

世界 500 强占比近四成 逾半数为企业龙头

第三届进博会首批展商名单出炉

疫情难掩春意,第三届中国国际进口博览会各项筹办工作呈现加速态势。继首度尝试网上签约之后,第三届进博会首批 143 家参展企业名单正式公布,并同步发送给全国各省市交易团。不久,这份“春日里的硬核礼物”,将“加速度”抵达当地各家采购商手中,助力参展商与采购商尽早对接。与此同时,作为进博会的重要组成部分,虹桥国际经济论坛的合作伙伴和会员企业也通过多种“非接触”方式与进口博览局进行了密切沟通,并就筹备工作交换了意见。

首批展商名单 提前出炉

“今年,在参展商与采购商的对接工作上,我们下决心做足提前量。”国家会展中心(上海)进口博览会展览部相关负责人介绍。往届进博会,首批展商名单往往选择在招展工作步入尾声之际公布,今年,在精心做好各项筹备工作的前提下,展商名单的公布时间足足提前了一个多月。

细览这份参展企业名单,可谓“星光熠熠”。在 143 家企业中,世界 500 强占比近四成,逾半数为企业龙头企业,这两类企业就多达 120 余家,多数展商为进博会“老朋友”。展位面积方面,143 家企业签约展位面积共计超过 10 万平方米,其中,签约 600 平方米以上展位的企业数量有 60 多家。

名单提前“出炉”,对接时间点前移……对于参展商而言,意

味着拉长备展时间线,早早布局市场。罗氏诊断中国负责人表示,提前公布参展企业名单,给予企业更充分的时间去发掘业务机遇,发掘更多的销售渠道,结识更多的合作伙伴,同时更好地发挥进博会的平台作用。不止于参展商,名单提前公布,对于采购商而言更是一份“硬核礼物”。东方航空进出口有限公司相关负责人表示,展商展品信息一直是采购商重点关注的“干货”、“硬货”,第一时间向采购商提供相关信息,便于采购商提前做好参展商对接、注册报名、现场参与、洽谈成交等准备工作。

进口博览局招商处相关负责人表示,进博会已日益成为全国各地招商引资的重要平台。提早公布展商展品信息,将持续放大进博会“溢出效应”,为各地相关部门提供更多招商引资、交流合作的潜在机遇,相关部门也可据此开展营商环境推介、投资政策宣讲等基础工作,吸引更多外商

投资“增量”,助力“稳外资”。 虹桥国际经济论坛 有序筹备

作为进博会举办期间的“重磅会议”,新冠肺炎疫情也并未阻挡虹桥国际经济论坛合作伙伴和会员企业参与虹桥国际经济论坛筹备工作的热情。记者从进口博览局获悉,在过去几周里,已有许多会员企业通过多种“非接触”方式与进口博览局进行了密切沟通,并就筹备工作交换了意见。

全球领先的制药公司阿斯利康、著名的丹麦乐高集团和世界四大会计事务所之一德勤已经确认参加第三届进博会和虹桥论坛。法国的欧莱雅集团、印尼著名财团金光集团和全球四大粮商之一路易达孚也确认参加第三届进博会和虹桥论坛,且三家公司内部均已成立进博专项工作小组,就相关事项进行讨



论和谋划。欧莱雅的工作组由中国 CEO 亲自挂帅带队,目前正在讨论今年的参与方向和亮点,后续将启动相关设计工作。

世界知名洋酒生产与销售商保乐力加表示,公司对参加 2020 年新一届进博会充满了热情与期待。目前公司正积极开展内部讨论,回顾、总结参加前两届进博会及论坛的经验,拟定公司参加第三届的总体方向与策略。公司力争依托进博会和虹桥论坛,进一步在中国市场树立企业品牌形象。

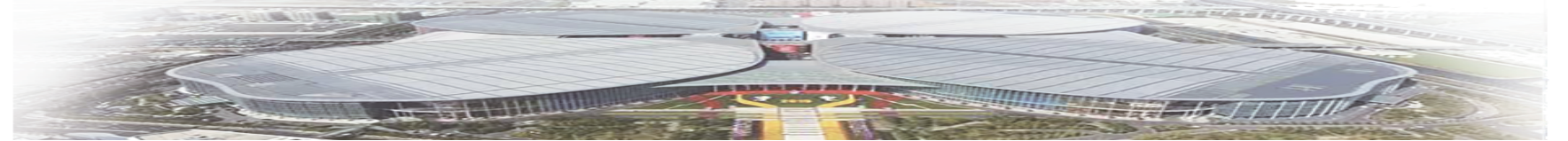
澳大利亚矿业公司必和必拓表示,集团首席商务官已经确定将再次参与第三届虹桥论坛,希望同与会嘉宾探讨大宗商品国际贸易方式发展与变化,尤其是区块链、大数据、5G 等新技术在大宗商品贸易、物流及结算等各环节的应用。

在这场战“疫”中,境内、境外论坛会员企业不仅用实际行动表达了对中国经济发展长期向好的坚定信心,还带来了真切

的人文关怀。疫情发生以来,不少虹桥论坛会员企业积极践行社会责任,主动参与支援。其中既有中国银行、太平保险、中国工商银行、联想、新东苑、山西杏花村汾酒、宏泰发展集团等国内知名企业,也不乏 3M、阿斯利康、达能、戴尔、罗氏、欧莱雅、乐高、德勤、金光集团、赛诺菲、必和必拓、汇丰集团、保乐力加、丰田、路易达孚、嘉吉等国际大型企业。他们彰显了企业担当,更展现了同舟共济、守望相助的社会责任。

疫情当前,第三届进博会招展工作进展顺利,进度快于前两届同期。下一步,在受疫情影响的当前阶段,将充分借助互联网技术,继续采取网上签约会的形式,并利用官网、微信、邮件、电话、视频会议等渠道加强与企业沟通,加强境内外宣传工作,持续推进招展工作,精心服务各方企业,继续做好第三届进博会筹备工作,确保进博会“越办越好”。

(中国国际进口博览会)



虹桥商务区设立金融服务创新实验室



3月24日,虹桥商务区委管委会与招商银行上海分行举行战略合作框架协议签约仪式,双方联合组建的“上海虹桥商务区金融服务创新实验室”正式挂牌成立。

双方将围绕搭建国际贸易中心新平台、加强进博会服务保障、服务长三角一体化发展、全力支持科创企业发展、打造国际一流商务生态、建立联合党建共建机制等六个方面加强金融领域创新合作,建立合作机制,共同打造虹桥国际开放枢纽。同时,作为落实战略合作框架协议的第一项举措,切实帮助虹桥商务区内企业在抗击疫情期间解困纾难、恢复经营。签约仪式上,招行宣布提供一定额度的复工复产专项支持计划,向区域内企业提供必需的资金、服务等

金融支持。

去年公布的《关于加快虹桥商务区建设 打造国际开放枢纽的实施方案》中明确指出要“加大金融服务力度,鼓励金融机构对虹桥商务区内创新型企业加大资金支持力度。”此次虹桥商务区委管委会与招商银行上海分行的合作重实效,紧扣建设虹桥国际开放枢纽的主题。下一步,管委会将着力打造长三角基金库项目,按照“政府引导、市场主体、政策支持、各方参与”为原则,统筹引导长三角区域金融资源,打造千亿级基金库,挖掘、培育引领性企业和功能性项目,加快形成具有集聚辐射效应和产业带动作用的高端服务产业集群。

(上海虹桥)

再结缘! 壳牌投资板块落户虹桥商务区

近期,壳牌中国旗下投资板块——壳牌资本有限公司成功落户虹桥商务区核心区。壳牌是国际上主要的天然气、石油和油品、化工产品的生产商之一,全球最大的汽车燃油和润滑油零售商之一,同时也是全球液化天然气行业先驱和领导者,连年位居《财富》杂志“世界 500 强”榜单前列。壳牌在 70 多个国家开展业务,全球资产总值逾千亿美元,雇员达 8 万多人。壳牌与中国结缘已经 120 多年,所有核心业务都在中国得到长足发展。

早在 2015 年,壳牌上海商

务中心就已入驻虹桥天地,是虹桥商务区重点引进项目之一。壳牌中国集团大部分下游业务在此办公,包括润滑油市场和销售业务、润滑油供应链业务、集团采购业务、航运油品业务、沥青业务、化工产品销售业务、项目和技术部业务、新业务开发业务,以及相应的人力资源部、财务部、房地产部等业务支持部门。同时,壳牌第一个针对中国经销商的培训中心——壳牌上海大学也位于该中心。而此次落户的壳牌资本有限公司注册资本 7000 万人民币,拟投资以下领域的初创企业和中小型企业,

包括:油气领域,可再生能源价值链领域,用于运输、互联移动出行和货运的新能源领域,数字化领域等。

面对突如其来的疫情,虹桥商务区企业纷纷捐款捐物、奉献爱心,用实际行动为抗击疫情提供了有力的物质保障和精神动力。壳牌中国作为虹桥商务区知名的世界 500 强企业之一,也主动加入这场“抗疫攻坚战”,尽己所能为抗疫贡献一份力量。3月4日,壳牌中国通过壹基金向湖北地区捐赠 10000 件医用隔离衣及 5000 副护目镜,壳牌中国为对抗新冠肺炎疫情累计捐资捐物总价值已达 400 万元。

(上海虹桥)

