创新城市设计 塑造特色风貌

虹桥商务区公开征集城市雕塑，街具好创意、好设计

纽约的自由女神像、哥本哈根的“美人鱼”、新加坡的“鱼尾狮”、布鲁塞尔的“撒尿小童”、罗马的“母狼”……还有国内城市如广州的“五羊”、深圳的“拓荒牛”……这些闻名于世的城市雕塑，传递城市精神、表达城市个性，城市雕塑的所在地，也是海内外游客的必到之处；旅游经济和城市雕塑IP商品的开发，还犹如一只“金手指”，创造了巨大的经济价值……

虹桥商务区作为上海最年轻的CBD，从规划之初就确立了“崇人文”的发展理念。在长三角一体化发展的背景下，从即日开始，虹桥商务区将携长三角主要城市联手举办以“创新城市设计、塑造特色风貌”为主题的长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛。获奖作品将在第二届进博会召开之际，在虹桥商务区核心区进行集中展示，其中的优秀作品，经过专家的科学论证和市民投票，有望成为永久性的城市雕塑和街具，为虹桥商务区乃至上海增添一道全新的靓丽风景线。

据创意设计大赛的主办单位——虹桥商务区长三角会商旅文体示范区联动平台的相关负责人介绍，本次大赛征集的作品要求体现虹桥商务区“大交通”“大商务”和“大会展”的核心功能，融合“最低碳”“特智慧”“大交通”“优贸易”“全配套”和“崇人文”等六大发展理念，充分表达出“虹桥精神”和“虹桥品质”，展现长三角高质量一体化发展之势。国内外企业、机构、院校、设计团队和设计师、工艺美术师、发明人、手工艺制作者和学生等都可以以单位、个人或联合名义参赛。2019年3月14日至4月20日为作品征集阶段，5月10日至5月30日为颁奖制作阶段。

虹桥商务区管委会有关人士表示，虹桥商务区作为进博会的举办地，为了迎接去年召开的首届进博会，在全面提升市容景观方面作了大量的工作，涉及工地管理、闲置地块管理、市容市貌、店招店牌、小广告、交通组织以及道路水系养护、景观绿化、户外广告、“多杆合一”、商务区和国家会展中心景观灯光设计、公共交通标志标识、城市家具、绿地改造等多个领域。首届进博会举办期间，国家会展中心周边美轮美奂的灯光夜景和灵动逼真的街头绿化造景，给广大展客商和市民留下了难忘的印象。今年，按照进博会“要越办越好”的要求，他们启动这次长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛，正是为了在去年的基础上再加把力，“我们的目的是通过大赛，把虹桥商务区这朵‘花’绣得更美，为海内外嘉宾开启一扇了解上海城市精神的窗口。”

伫立于各个城市的城市雕塑，不仅仅是为了美化环境而建立，它的存在，还体现了这个城市的精神面貌与城市的文化建设。一位业内专家告诉记者，与高楼大厦一样，城市雕塑也是“百年大计”，必须从规划上下手，把雕塑同建筑、市政、公用、园林等要素视为一体，统一纳入规划的视野之中，同步规划、同步实施。在国外，城市雕塑的建立是非常严肃和慎重的，一般需要由行政部门如市政厅或国家政府下令，由其下属有关的美术或雕塑组织具体负责筹划、实施，通过招标或专门邀请某位或某几位雕塑家进行创作完成。而国内目前的状况是，小到上海某条街道、大到全国个别城市，不经论证，随便弄个所谓的城市雕塑或街具，摆放到著名景点或者商业街区的情况并不鲜见，它们既是城市规划的败笔，甚至还会带来许多舆论的负面吐槽，让城市、城区的形象大打折扣。

因此，这位专家对虹桥商务区通过创意设计大赛，从中遴选出优秀作品，再经过科学论证，最终布置到虹桥商务区核心区的做法表示赞赏：“城市建设是一项极其严肃认真的事，特别是大型的、影响面巨大的甚至带市徽性重要雕塑，不能草率了事。因为这是人民的大事，也是历史的大事，需要广泛的征稿，广泛的征求意见，像选市花一样搞投标、投票，绝不能给历史造成遗憾。”虹桥商务区管委会相关人士还表示，这次大赛也是他们学习国内外城市规划好的经验，建立一套行之有效的城市雕塑、街具管理机制的有益探索。（上海观察）

100座5G基站年内落地虹桥商务区

今年第二届进博会，参观者通过虹桥商务区二层步廊东延伸段不仅可以直达国家会展中心，还有望通过新建设的“回形”楼梯，从地下通道直接进入进博会场馆或虹桥火车站。

在去年众多进博会保障工程中，连通国家会展中心及虹桥商务区的二层步廊东延伸段令市民和参展商印象深刻。通过二层步廊，参（展）观者步行十几分钟即可抵达国家会展中心。今年，为了让参展商能够“看得更清楚、走得更便捷”，二层步廊将进一步提档升级。

“在原有基础上，国家会展中心二层步廊东延伸段今年将研究建设‘回形’楼梯，与进博会下沉式广场衔接。”商务区管委会规划管理处相关负责人告诉记者，待该项目建设完成后，参展商和参观者可从“空中”二层步廊直接转入“地下”国家会展中心的人行地下通道，步行前往虹桥火车站方向。

目前，这一建设项目已被列入虹桥商务区第二届进博会“5+1”79项服务保障工作清单，即将全面进入实施阶段，并确保在9月底前完成。

国家会展中心地下通道分为申滨南路—华翔路西、华翔路西—涞港路西、进博会下沉式广场三段，今年9月底前项目贯通后，从虹桥枢纽到国家会展中心步行约30分钟左右可达。

此外，第二届进博会也将进行交通优化，主要分为道路交通建设、人行交通及静态交通等。

道路交通建设方面，今年将加快推进龙联路、兴虹路、诸光路等区区对接道路、快速路交通建设。目前，虹桥商务区管委会已与市交通委、闵行区、青浦区对接，预计在今年第三季度完成。

人行交通方面，包括空中、地面、地下三个部分。其中，二层步廊东延伸项目在去年“过得去”的基础上，今年能够直观地“看得到”，更加人性化，走得更便捷，地面引导标识更加完善；国家会展中心西延伸地下道路相关工程将在今年9月30日之前完成。

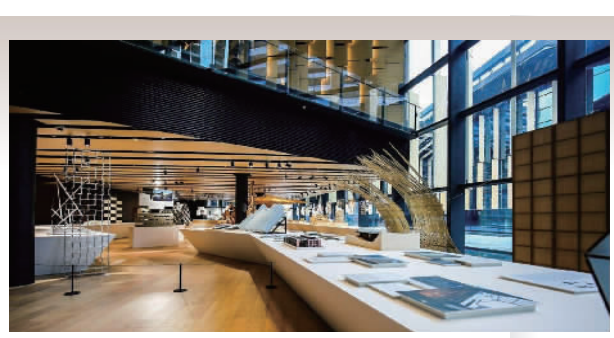
静态交通方面，作为进博会重点配套的5号停车场，目前正为附近社区提供大巴车停车使用，也是靠近小涞港以东部位唯一的公交枢纽。今年9月底前，停车场部分功能将继续完善，在原先基础上将打造成“1+1”永久性公交枢纽和配套临时停车场，舟虹路桥、永久匝道等配套也将在今年完成。

管委会还将推进区域内已经竣工项目的验收交付使用工作，例如金臣联美、富力6号地块等，这些项目的运营将有助于承接进博会后续停车、精品会议、高端住宿等功能。

今年进博会，场馆周边景观也将更优美。虹桥商务区管委会透露，今年，商务区内的华翔绿地、迎宾绿地、云霞绿地将结合人文、智慧、交通等内涵打造主题公园，国家会展中心、虹桥枢纽以及其它重要区域、节点的道路、绿地、各主要路口景点也将进行定点提升整治。

此外，备受关注的虹桥商务区5G示范区建设工作，已计划从信息基础建设规划、5G基站建设、5G规模组网、5G+行业应用等方面加快推进建设工作。按照清单任务规划，将以3月份启动重点专项、6月份形成初步成果、9月份完成进博会筹备等步骤，在第二届进博会举办前配备建成100座5G基站，在远程医疗、无人驾驶（无人机、汽车）、会展、视频直播、VR应用等领域率先推出5G赋能行业应用案例。上海国家会展中心场馆内计划对VR拍摄内容用5G进行实时传送，实现展会的线上线下联动。

（澎湃新闻）



物流中心保税仓预计上半年建成

虹桥进口商品展示交易中心二期加快建设

3月20日，长三角电商中心跨境电商·保税展示交易推介会在长三角电商中心举行。长三角电商中心是虹桥商务区为电商企业创新发展、国际国内贸易互动而着力打造的功能性平台，旨在汇聚全球知名电子商务企业，推进跨境电子商务和线上线下业态新模式创新，打造成为国内领先的电子商务创新示范区和上海“买全球、卖全球”的开放性平台。

据悉，长三角电商中心平台将采取“1+1+1+X”多重扶持政策叠加的办法，充分借助长三角一体化、举办中国国际进口博览会两大国家战略的“溢出效应”，吸引更多的长三角电商企业，特别是跨境电商新业态企业入驻大虹桥，使虹桥商务区成为上海跨境电商领域商务成本的“洼地”和模式创新的“高地”。

“1+1+1+X”的多重扶持政策指的是对于入驻虹桥商务区长三角电商中心平台的企业，可以同时享受虹桥商务区、闵行区、南虹桥投资开发有限公司和长三角电商中心涵盖财政专项资金补贴、税收扶持政策、租金补贴、开业资助、装修补贴等各种政府扶持政策和企业让利政策。

目前，在市政府、国家海关总署的关心和大力支持下，虹桥商务区建设国内领先的电子商务创新示范区已经传来各项利好：虹桥进口商品展示交易中心内设的公用型保税仓已获上海海关批准，海关将入驻办公，它作为服务进博会的重要功能性平台，以“零租金”服务平台内各类电商企业。同时，虹桥商务区将加强政策聚焦，为入驻功能性平台的企业提供包括租金补贴、开办资助、品牌展览展示发布等在内的系列政策，并进一步加强与上海海关、市商务委等部门的协商沟通，围绕货物贸易通关便利化、“前店后仓”等模式研究一揽子框架安排，为电商企业提供全方位的政策支持和服务。

虹桥商务区管委会相关负责人表示，随着虹桥进口商品展示交易中心二期建设的推进，B型物流中心的保税仓库即将于上半年建成。虹桥商务区正会同有关部门重点对品牌直营保税延展、跨境电商政策突破、进博会政策延伸等开展研究。依托中国电子商会资源优势，长三角电子商务中心将成为长三角区域联动发展的新引擎和全国电子商务创新发展的引领者。（上海虹桥）