

80后 90 后普遍养老准备不足

文 崔烨

第一只养老目标基金已于近期发行,养老市场成为各路金融巨头的“香饽饽”:互联网机构搭台养老金融产品平台、险企加快布局养老社区……然而,与轰轰烈烈的机构布局相比,市民尤其是年轻的“80”、“90”后养老准备明显不足。

■ 互联网养老:警惕噱头保险

《2018 中国养老前景调查报告》显示,中国大部分年轻人认为自己可以在 57 岁前退休,并至少拥有 160 万人民币左右的储蓄(以现金为主)来迎接老年生活。但实际上,按照目前的储蓄率,达成这一目标至少需要 60 年。虽然调查中大多数人尚未开始为退休储蓄,但三分之二的人预期自己的退休生活是惬意无忧的。由此可见,中国年轻一代养老准备普遍不足,且理想和现实间存在较大的落差。

在此背景下,“互联网+大数据”养老模式在最近逐渐兴起,除了推出更多针对年轻群体的养老产品,也旨在唤起年轻一代的养老意识。8月9日,蚂蚁金服宣布联合中国人保寿险共同推出了“全民保·终身养老金”创新型保险,将商业养老险起保门槛降低至 1 元。8月14日,蚂蚁金服旗下蚂蚁财富平台宣布发布针对年轻一代的养老平台,暂定名为“养老专区”。记者了解到,除了即将推出 14 个养老基金产品,养老平台还将运用 A I 技术向购买该产品的用户量身定制养老计划。

不过,已在该平台上线的一款“全民保·终身养老金”创新型保险,却遭到业界广泛质疑,被指与养老保险无关,更像“噱头保险”。

该产品将商业养老险起保门槛降低至 1 元,按月领取分红,打破了传统定期定额的投保方式。

“1 元起投的‘全民保’更像是为了流量而诞生,完全不是保险的做法,跟养老没有多大关系,更像余额宝的玩法。”金融专家学者指出,“真正的养老险应该让养老规划一步到位。首先消费者应根据收入和支出测算出养老缺口,再买一款抗通胀的养老保险进行补充。一般的养老险应该要有上百万的保额,选择期缴积攒到一定量才能抵抗养老的风险。”

业内专家指出,由于互联网场景的特殊性,一切操作均由本人自行完成,缺少专业人士指导。用户在平台内选购养老产品时务必仔细阅读产品条款,自行做好风控工作。

■ 养老目标基金:鼓励长期持有

8月6日,华夏基金、广发基金等 14 家基金公司拿到养老目标基金首批批文。据悉,目前这些基金都是以 FOF 形式运作,第一只养老目标基金将于明日开始发行。事实上,自从去年 3 月证监会正式发布养老目标基金指引以来,养老目标基金的动态一直是市场关注热点,社会各方对此给予了很高期待。腾讯、蚂蚁财富和京东金融均表示,正在积极推进首批养老目标基金在各自平台的销售对接工作,等 14 只养老目标基金正式发售时,这些平台将同步销售。

与资本市场呈现出的热闹不同,多名处于不同年龄段的市民则对即将发行的 14 只养老目标基金持茫然和继续观望态度。大部分市民的养老观念仍比较传统,停留在“政府养老”层面,并且对于养老目标基金缺乏全面认识。

对此业内分析人士认为,养老目标基金

进入市场是我国探索养老第三支柱的重要一步。业内专家指出,养老目标基金应被视为一种长期投资品种,投资者更应着眼于长期稳健收益,而不必过于关注短期波动。“这也能从另一方面转变老百姓偏保守的投资观念,把养老储蓄的概念逐步转化为养老增值的概念。”专家表示。为鼓励投资者长期持有,这类基金都设计了 1 至 3 年的封闭期。

据悉,目前养老目标基金的投资策略主要分为目标日期和目标风险两大类,前者以投资者退休日期为目标,比如华夏基金和嘉实基金获批产品就是为 2040 年前后退休人群打造的;而后者则依靠对个人风险判断做选择。

中国银河证券基金研究中心总经理胡立峰指出,投资者应根据自己的风险偏好选择合适产品。比如,此次首次获批的养老基金中就一只目标风险型基金,其长期资产配置将以固定收益类资产为主,权益类资产为辅,基本属于无风险产品,适合年龄较大的市民。

■ 高端养老社区:关注医疗资源

市民高小姐表示,自己这两年也开始关注一些养老院,但总怕父母去养老院会过得不好,所以迟迟没有下定决心。

包括泰康、太平、合众等险企已经根据这类人群的市场需求,将虚拟保险产品与实体医养服务相融合,纷纷开始打造“养老社区”保险项目。泰康保险在 10 年前开始规划布局,现已在北京、上海、广州等 12 个全国重点城市投资建成大规模、全功能、国际标准的集医养康复于一体的高端养老社区,成为业内标杆;目前,已经开放了北京燕园、上海申园和广州粤园、成都蜀园四个养老社区。基于泰康养老社区三个核心理念“舒适居住、活力养老和医养融合”和依据居民的不同年龄阶段



和健康状态,泰康养老社区设有独立生活、协助生活、专业护理、记忆照护四个不同业态,其所构建的养老社区不同于一般的养老院,更加注重的是社区功能;在养老社区内,覆盖有游泳馆,有娱乐休闲空间,也有各种活动社团和老年大学,能够满足老人们生活层面、精神层面和社交层面的多种需求。值得一提的是,泰康打造“保险+医养”生态闭环,不仅为有完全独立生活能力地老年人服务,还为需要半护理以及完全需要护理的老人提供服务,这也是养老社区的一大亮点。

除泰康保险外,中国太平投资 40 亿元历时 6 年打造的首个旗舰型养老社区项目——“中国太平·梧桐人家”也在近日揭开神秘面纱,并即将启动销售,预计 2019 年年内即可拎包入住,届时可为约 3500 位老年人提供长期持续的高品质生活和康养服务;中国太保集团则计划在 3-5 年内首期投资 100 亿元,在全国重点城市打造“太保家园”系列高品质养老社区。

业内专家建议,在选择具体的养老社区时,应重点关注其医疗资源,是否可以满足老年人院后护理、日常照护等刚性需求,此外还需特别留意社区与最近的三甲医院之间的交通情况,以免在老人发生险情时耽误抢救时机。

主笔记

吃榨菜喝二锅头不等于消费降级

中报季用数据确认了一些有趣的事情:涪陵榨菜今年上半年靠卖榨菜赚了三个亿,近两年股价涨幅超过 200%,打败了 99% 的 A 股公司;牛栏山二锅头,7 元一瓶,价格只有茅台的 0.36%,股价涨幅却是茅台的 28 倍……而前不久在美国上市的拼多多虽然争议不断,但一年销售了 2000 亿——中午吃榨菜、出门靠摩拜、购物用拼多多,年轻白领真的消费降级了吗?

才怪。

中国银联联合京东金融发布的《2017 年消费升级大数据报告》显示:90 后人群消费增长最快,达到 70 后增幅的两倍,年均消费 3 年来增长了 2.7 倍。购物、餐饮、娱乐为日常消费的最主要场景,其中购物消费占据日常支出近一半。

我的前同事是跑时尚圈的记者,她坚决摒弃使用信用卡。我很好奇地问过原因,她笑:我已经月光了,一透支开了头就收不住了。我渐渐理解了她的意思,时尚圈最 in 的一根包包背带要几万元,时尚编辑、记者月入万元左右,但每天与这些动辄五六位数的消费品在一起,还要考虑到社交必须的面子问题,要捂牢荷包真心不易。

我们上周策划了一个汽车消费金融的稿件,文章本身是中性的,但在采访时发现有不少年轻人更愿意以一成首付——6 万元先去拥有一辆宝马,此后 24 个月每月还款 7000 元,最后再支付一笔尾款——虽然总成本比直接购买或分期付款要高出不止,但也算是一个金融方案。让我们深深感到忧心的是,这个年轻的被采访人刚到上海工作不久,几无积蓄,目前月薪 10000 元,公司所属行业是广告设计,规模不大职位也并不稳定,而他抱着“我们这行就是要体面”的心态透支了自己的消费能力,仅租房租车两项就把自己给月光了。

后来我也阅读了一些相关的报道,已经有媒体称这批伴随着中国 GDP 高速成长的年轻人成为“三无青年”——无房无孩无贷款,是这个时代造就的天生购物者,对未来充满了无畏的乐观。“三无青年”拿着并不丰厚的薪水,却尽力追逐中产的品位和生活方式,更可怕的是还以此为荣,导致没有存款、透支消费甚至负债累累。

也有人趣称是科技弱化了人们用现金支付时会产生“疼痛感”,移动支付让你的财富仅仅变成了账上的数字变动,加上各路商家对购买便利度的改善,以视频、美颜、柔光甚至 4D 技术的渲染加快了年轻人的消费决策。

然而,消费高了,幸福感却并未随之增加。今年上半年,联合国连续第 6 年发布了《全球幸福报告》,中国内地幸福感排名 86,比去年 79 名还略有下滑。欲望只是瞬间被满足,瞬间之后又会变成更深的欲望。

崔烨

eyiuc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议,欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复,并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号:shanghaifortune2013,或直接扫描下方二维码联系到我们。



Bank

中国光大银行

共享阳光·创新生活

阳光个贷

SUNNY LOAN

房抵快贷 全新升级

光大房抵贷 有房快来贷

房产估值

在线输入房产信息,免费获知房产价值。

在线申请

线上提交贷款申请,随时查看贷款进度。

在线录入

在线录入贷款信息,无需填制纸质材料。

在线查询

实时查看贷款详情,轻松掌握还款计划。

微信推送

订阅微信推送,账单定期提醒。

扫描二维码,关注“光大银行个人贷款”,体验“房抵快贷”线上贷款升级服务

光大银行龙茗支行

地址:闵行区漕宝路1505号(近龙茗路)

电话:63796084