

虹桥商务区试点引导非机动车停入地下空间

非机动车乱停放,人行道缩水大半,甚至还占用盲道,该如何破解“顽疾”?虹桥商务区正在试点地下地上空间联动机制,将市民的自行车、助动车、摩托车引导停到周边商务楼宇的地下空间。



商务楼宇的地下空间够停放吗?虹桥天地非机动车库内的自行车和电瓶车几乎停满了九成多,有些车辆已经停到了线外区域,现场混放严重。而在一旁的慧天地大楼内,地下非机动车库虽然分开标识了“自行车停放区”,“电瓶车、助动车停放区”,但在“自行车停放区”仍可看到停放了两三辆电瓶车。“只要有一辆乱停,后面马上就跟风乱停。”大楼工作人员说道。

针对这一情况,虹桥商务区管委会提出要归类停放,自行车和电动车停放要分开,规章制度要上墙,划线要调整,争取能够再增加30%的停车容量。

为了让进口博览会周边的环境更加整洁,从8月20日起,虹桥商务区的苏虹路、绍

虹路、舟虹路、申长路(锡虹路—建虹路)、申虹路(锡虹路—甬虹路),所有非机动车试点引导停到周边商务楼宇的地下空间或建虹路、扬虹路地面停车棚内。这些区域的马路两头,都已摆放上了“非机动车、助动车禁止停放违者搬离”的标牌,除了一些灯杆、指示牌,路上的非机动车难觅踪影。

达到如今这样的效果,开始每天要投入70名管理人员来劝阻和整治。新虹桥街道城市综合管理网格化中心工作人员介绍,按照管委会整治工作要求,8月5日开始在相关路口、商务楼宇发放3000多份告知单。从8月20日起,早上6点到晚上12点,网格员和第三方聘请的停车管理公司人员一起驻点巡守,乱停一辆劝阻一辆,劝阻无效或者当事

人不在现场的乱停车辆,则被清运搬离,并通知车主到指定点取回。

此外,网格化中心还与每幢商务楼的物业签订“门责制”,红线范围外3—6米区域,业主也要把非机动车管起来,引导车主将车辆停放到最近的指定点。外卖、快递临时车辆也需停放在规定范围。对于共享单车,已约谈相关企业,只有用了卫星、电子围栏等技术手段,或者加派人员现场管理单车,才允许在地面指定区域停放。

虹桥商务区管委会正在细化相关停车标准、措施,“我们还将探索推出些智慧化手段,比如禁停牌上能否做电子二维码,一扫市民就知道哪里是最近的停车点,还有多少剩位之类,让管理更加智能化。”

进博会周边环境整治项目开工率达95%

截至目前,虹桥商务区进口博览会周边环境综合整治工作的300余项整治任务,总体开工率已达95%(未开工任务主要为道路标志标线涂装等道路整治后续工作等),总体形象进度约为80%,部分项目已经完成或进入最后冲刺扫尾,对照原计划安排略有提前,确保全部项目最迟9月底完成。这是记者从虹桥商务区管委会获得的信息。

今年年初,虹桥商务区管委会整理出300余项整治任务,5月3日启动首个整治工作百日阶段检查评估,7月17日,在第一个百日检查评估的基础上,又组织市人大、市政协、行业专家、管理部门和新闻媒体、市民代表,并邀请市委督查室等部门和专

家,开展了第二个百日检查考评,对部分项目推进进度对照计划节点有一定滞后,整治效果不够理想,精细化管理方面欠缺,整治后日常管理未及时跟上,部分问题有回潮等问题做了通报。

近期,虹桥商务区管委会牵头,会同市绿化市容局、市城管执法局,安排专业机构和人员,围绕“整洁、有序、美观、安全、便捷”的总体要求,对虹桥商务区86平方公里全境进行了巡查,其中虹桥商务区核心区、国家会展中心周边以及虹桥综合交通枢纽周边三大地块(共21平方公里)、主要通行道路和桥隧为重点区域,共梳理出问题2425起。其中重点整治区域1357起,外围整治区域1068起。

重点整治区域发现的问题中,有471起

已纳入整治建设工程计划,203起为动态性问题、还有318起严重问题中有79起未列入整治计划。上述问题都列入相关问题清单,主要涉及到建设类、作业类、管理类、执法类、设施类等,问题比较普遍和严重的主要集中在道路保洁、绿化养护和建筑立面管理等方面。

针对巡查所发现的问题,虹桥商务区管委会要求各责任单位用1个月的时间(到9月中旬),完成查漏补缺工作,还将于8月底组织第三次检查评估工作,以进一步推进进口博览会周边配套保障工作。虹桥商务区管委会负责人表示,按“最高标准、最好水平”的要求对综合整治工作加强督导和开展地毯式的查漏补缺,旨在提早发现问题,更好更快解决问题,确保进口博览会配套保障工作全面完成。

进口博览会 主题口号、标识和吉祥物 揭晓

进口博览会的主题口号是“新时代,共享未来”(英文口号表述为New Era, Shared Future),秉承“一带一路”建设共商、共建、共享的原则和精神,彰显了进口博览会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,打造全球包容、开放合作、互惠发展的新型国际公共平台,让世界共享“新时代”中国发展成果,为建设开放型世界经济、推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展贡献中国力量。



进口博览会的标识由中间的地球、外侧的浅蓝色圆环、进口博览会中英文名称和英文缩写(CIIE)等部分组成。图标中间为地球,寓意进口博览会的广泛性、多样性和包容性,代表我们致力于将进口博览会打造成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台;地球上的绿色中国,体现了“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,表示进口博览会紧紧围绕创新、协调、绿色、开放、共享的新理念,着力打造一流绿色展会;图标外侧为浅蓝色圆环,体现了中国海纳百川的自信与豪迈,寓意着与世界各国紧密的团结合作,彰显了我们支持经济全球化的实际行动。图标中进口博览会的英文简称“CIIE”(China International Import Expo),中间两个字母“II”形似一扇打开的大门,寓意进口博览会是世界连通中国之门、国际经贸合作之门、世界人民友谊之门,字体颜色选取中国红,象征中国热情好客 欢迎世界宾朋



进口博览会的吉祥物主体形象为大熊猫“进宝”。吉祥物围着一条绣着进口博览会标识的蓝黄色围巾。其中,黄色代表“丝绸之路经济带”,蓝色代表“21世纪海上丝绸之路”,黄蓝色调体现了进口博览会与“一带一路”倡议的紧密联系。吉祥物手中所持的四叶草,既代表了进口博览会的举办地国家会展中心(上海)主体建筑的造型,又具有幸福幸运的象征意义。吉祥物取名为“进宝”,既有“进口博览会之宝”的涵义,也是“进博”的谐音,还暗含着“招财进宝”的吉祥寓意。

丰富展会功能 进口博览会 287 项配套活动发布

来自中国国际进口博览局的最新消息,首届中国国际进口博览会日前分两批公布了配套现场活动预排期表。截至目前,共有287项配套现场活动以预排期形式对外公布。

据悉,配套现场活动主要由国际组织、国家展参展国、筹委会成员单位、地方交易团和中央企业交易团、参展商和组展机构等主办,包括餐会酒会、发布互动、论坛、对接签约、国别主题活动、线上购物等内容。

第一批110项配套现场活动预排期表中,活动主办方非常广泛,既有联合国工发组织、联合国儿童基金会、世界知识产权组织等国际机构或组织,也有商务部、中国人民银行、国家市场监督管理总局、国家知识产权局等中央部委办;既有参展国家和地区的政府、贸易促进机构,也有国内各省市区人民政府;既有中国兵器、中国华能、中国华电、中国宝武、东方航空等大型央企,也有欧莱雅、通用电气、松下电器等世界500强跨国公司;既有中外行业协会,也有国内高校、研究机构……活动内容既有行业高峰论坛、投资说明会、政策解读会,也有采购对接签约,新技术、新产品发布等。

在第二批177项配套现场活动预排期表中,国际组织和国家展参展国的安排相当丰富。比如,世界贸易组织将在11月5日主办《2018年世界贸易报告》中文版发布活动,阿



联酋将在11月6日主办“阿联酋—中国商务论坛”,韩国将于11月8日主办“2019年中国经济展望及中韩合作方案研讨论坛”,俄罗斯将于11月9日主办“俄罗斯日”。

民营企业也参与到了配套活动主办中,其中京东集团将主办“无界零售—世界进口贸易新动能高峰论坛暨京东集团与全球合作伙伴采购签约仪式”,这是目前公布的唯一一场民营企业主办的专场活动。京东方面透露,论坛将发布“中国进口消费白皮书”,通

过翔实的进口品牌市场分析和实操性很强的品牌入华政策法规梳理,为国际品牌提供一份“中国市场攻略”。

首届中国国际进口博览会聚焦“不一般”,紧扣主题定位,对标国际一流展会的经验做法,组织开展高层次、高标准、高质量的配套现场活动,努力办成国际一流展会,丰富展会功能、提升展会价值、促进展会成交。目前,进口博览局正与活动主办方对接,商定配套现场活动实施具体事宜。

国家会展中心设“6天+365天”展示交易平台

为承接进口博览会溢出效应,实现精准对接,确保有效采购,促进展品变商品,上海正在着力打造“6天+365天”一站式交易服务平台。日前,唯一的一个建在国家会展中心内的进博会常年展示展销平台开始二次装修。

新西兰贸易发展局在国家会展中心圆楼三楼租下的400平米展馆已经开始装修。他们与平台签下两年合同,新西兰参展进博会的企业将入驻这个国家馆。

新西兰馆筹建负责人表示,进口博览会只有6天的时间,但这个国家馆将是一个至少两年的长期展示。“我们希望把新西兰已经进入和没有进入中国的公司都拉到这边来,预计大概有20到30个品牌会入驻。”作为农业大国,新西兰馆主要展示的将是与吃有关的各种农产品和食品。除了新西兰,蒙古和马来西亚也将在这里开设国家馆,展示最富特色的产品。这里还将设

置企业展示区域。

虽然招商火爆,但全部面积1万平方米左右的这个展销中心将近四分之一的面积将预留给进口博览会参展企业。据介绍,进博会结束之后,如果参展企业希望其商品常年展示,就可以放到这一平台。据介绍,上海将为“6天+365天”平台的入驻企业提供包括注册、报关、贸易、物流、仓储、销售渠道等在内的一揽子配套服务,打造一个永不落幕的博览会。