

商办项目扩增加速 贸易型企业扎堆落户



近年来,随着一批又一批企业落户虹桥商务区,也为区域内商办租赁行业带来了巨大的发展机遇。

选择在哪里办公,往往是企业战略布局中极为考究的一环,区域发展势头、政策叠加利好都有可能成为参考的重要因素。

租了还想租

自首届进博会成功举办以来,虹桥商务区作为全球贸易集散地的功能效应逐步显现,全球数字贸易港开港、长三角国际数字贸易促进中心等一系列平台成型,为国际国内企业的贸易往来提供了丰厚土壤。根据已发布的《虹桥商务区全力推进全球数字贸易港建设三年行动计划(2020-2022年)》,预计到2022年,虹桥商务区数字贸易进出口额将达到更大规模。

“依托虹桥商务区,服务于

总部机构等企业,并对中资创新企业给予大力支持。”虹桥商务区有着一流的营商环境、优质的贸易土壤,去年3月全球最大金融集团之一的瑞穗金融集团旗下、世界500强企业瑞穗银行,驻虹桥新地中心,并设立上海虹桥支行及业务集约化处理中心。该行行长竹田和史在“虹桥新时代、新机遇、新作为”座谈会上曾表示,今后将持续参与到虹桥商务区的建设联动中,努力为商务区构建国际一流营商环境提供金融技术支持,为企业提供更优质的服务。



去年落成运营的B型保税物流中心不仅就近承接了进博会参展商品,对接了一批境内外贸易企业,同时还通过建立与周边保税展示交易平台的联动机制,依托虹桥保税物流中心,推动进博会和保税展销常态化运作,促进国内外客商交流对接。虹桥新地中心作为“邻居”也迎来了一波入驻潮,在目前已入驻的企业中,除了像瑞穗银行这样的企业一举拿下了7800平方米办公面积,还有不少企业在入驻后要求扩租,且以贸易型企业居多。

来了还想来

除了进博会带来的红利,疫情期间,商务区特对园区企业给予了一系列政策支持与专项资金扶持,帮助园区招商工作平稳进行,为贸易型企业提供了相关海关政策审批。

作为承接功能主平台之一的长三角电商中心,今年3、4月份已引进两家在电子地图、智慧医

疗领域发展优质的企业。对此,长三角电商中心相关负责人表示,这些都是国内优秀的独角兽企业,具有广阔的发展前景。

除了产业园区、贸易平台外,一大批国内开发企业蜂拥而至,携手大虹桥拓展领域布局版图,甚至梅开二度再次进行合作。近日,商务区首个商业项目——虹桥天地的开发商,瑞安集团成功竞得虹桥商务区蟠龙一幅商业文体用地,并获得该用地(蟠龙天地项目)开发计划的所有土地开发权。瑞安集团主席罗康瑞表示,蟠龙天地是大虹桥一个别具特色的项目,赢取这个项目是对企业在城市更新、文化传承、打造世界级总体规划社区方面的优势及卓越往绩的认可。十多年来,企业一直参与大虹桥投资与发展,将致力把蟠龙天地打造成独特的上海西部新社交及文化目的地,为大虹桥的发展持续作出贡献。虹桥商务区的“号召力”与商办项目自身的品牌价值赋能相辅相成,为虹桥商务区提高出租率起到了相应的作用。(上海虹桥)

为进博精神“代言” 虹桥海外书院打响文化品牌

2018年10月,虹桥商务区与上海市对外文化交流协会在虹桥海外贸易中心合作设立对外文化交流服务平台——虹桥海外书院。作为商务区打响上海“四大品牌”计划的一项具体项目,虹桥海外书院旨在以文化为主导,推进海内外文化交流,服务企业对接进博会、对接长三角,为商务区的海外贸易发展做引导和桥梁作用,成为大虹桥“崇人文”发展理念的一个新亮点。

2019年7月,虹桥海外书院入驻虹桥海外贸易中心,是虹桥海外贸易中心的文化配套和虹桥商务区特色文化产业培育试点项目,力争提升虹桥商务区国际文化氛围,建设上海对外开放文化新平台。项目建筑面积820平方米,其中包括公共阅读区、艺术展示交流空间和会议接待处3个功能单元,为入驻海外贸易中心的海内外各商会、机构等提供学习阅读、文化展览、商贸交流和思想融合碰撞的空间。

“书院既是一个‘点’也是‘桥梁’,以文化为主导服务企业,助推商务区内海外贸易的发展。”虹桥海外书院运营总监杨广州表示,虹桥商务区作为国际化中央商务区,吸引了很多外资企业和外国经贸机构入驻,中外文化在此汇聚、融合、碰撞……书院作为一个国际化交流的配套性服务平台,不间断地举行各国文化的推广活动,让“跨文化”的交流成为常态。

书院承担了海外贸易中心内信息传递窗口的作用。近年来,众多“一带一路”总商会等机构陆续入驻虹桥海外贸易中心,各国企业在华投资兴业需要支持与服务,各类信息需要快速流通、发布。书院平台能将信息精准送达至各国商会,同时也协助商会将重要信息传递到企业。借助书院平台,商务区新的政策和动态也能快速传达给各商会,进而传递至世界各国。

“在进博会期间,很多企业忙于业务,总是到最后时刻才想起来要参加进博会,但是不知道该如何参展和观展,书院作为一个沟通平台与进博会的展览方联系,将相关动态信息传递给彼此,促成这些企业参展和观展。”杨广州说,“书院距离国家会展中心只有500多米,凭借着极佳的地理位置优势,可以协助参展各国发布文化信息,让进博会6+365的溢出效应持续、长期地释放。”

“今年,我们将邀请多位中国国家级非遗传承人和各类艺术家,在书院举行非遗艺术展、国画艺术展、新书发布会等多种多样的活动,此外,还将举办中国与克罗地亚、瑞士、新加坡等国的国际文化交流周,对中国的传统文化和非物质文化遗产进行推广的同时也将优秀外国文化引进来。艺术无国界,虹桥海外书院欢迎外国文化和中国文化在这里进行碰撞和交融。”杨广州说道。

(上海虹桥)

“四叶草”7月1日“重启”迎今年首展

7月1日,国家会展中心将迎来2020年首场展会——CME中国机床展,预计展览面积将达到近9万平方米。

国家会展中心相关负责人表示,中国展览业在全球率先重启,国家会展中心已经做好了充分的准备来迎接复展,也将通过复展,为今年进口博览会的成功举办打下坚实的基础。

国家会展中心目前正在接洽的展会有45场左右,原定今年3月举办的上海国际广告技术展览

会、中国国际食品添加剂和配料展,4月份的第83届中国国际医疗器械博览会,5月份的2020中国国际电梯展览会、上海大虹桥美博会,6月份的中国国际磨具技术和设备展览会等延期展会均已确定了下半年档期。上海国际酒店与餐饮博览会等6个展览会因在其他展馆已无档期等各种原因,也已经决定今年搬来国家会展中心举办,并已确定档期。

7、8月份原本是展览业的传

统淡季,而今年将成为国家会展中心最忙碌的时候。今年下半年,国家会展中心将继续承接一批万人大会,为上海国际会展之都的建设打造一个涵盖长三角区域大会、医疗领域大会、大型商业会议、重要政务类大会的会议目的地。在相关政府部门的指导下,国家会展中心正在加紧编制《展会疫情防控保障方案》,并结合已排期展会的特点,做到“一展一策”。目前,国家会展中心已广泛动员全体职工自愿完成了核酸检测。

(国家会展中心)

Shake Shack 国内机场首店落地大虹桥 虹桥机场客流已恢复至往年六成

5月28日,虹桥商务区喜提重磅网红一枚。国际人气汉堡 Shake Shack(昔客堡)在虹桥机场2号航站楼开出国内机场首店,店址位于T2候机大厅40号登机口附近。

Shake Shack计划于2020年上半年在虹桥机场开出中国国内机场首店,并未因疫情搁置,如期开业。Shake Shack从纽约麦迪逊广场公园一辆热狗餐车起步,在全球圈粉无数。去年,其中国内地首店落户新天地。此番中国国内机场首店更具亮点,其中专享早餐唯机场独有,包含芝士猪柳蛋堡、芝士培根蛋堡等。

虹桥机场近年来致力于打造国内精品机场,主动对标纽约肯尼迪、新加坡樟宜、东京羽田、首尔仁川等国际一流机场,并不断向“类购物中心”模式发展。此次虹桥机场携手 Shake Shack,将上海本土风情、机场代表元素与全球品牌快餐文化三者相融合,就餐环境以上海豫园、飞机舷窗、行李输送带等元素为灵感,旨在打造虹桥机场美食打卡新地标。Shake Shack也提供外带打包,这种服务在纽约肯尼迪机场已十分流行,被称作“旅客带上飞机的最后一件随身行李”。

目前,虹桥机场的旅客出行



和消费意愿均在稳健复苏。5月以来,虹桥机场日均客流超过6万人次,已回升至往年近六成。据悉,上海“五五购物节”期间,虹桥机场也推出了嗨购活动,在T2航站楼一线品牌大道、南北时尚精品区,有20余

商户开展5至8折折扣、特价、满减满赠和组合套餐促销等。疫情发生以来,虹桥机场积极解决商户租金、新店开业、招商引租等实际困难,且延续了疫情期间“线下+在线”的双场景消费通道。

(上海机场)

纠错有奖 欢迎大家来做“啄木鸟”



扫描二维码关注“上海社区发布”

如果您在阅读本月《社区晨报》时发现任何差错,可关注微信公众号“上海社区发布”并于后台留言,将您发现的问题发送给我们(注明报纸名称、所在版面、文章名称、差错细节,本期截止日期为7月1日)。本月纠错质量最高的一位读者,将成为最佳“啄木鸟”,并获得100元的现金奖励;本月纠错质量相对较高的另外十位读者,则将成为优秀“啄木鸟”,并获得纪念品一份。

2020年5月优秀“啄木鸟”:曹酉虹、张德胜、严志明、练军、陈幼群、路永敏、金佑城、戴干起、杨保飞、丁文祥

2020年5月最佳“啄木鸟”:唐金虎

