出酱菜上秤称量。川渝美食甲天下，风味酱菜走四方。打眼一瞧，她售卖的酱菜品类足有二十余种，涵盖各种食材和口味，且份量足大，童叟无欺。女售货员在每坛酱菜旁边都放有一个保鲜盒和一次性牙签，保鲜盒里装着供顾客品尝的样品。吃腻了鸡鱼肉蛋的市民，纷纷把眼前的酱菜引得胃口大开，于是大家纷纷解囊相购，试图用一道开胃小菜，来点缀富足幸福的生活。顾客盈门的酱菜生意，让女售货员的“钱袋子”很快“鼓”了起来，而她却谦称自己只是农展会上的“小虾米”，真正日进斗金的，则是那些规模性公司。

顺着人流继续闲逛时，又被一种久违的香味吸引驻足，抬脚放眼一看，原来香味来自我的故乡的展位。故乡作为闻名全国的养牛大县，上乘的黄牛牛肉是当地品牌产品。我挤到售卖牛肉的展位前，看到三名员工正忙得不亦乐乎，掌刀的青年把刚出锅的酱牛肉切成指甲盖大小的肉丁供顾客品尝。几十元一斤的酱牛肉、卤牛筋、牛百叶以及牛心肺，都是珍馐美肴里的上品，且货真价实地源正宗，顾客品尝了入味劲道的肉丁后，大多都会倾囊相购。

我禁不住问刚刚花了两百多元买了四斤酱牛肉的阿姨：“您一次买那么多能吃完吗？”阿姨乐呵呵地告诉我：“当然能啊。我和老伴都是从苦日子里熬过来的，吃过的苦遭过的罪数

不胜数。如今生活条件好了，不必再为吃穿发愁，购物还能扫码支付，与过去相比真是天壤之别！今天来逛展销会，遇到心仪产品就索性多买一点，新时代的老年人要好好享受新生活。”阿姨爽朗的笑声伴着阵阵牛肉的酱香，缓缓飘荡在展会上空。我隐约想到，阿姨举家围桌而坐，享用餐餐美食的温馨画面。

沿着展区继续前行，越走越被丰富多彩的农产品惊叹。从干炒花生到小磨麻油，从咸鱼腊肉到人参石斛，从糕点海鲜再到花茶青蔬，丰富多样的产品足以满足不同人群的生活需求。细看每个展位前张贴的宣传海报就会发现，这些参展的单位中，有一半是各地农业合作社和农产品加工公司，他们都是有知识、有活力、有想法、敢奋斗的年轻创业团队，在惠农助农和脱贫攻坚政策的引领下，积极发展电商和农副产品深加工业务，利用科技和智慧，不仅为当地的特色农产品开拓了销路、促进了地方经济发展，还带动了本地农民就业，为脱贫攻坚的全面胜利做出了贡献。

在一家售卖干果的展位前，有两个帅气小伙正在给顾客介绍他们的产品，旁边还有一位时尚女孩正对着四部手机进行网络直播带货。作为年轻的销售团队，他们不落窠臼，采取线上线下双管齐下之法售卖货物。其中一位小伙一边向我介绍他们产品的优越性，一边贴心地告诉我：“买不买都没关系，我们参加农展会的目的，除了售卖产品之外，更重要的是推广产品，我们希望每个人都能买到真正需要的商品。”我听后无不为之感动，也瞬间释放了“只看不买”的尴尬心理。这些立足于乡村振兴、具有颇高学历的新时代青年，不再将线下“规劝式推销”作为销售主导，用他们自己的话说，“提高质量和服务才是发展之基，强买强卖的都不是真正的生意。”

不知不觉间就已经逛了一下午，看着自己“斩获”的“战利品”，不禁为这场农展会竖指点赞。一场农产品展销会，展现的又何尝不是新时代幸福生活的景象呢？欣欣向荣的小康社会，正迈开大步向每一位勤劳善良的中国人民款款走来。

【笔墨微澜】



作者：张戈婷（西郊九韵城居民）

纠错有奖 欢迎大家来做“啄木鸟”

如果您在阅读本月《社区晨报》时发现任何差错，可关注微信公众号“上海社区发布”并于后台留言，将您发现的问题发送给我们（注明报纸名称、所在版面、文章名称、差错细节，本期截止日期为2021年1月1日）。本月纠错质量最高的一位读者，将成为最佳“啄木鸟”，并获得100元的现金奖励；本月纠错质量相对较高的另外十位读者，则将成为优秀“啄木鸟”，并获得纪念品一份。

2020年11月优秀“啄木鸟”：张德胜、曹西虹、李群、徐煊、陆继农、俞尧民、老猫、周以人、王延保、路永敏

2020年11月最佳“啄木鸟”：陆鸿道



扫描二维码关注“上海社区发布”

【征稿启事】

任你多少笔和墨，道不尽悠悠“华漕情”。《新华漕社区晨报》副刊“华漕情”特向读者征稿：体裁不限，散文、随笔、诗歌均可；不论形式，文字、摄影、绘画、书法作品均可。不拒草根，不唯名家，欢迎来稿！

注意：投稿作品请注明作者、联系方式以及所在的居民区。
来稿请发：18121119559@163.com
来信请寄：徐汇区龙华路1887号3楼307室《新华漕社区晨报》编辑部收



【芳华绽放】

裙裾飘飘

文 吴毓



我们的豆蔻青春年华大多在文革时期的极左思潮影响中度过，那时的姑娘们都不穿裙子，即便是炎热的盛夏季节，也是白衬衣加蓝裤子。我依稀记得我拥有的第一条裙子，不是买的，也不是做的，而是我考上了成人大学后，同班的一位学姐，她做了条裙子，绛红色的，很挺刮的料子，但因腰围太小，就说要让我给她，我那时二十出头，人瘦得像麦杆一样，腰细如蜂腰，我性格随和，很爽快就付钱买下裙子。那时已是改革开放初期，姑娘们一点点爱上了，裙子悄悄流行了起来。

大学时遇上知心伴侣，见过他父母后，仿佛我们的关系也确定下来。那时我们都很俭省，我虽说带薪读大学，但拿到工资都如数上交母亲保管，自己留存一点餐费，舍不得买衣物。未来婆婆大概见我没啥好看衣服，就让小姑去扯了两块料子，为我和小姑各做了两条裙子，都是上好的料子，一条是天蓝色的全毛质料，一条是大方格艳红的厚呢子料，裁缝做的样式也很新潮，超级好看和时尚，我特别喜欢，两条裙子都宝贝似的穿了好长时间。大学毕业我进了单位，设计科有位同事的业余爱好就是做衣服，她所有的业余时间几乎都用来帮助同事做衣服，收取点加工费，记得那时流行双绉真丝料，我也让她帮我做了一条象牙白的真丝连衣裙。那时我拥有的裙子屈指可数，每条裙子穿了又穿。想当初若要拥有一条漂亮裙子很费周折，店家很难买到现成的，要大老远地跑到市中心一个个店家去搜寻好看料子，再去找裁缝定做，记得为省钱我还自己在家勤快地学做过衣服。

时光流转，岁月神偷，半个多世纪过去

了，现在的我依然特喜欢穿裙子，但想要买一条心仪美裙，再不用费神费力地跑大老远，走出家门各条街巷三步五步一家衣饰小店，任你挑任你选。更为方便的是可以足不出户，在手机上划动几下，网上搜罗到中意的下单，不几日，喜欢的裙子便到你的手中。

今年我买的裙子特别多，似乎要把青春期没穿裙子的遗憾补偿回来，我入魔般地喜欢上了网纱裙，网纱裙的似透非透，飘飘扬扬的那种轻盈的凌波仙子般的仙灵气，犹如少女般的娇羞脸庞，欲说还休的青涩娇美，网纱裙让我爱到痴迷，那无龄质感让各年龄层都可上身，于是我在网上搜罗好看又价格亲民的网纱裙频频下单，于是我拥有了粉色的、大红的、黑色的、藏青的、豆绿的、渐变色等网纱裙。其实打开衣橱、衣柜里面有数不清的裙子在向我招手，有些裙子仅穿了一次就被遗忘了，而想当年没有裙子可穿或费尽周折难得的一条美裙如获至宝，可现在我都有各种款型各种质料的裙子，有迷你短裙，半身裙，拖地长裙，连衣裙等，应有尽有，一年四季都可穿著裙子扮靓自己，把自己打扮的花枝招展，风采翩翩。

从前“新三年旧三年，缝缝补补又三年”的境况已一去不复返了，现在我们更追求的是穿出时尚，穿出个性，穿出风格。走在大街上，都是打扮得靓丽漂亮的人们，再不会看到有重复雷同的撞衫现象。如果说衣服也是名片，那么衣着漂亮的我们正逢上一个美好时代，让我们都能装扮得美美的，在每个美好的日子里，时时刻刻都做幸福而美丽的女人。

Bank 中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK 上海分行

阳光普惠 CED INCLUSIVE FINANCE

光大银行最新理财产品信息

产品名称	期限	近期参考年化收益率	风险揭示	运作模式	产品投向	代码
光银现金A	按日计息	3.10%	适合稳健型以上客户购买	开放式净值产品	主要投资于以下符合监管要求的固定收益类资产。包括但不限于银行存款、同业存单、货币市场工具、各类债券、货币市场基金、债券基金、质押式及买断式回购、其他符合监管要求的债权类资产等	C1030318000026

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

产品特点：

- 起点1万元**：购买起点金额1万元，产品最低持有份额为1千份，再次购买可以1千元的整数倍起加
- 申购时间延长至15:15**：申购交易较普通产品顺延15分钟，即15:15前申购产品，可享当天收益
- 7*24小时申赎**：可通过手机银行、网上银行7*24小时提出申购、赎回申请，足不出户，更方便
- 支持快速到账**：到账内非金快捷到账

产品名称	期限	业绩比较基准	风险揭示	起点金额	特点	募集期(售完即止)	产品投向	代码
新客理财	138天	4.10%	适合稳健型以上客户购买	5万元	收益稳健	滚动发行	本产品采用FoF(Fund of Fund, 基金中的基金)投资管理模式，光大银行作为管理人根据经济基本面及市场变化、投资者风险偏好、产品期限和预期收益等因素，投向由光大银行管理的货币市场工具组合、债券类资产组合和其他固定收益类资产组合。	C1030317000187
阳光金12M添利1号	12个月	3.85% - 4.45%	适合稳健型以上客户购买	100元	开放式净值产品	即日起至2021.1.18	本产品投资范围为投资于境内外市场的固定收益类、衍生品类金融工具。	Z7001420000019

中国光大银行郑重提醒您：

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。详情请咨询24小时客服热线：95595 客服投诉电话：58895595 网上银行：www.cebbank.com。



更多详情请扫码