

大会展带来大贸易大商务

进博会溢出效应托起大虹桥“1+N”矩阵

第二届进博会迈过倒计时 30 天门槛，虹桥商务区上海国际贸易中心新平台建设早已是好戏连台：

9 月 11 日，由上海海关、财政部上海监管局、国家税务总局上海税务局和国家外汇管理局上海市分局组成的联合验收组，对虹桥商务区保税物流中心（B 型）进行实地勘察并通过验收；9 月 12 日，虹桥海外贸易中心迎来第二批共 9 家海内外贸易促进机构集中入驻；9 月 16 日，绿地钻石直销中心被上海钻石交易所、以色列钻石交易所联合授予“中以钻石文化交流基地”，并将在地处虹桥商务区的绿地全球商品贸易港内开馆；9 月 25 日，上海海关也向虹桥商务区保税物流中心（B 型）颁发证书。

当前，虹桥商务区正在紧锣密鼓地编织起“1+N”的强集聚、多功能、广辐射的贸易平台矩阵，以组团式拓展、上下游协同的平台经济新模式，形成大会展带来大贸易，大贸易带动大商务的发展新格局，构建起从商品贸易、服务贸易到技术贸易，从一般贸易、保税展示交易到跨境电商，从贸易企业、第三方贸易平台到国际贸易促进机构的全要素贸易生态圈。

开创全新贸易交易方式

为了践行进博会让全世界真正共享中国开放红利的承诺，一年多



前，在做好首届进博会各项服务保障工作的同时，上海专门搭建了首批 31 个常年展示交易平台，促展品变商品。

地处虹桥商务区的虹桥进口商品展示交易中心“虹桥品汇”，是 31 个平台中政府主导、国企背书、承接进博会溢出带动效应的交易服务主平台，它在虹桥商务区开创了一种“前店后库、店库合一”的全新贸易方式。

虹桥品汇一期约 40 万平方米，东方国际集团、东浩兰生集团、百联集团等已在北片区开展业务。正在加紧建设中的虹桥品汇二期，含金量最高、最受瞩目的是它的保税物流中心（B 型保税仓）部分。据悉，B 型保税仓将在第二届进博会开幕之前局部投入使用。

海首批 31 家常年展示交易平台之一。截至目前，绿地贸易港共引进 2.2 万余种海外商品。绿地商贸集团总经理薛迎杰告诉记者，“到目前为止，共有阿根廷、白俄罗斯等 6 个国家馆，加拿大大西洋商会、东盟经济技术促进会、波兰贸易促进局、法国华人华侨商会等 24 个商会馆入驻绿地贸易港。”

虹桥商务区还着眼吸引跨国贸易机构入驻。去年 1 月，地处虹桥商务区丽宝广场、规划总面积约 1.73 万平方米的虹桥海外贸易中心正式启幕，它是上海第一个专门为海内外贸易机构服务的功能性集聚平台，在全国也具有开创性。

承接溢出效应“桥头堡”

虹桥商务区精心编织“1+N”平台矩阵，从一开始就打出了“长三角牌”和“全国牌”。虹桥商务区与长三角 17 个主要城市已建立全面合作对接，一批功能性平台如长三角电商中心、长三角区域城市展示中心、长三角会商旅文体示范区联动平台等，已然成为长三角区域各类贸易主体承接进博会溢出效应的“桥头堡”。

虹桥商务区目前已经成为阿里巴巴、唯品会、京东等国内电商巨头“总部经济”的所在地，依托它们，虹桥商务区搭建了以跨境电商作为

主打产业的国际贸易新平台——长三角电商中心。截至目前，中心已引入谷歌出海中心等一系列电商上下游企业，中国电子商会跨境电商委员会也于 6 月初正式入驻。

商品贸易有平台，服务贸易有窗口，技术贸易也有载体。如今，技术贸易已经成为国际贸易增长最为迅速的领域。今年 5 月，长三角虹桥·苏州（相城）产业创新联动中心、长三角虹桥·嘉善国际创新中心等 2 家平台又分别落户虹桥商务区，“它们在融合长三角区域创新要素的同时，也将成为开展长三角区域技术贸易的主阵地。”

（解放日报）

总建筑面积 5.1 万平方米

虹桥商务区 B 型保税物流中心落成运营

9 月 25 日，作为进口博览会功能辐射承接主平台，虹桥进口商品展示交易中心标志性项目——B 型保税物流中心落成运营。这标志着虹桥商务区在探索保税展销加跨境电商、“前店后库”模式，打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地的道路上又迈出坚实的一步。

第二届进博会开幕前，虹桥商务区 B 型保税物流中心将为展品提供保税仓储、物流服务，方便海外展商就近第一时间进馆布展。进博会结束后，通过保税延展的形式，参展商品又可以回到虹桥进口商品展示交易中心展示、交易。

B 型保税物流中心位于虹桥商务区物流片区，总建筑面积 5.1 万平方米。其落成运营不仅有利于国内外客商交流对接，还可就近承接进博会参展商品和企业，促进各类商品和货物的集散。通过建立与周边保税展示交易平台的联动机制，以虹桥保税物流中心为核心，发挥进博会和保税展

虹桥商务区与上交所达成战略合作

虹桥商务区管委会与上海证券交易所日前正式签订《战略合作备忘录》。长三角资本市场服务基地虹桥分中心、上海股权托管交易中心中小企业培训中心暨融资路演基地揭牌成立。

虹桥商务区管委会和上海证券交易所将立足主板、科创板，围绕虹桥商务区重点企业发展的需求，提供改制上市、兼并重组、发行公司债等金融服务，开展全面、深入、长期的合作。《备忘录》明确，双方共同支持

经济的一次重要探索，体现了上交所加紧落实资本市场“深改 12 条”的决心和信心。

历经十年发展，虹桥商务区已经成为国内外各类总部企业和长三角制造业企业研发中心、销售中心、结算中心的首选之地，总部经济快速发展，国际贸易功能不断完善，与之相匹配的投资、金融、人才、通关便利化等政策措施也取得实质进展。通过本次与上交所的战略合作以及“一中心一基地”的建立，商务区将进一步依托资本、金融市场，推动产业创新发展和功能集聚辐射的优化升级，提升服务长三角一体化发展战略、承接进博会溢出效应的能力和水平。

据悉，双方还将共同推动建立服务企业的长三角资本市场专家库，通过召开座谈会、举办论坛、组织培训班等形式，对资本市场相关政策规定进行解读，促进虹桥商务区入驻企业完善内控制度和公司治理，提升企业资本运作能力，推动企业利用资本市场做强、做大。

（经济日报）



华东进口商合作联盟成立

日前，“放大进博溢出效应 助推长三角一体化发展”合作共享主题活动在虹桥进口商品展示交易中心举行。会上，长三角共享进博溢出效应企业签约，华东进口商合作联盟揭牌成立。

华东进口商合作联盟系由虹桥商务区管委会等作为指导单位，由东方国际(集团)有限公司牵头，上海进出口商会、江苏省进出口商会、浙江省对外经济贸易企业协会、上海市江苏商会、上海市浙江商会、上海市安徽商会等 11

家单位共同发起，基于共享进博会溢出效应，带动以长三角城市为主、相关重点城市参与、商贸协同创新发展对话交流合作的非法人合作组织，旨在不断放大进博会溢出带动效应，推进华东商贸合作创新发展，打造更具市场影响力的贸易促进体系。联盟的主要任务为进行相关政策研究、开展业务交流研究、服务联盟成员单位，如组织联盟成员开展进博商品保税延展等配套政策研究、定期举办论坛和项目推介会、为参与进博会的联盟成员单位提供一站式配套服务等。

华东进口商合作联盟相关负责人表示，联盟选择落户虹桥商务区，将发挥虹桥进口商品展示交易中心对客户和进口商品“集”的功能，并利用华东城市商品分销服务渠道网络和商贸服务综合力量“散”的功能，助力虹桥进口商品展示交易中心打造成联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。

（上海虹桥）

